

**RAPORTUL**  
**de activitate a C.I.E. „Moldexpo” S.A.**  
**pe anul 2024**

**Cuprins:**

**I. Date de identificare**

**II. Indicatorii financiari de performanță**

- II.1. Impozitele și taxele virate la bugetul de stat**
- II.2. Investiții și bunuri procurate de C.I.E. ”Moldexpo” S.A.**
- II.3. Veniturile, cheltuielile și profitul C.I.E. “Moldexpo” S.A.**
- II.4. Analiza creanțelor și datoriilor**
- II.5. Analiza rezultatelor financiare și rentabilității**
- II.6. Analiza surselor de finanțare**
- II.7. Analiza nivelului de lichiditate și fluxurilor de numerar**

**III. Indicatorii nefinanciari de performanță, relevanți pentru activitatea entității**

- III.1. Activitatea expozițională**
- III.2. Proiecte sub patronajul Guvernului Republicii Moldova**

**IV. Activitatea de întreținere și dezvoltare a infrastructurii și folosință a teritoriului**

**V. Situația privind litigiile judiciare cu participarea C.I.E. „Moldexpo” S.A.**

**VI. Managementul resurselor umane**

**VII. Responsabilitatea față de mediu**

**VIII. Managementul de risc. Principalele riscuri și incertitudini, cu care se confruntă entitatea**

**IX. Perspectivele de dezvoltare a entității**

**X. Anexe**

## I. Date de identificare:

- Denumirea emitentului: Centrul Internațional de Expoziții „Moldexpo” S.A.
- Entitatea nu dispune de filiale
- Înregistrat la Camera Înregistrării de Stat a Republicii Moldova la 23 iulie 1996
- Codul unic de înregistrare: nr.105056356
- Numărul de identificare de stat – codul fiscal 1003600091219
- IBAN: MD67EX0000000222400808MD
- Forma juridică: societate pe acțiuni cu capital integral de stat
- Capital social înregistrat de Camera Înregistrării de Stat în mărime de 7903050 lei
- Numărul acțiunilor ordinare la finele perioadei de gestiune 26790 unități, inclusiv 100% cota statului
- Obiectul principal de activitate: organizarea expozițiilor și târgurilor
- Sediul și adresa juridică str. Ghiocelor nr.1, or. Chișinău, MD-2008
- [www.moldexpo.md](http://www.moldexpo.md); [secretariat@moldexpo.md](mailto:secretariat@moldexpo.md)
- Membru în asociații profesionale: UFI.

## II. Indicatorii financiari de performanță

### II.1. Impozitele și taxele virate la bugetul de stat

Prezentul compartiment reflectă: impozitele achitate la Bugetul public de stat pe parcursul anului 2024, procurările de bunuri (imobilizări, OMVSD și materiale), veniturile și cheltuielile întreprinderii și factorii de influență care au contribuit la abaterile constatate (Situatiile financiare, anexa nr.1).

În anul 2024, în bugetul de stat au fost transferate impozite și taxe în sumă de 8950,6 mii lei, cu 415,60 mii lei mai mult comparativ cu anul precedent. Clasificarea impozitelor și taxelor virate este reflectată în tabelul nr.1:

Tabelul nr.1: Impozitele și taxele virate la bugetul de stat

Denumirea impozitelor și taxelor	Anul 2023, mii lei	Anul 2024, mii lei	Abaterea (+,-), mii lei
Contribuții de asigurări sociale de stat	2243,2	2579,4	+336,2
Prime de asigurare de asistență medicală	780,1	966,1	+186,0
Impozitul pe venitul persoanelor juridice	420,0	419,2	-0,8
Impozitul pe venitul persoanelor fizice	777,6	981,4	+203,8
Impozitul pe bunurile imobiliare	474,5	325,0	-149,50
Taxa pe valoarea adăugată	3795,9	3626,9	-169,0
Taxa pentru amenajarea teritoriului	7,5	8,7	+1,2

Alte impozite și taxe	36,2	43,9	+7,7
<b>Total</b>	<b>8535,0</b>	<b>8950,6</b>	<b>+415,6</b>

Impozitele și taxele achitate de C.I.E. Moldexpo S.A. în anul 2024 s-au majorat datorită activității ample și dinamicii pozitive înregistrate în activitatea de bază a societății. Cea mai mare pondere în volumul de taxe și impozite o reprezintă taxa pe valoarea adăugată și contribuțiile de asigurare socială. Taxa pe valoarea adăugată, vărsată de C.I.E. Moldexpo S.A. pe parcursul anului 2024, a suplinit Bugetul public național cu 3626,9 mii lei, cu o micșorare față de anul precedent în valoare de 169,0 mii lei. De asemenea, au fost transferate contribuții de asigurări sociale în valoare de 2579,4 mii lei și de asistență medicală – 966,1 mii lei, care au crescut pe parcursul anului 2024 față de anul precedent cu, respectiv, 336,2 mii lei și 186,0 mii lei.

## II.2. Investiții și bunuri procurate de C.I.E. ”Moldexpo” S.A. în anul 2024

Investițiile sunt foarte necesare în activitatea entității pentru a face față schimbărilor și pentru a rămâne competitivi pe piață.

\* Un obiectiv foarte important al investițiilor în anul 2024 l-a constituit finalizarea lucrărilor de montare a pavajului pe suprafața rămasă din fața pavilionului central, în valoare de 539,0 mii lei.

Acțiunile investiționale în infrastructură sunt indispensabile îmbunătățirii aspectului teritoriului, unde își are sediu complexul expozițional.

Însă principalul obiectiv investițional al C.I.E. Moldexpo S.A. este edificarea unui nou pavilion expozițional în schimbul celui prăbușit în ianuarie 2024, din cauza zăpezilor abundente. Pentru realizarea acestui scop au fost executate anumite lucrări premergătoare, și anume: elaborarea planului de dezvoltare a teritoriului C.I.E. Moldexpo S.A. (148,9 mii lei) și ridicarea topografică pentru proiectarea construcției și amenajarea teritoriului pe terenul nr.01002010572 (35,0 mii lei), cu includerea cheltuielilor în costul viitorului pavilion.

În anul 2024 a fost creat un nou obiect de mijloace fixe – Instalație de distribuție a energiei electrice PT 507, în valoare de 75,7 mii lei. Dat fiind faptul că în *încăperea cu echipamente de distribuție a energiei electrice* din clădirea Instalației de distribuție PT-507, ce aparține cu drept de proprietate S.R.L. Premier Energy, s-a produs un incendiu și Pavilionul central a rămas fără curent electric, a fost necesară reparația sau înlocuirea anumitor echipamente, precum și a încăperii, cu capitalizarea costurilor.

\* De asemenea, a fost majorat costul ”Rețele Electrice” cu 26,6 mii lei, în rezultatul înlocuirii componentelor deteriorate (au fost înlocuiți 350 m. cablu de la intrarea principală până la Pavilionul nr.3).

\*Un alt aspect al îmbunătățirii bazei tehnico-materiale este înlocuirea treptată a elementelor acesteia. În acest scop:

- s-au procurat: 2 laptopuri (pentru director general și director adjunct) în valoare de, respectiv, 13,4 mii lei și 20,7 mii lei;

- la două laptopuri a fost majorată valoarea în sumă totală de 2,9 mii lei ;

- a fost predat în exploatare ”SERVER” pentru programul de contabilitate -11,3 mii lei;

\*A fost achiziționat un brad artificial în valoare de 34,8 mii lei (pentru decorarea pavilionului în cadrul târgului de Crăciun).

\*În anul 2024 au fost procurate OMVSD în sumă de 190,3 mii lei fără TVA, inclusiv: 41,6 mii pentru activitatea secției pentru organizarea participării Republicii Moldova la „Expo - 2025 Osaka”; 38,0 mii lei – s-au achiziționat chioscuri - tarabe din lemn, OSB și pinza pentru expoziția ”Eco Green”; 15,0 – ghirlanda led pentru brad (Târgul de Crăciun); 15,0 mii lei – accesorii pentru sistemul de supraveghere video; 16,8 mii lei – îmbrăcăminte și încălțăminte de protecție; alte obiecte și inventar gospodăresc, piese de schimb IT etc. Totodată în rezultatul tăierii panourilor din plastic (din panourile deteriorate) s-au obținut panouri care au fost luate la evidență (de dimensiuni mai mici) și predate în exploatare în sumă totală de 157,4 mii lei.

Materiale pentru asigurarea activității expoziționale au fost achiziționate în sumă de 1756,1 mii lei, inclusiv materiale pentru proiectul OSAKA – 1296,2 mii lei. Din materialele de bază, procurate pentru desfășurarea expozițiilor proprii, cele mai mari achiziții au fost următoarele: oracal – 71,3 mii lei, banere și accesorii – 92,6 mii lei, diplome, ecusoane, foi detasabile – 18,1 mii lei; trofee pentru participanții concursurilor – 17,2 mii lei, hârtie xerox, agende – 24,4 mii lei; mocheta – 9,5 mii lei; pelicula – 6,8 mii lei. Totodată, în rezultatul casării unor bunuri uzate și deteriorate (grinzi octanorm) au fost luate la evidență deșeurile în sumă de 43,1 mii lei.

### II.3. Veniturile, cheltuielile și profitul C.I.E. “Moldexpo” S.A. (anexa nr.2)

#### a) Venituri

În anul 2024, C.I.E. ”Moldexpo” S.A. a obținut venituri în sumă de 26 004,0 mii lei, cu 675,3 mii lei sau 2,7% mai mult decât în anul 2023.

Clasificarea veniturilor după genurile de activitate (26 004,0 mii lei total) se prezintă mai jos:

- 21 422,7 mii lei - venituri din organizarea expozițiilor și târgurilor;
- 1 811,4 mii lei - venituri din construcția standurilor și chiria utilajului expozițional în incinta pavilioanelor și în afara Centrului;
- 485,5 mii lei - venituri din contractele de leasing operațional;
- 1 847,9 mii lei - venituri excepționale și din operațiuni cu active imobilizate.

De menționat că, în totalul veniturilor, ponderea cea mai mare revine **veniturilor din activitatea ordinară** – 23 945,1 mii lei. Totuși, în perioada de gestiune 2024 se atestă o scădere neesențială, cu 56,0 mii lei, față de perioada anului precedent 2023. Iar cea mai mare cotă în veniturile din activitatea ordinară revine *veniturilor din vânzări*, în sumă de 23719,6 mii lei. Și acest articol înregistrează diminuări față de anul precedent, cu 33,8 mii lei. Această descreștere se explică prin concurența acerbă din partea Complexului Arena Chișinău care este solicitat pentru evenimente în detrimentul C.I.E. Moldexpo S.A.

Activitatea expozițională a C.I.E. Moldexpo S.A. pe tot parcursul anului 2024 a fost amplă, cu tematică diversă, cuprinzând 21 de târguri și expoziții, dintre care expozițiile tradiționale, precum și o premieră, ”Beauty” autumn. Totodată, în 2024, din lipsă de perspective, rentabilitate și eficacitate, s-a renunțat la Târgul școlar.

Veniturile obținute din activitatea expozițională proprie a Societății în anul 2024 au atins un nivel de 21 422,7 mii lei, mai mult cu 495,1 mii lei decât în anul 2023.

În anul 2024, C.I.E. "Moldexpo" S.A. a organizat următoarele expoziții și târguri, care au generat venituri, reflectate în tabelul nr.2.

**Tabelul nr.2. Veniturile de la expozițiile organizate de C.I.E. "Moldexpo" S.A. în anul 2024**

<b>1</b>	<b>Venituri de la expozițiile C.I.E. "Moldexpo" SA, inclusiv:</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
		<b>20927,6</b>	<b>21 422,7</b>
1.1	Expoziția "Beauty"	3235,6	3 492,3
1.2	Expoziția "Moldagrotech spring"	2833,7	2116,9
1.3	Târgul de Primăvară	301,7	297,4
1.4	Târgul de Florii	202,0	197,9
1.5	Expoziția "Tourism & Travel Expo"	1426,2	1345,3
1.6	Expoziția "Moldenergy"	1465,6	1211,9
1.7	Expoziția "Moldconstruct"	1491,3	1473,6
1.8	Expoziția "Packaging. Depot"	225,3	334,2
1.9	Expoziția "Food & Drinks"	349,4	547,3
1.10	Expoziția "Food Technology"	780,2	839,8
1.11	Expoziția "Kid's Expo"	366,8	454,6
1.12	Târgul Școlar	196,3	-
1.13	Expoziția "Eco & Green Expo"	492,9	294,9
1.14	Expoziția "Moldmedizin & Molddent"	1452,7	1187,1
1.15	Expoziția "Fashion Expo"	608,5	644,5
1.16	Expoziția "Moldagrotech autumn"	3032,35	2625,4
1.17	Expoziția "Farmer"	528,35	557,5
1.18	Târgul "Toamna de Aur"	261,83	295,1
1.19	Expoziția "Expo Mobila"	436,04	908,6
1.20	Expoziția "Antreprenor Expo"	797,33	1172,0
1.21	Expoziția "Gift Expo" (Târgul de Crăciun)	443,51	486,0
1.22	Expoziția "Beauty autumn "	-	940,4

La formarea veniturilor a contribuit și darea în arendă a spațiului amenajat pentru desfășurarea evenimentelor organizate de terți. Totuși, acest articol a scăzut cu 521,7 mii lei (-23,0%) față de anul precedent. Din anumite considerente, unii organizatori de evenimente (printre care DAS), care în 2023 alegeau spațiile C.I.E. "Moldexpo" S.A. pentru desfășurarea activităților, în 2024 au preferat alte spații, în special Arena Chișinău.

Astfel, în anul 2024, de la expozițiile desfășurate și construcția standurilor altor companii în incinta pavilioanelor, de la construcția și chiria utilajului în afara Centrului s-au obținut venituri în valoare de 1811,4 mii lei față de 2354,4 mii lei sau cu 541,8 mii lei mai puțin decât în anul 2023.

Informația detaliată cu privire la veniturile de la expozițiile desfășurate și construcția standurilor altor companii pe spațiile C.I.E. Moldexpo S.A., de la construcția și darea în chirie a utilajului pentru evenimentele din afara Centrului este prezentată în tabelul nr. 3.

**Tabelul nr.3: Veniturile de la expozițiile desfășurate și construcția standurilor altor companii în incinta pavilioanelor, de la construcția și chiria utilajului în afara Centrului**

Nr. d/o	Denumirea companiei	Serviciul prestat	Suma, mii lei 2023	Suma, mii lei 2024
1	Camera de Comerț și Industrie	chirie spațiu pentru eveniment, chirie utilaj	645,0	731,1
2	Live Tickets S.R.L.	chirie spațiu pentru eveniment, chirie utilaj	47,0	0
3	BIS CONCERT INTERNATIONAL S.R.L.	chirie spațiu pentru eveniment, chirie utilaj	70,6	0
4	OSKOM MEDIA GRUP S.R.L.	chirie spațiu pentru eveniment, chirie utilaj	53,5	0
5	GNB Management S.R.L.	chirie spațiu pentru eveniment, chirie utilaj	52,6	0
6	SECȚIA NAȚIONALĂ DIN REPUBLICA MOLDOVA A CONSILIULUI INTERNAȚIONAL AL CĂRȚII PENTRU COPII ȘI TINERET (IBBY)	chirie spațiu pentru eveniment, chirie utilaj	161,2	193,0
7	Redpost S.R.L.	chirie spațiu pentru eveniment, chirie utilaj	68,9	0
8	Federația Națională Sportivă de Armwrestling	chirie spațiu pentru eveniment, chirie utilaj	283,7	0
9	INIȚIATIVA POZITIVĂ A.O.	chiria utilajului în afara Centrului	1,1	
10	AQUATRADE S.R.L. CC	chirie spațiu pentru eveniment, chirie utilaj	112,7	144,8
11	Consiliul superior al Procurorilor	chirie spațiu pentru eveniment, chirie utilaj	62,4	0
12	MEDIA SHOW GRUP S.R.L.	chirie spațiu pentru eveniment, chirie utilaj	89,6	0
13	WINEMD S.R.L.	chiria utilajului în afara Centrului	0,8	0
14	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE	chiria utilajului în afara Centrului	15,2	0

15	CLUBUL SPORTIV SPORTER A.O.	chiria utilajului în afara Centrului	8,9	6,8
16	SOMEWHEREW SHOW SIA (Ltd)	chirie spațiu pentru eveniment, chirie utilaj	70,9	0
17	ECATERIX S.R.L.	chiria utilajului	0,5	0
18	FELIS MOLDOVA S.R.L.	chirie spațiu pentru eveniment	48,1	0
19	Design Architectura Stil S.R.L. P.P.	chirie spațiu pentru eveniment	448,8	0,7
20	BIAL FPC S.R.L.	chiria utilajului în afara Centrului	4,7	0
21	DCAF Geneva Centre For Security Sector	chiria utilajului în afara Centrului	47,5	0
22	AGV SERVICE GROUP S.R.L.	chiria utilajului în afara Centrului	13,6	0
23	REGATA EVENT S.R.L.	chiria utilajului	6,1	0
24	AROMA S.A.	chiria utilajului în afara Centrului	7,9	7,3
25	Inovație în educație de Performanță A.O.	chiria utilajului în afara Centrului	22,8	22,8
26	CENTRUL DE DREPT AL FEMEILOR A.O.	chiria utilajului în afara Centrului	10,3	10,1
27	AGROPIESE TGR GRUP S.R.L.	chiria utilajului în afara Centrului	0	1,7
28	AMBASADA SUEDEI	chiria utilajului în afara Centrului	0	8,3
29	ARTMED ESTETIC S.R.L.	chiria utilajului în afara Centrului	0	6,9
30	MIRELLI ECOPROD S.R.L.	chiria utilajului în afara Centrului	0	0,6
31	SCP Parsec S.R.L.	chiria utilajului în afara Centrului	0	22,0
32	BRAWIX FILM S.R.L.	chirie spațiu pentru eveniment, chirie utilaj	0	32,9
33	CARPETA MD SRL S.C.	chirie spațiu pentru eveniment, chirie utilaj	0	29,6
34	CENTRUL CHINOLOGIC U.C.M. AO	chirie spațiu pentru eveniment, chirie utilaj	0	90,7
35	DINA FESTIVAL S.R.L.	chirie spațiu pentru eveniment, chirie utilaj	0	75,0
36	DINO LANDIA S.R.L.	chirie spațiu pentru eveniment, chirie utilaj	0	94,3
37	FEDERATIA DE HALTERE DIN RM AO	chirie spațiu pentru eveniment, chirie utilaj	0	75,3

38	INDIGO GRUP SRL AP	chirie spațiu pentru eveniment, chirie utilaj	0	2,5
39	LEANCA IOSIF	chirie spațiu pentru eveniment, chirie utilaj	0	36,2
40	PETEXIM - GRUP S.R.L.	chirie spațiu pentru eveniment, chirie utilaj	0	100,2
41	POPESCU NICOLAE	chirie spațiu pentru eveniment, chirie utilaj	0	2,2
42	UNIUNEA CHINOLOGICA din CENTRUL MOLDOVEI AO	chirie spațiu pentru eveniment, chirie utilaj	0	52,3
43	UTOPIA EVENTS S.R.L.	chirie spațiu pentru eveniment, chirie utilaj	0	62,9
<b>Total</b>			<b>2354,4</b>	<b>1811,4</b>

Venitul din întreținerea teritoriului, chiria spațiului, a spațiului amenajat, utilizarea instalațiilor ingineresti în 2024 a constiuit 485,5 mii lei. Detalii pe aceste tipuri de venit și clienți sunt prezentate în tabelele nr. 4 – 7.

Tabelul nr.4. **Venit din întreținerea teritoriului**

Nr. d/o	Denumirea companiei	Serviciul prestat: întreținerea teritoriului	Anul 2023, mii lei	Anul 2024, mii lei
1	Lorinvest S.R.L.		40,5	40,5
2	Regata Imobiliare S.R.L.		25,0	25,0
3	Etichet Invest S.R.L.		24,5	24,5
4	Sinax S.R.L.		3,6	0,0
<b>Total</b>			<b>93,6</b>	<b>90,0</b>

Tabelul nr.5. **Venit din chirie spații**

Nr. d/o	Denumirea companiei	Serviciul prestat	Anul 2023, mii lei	Anul 2024, mii lei
1	Orange S.A.	chirie spațiu	24,6	24,6
<b>Total</b>			<b>24,6</b>	24,6

Tabelul nr.6. **Venit din utilizarea rețelilor de energie electrică și apă**

Nr. d/o	Denumirea companiei	Serviciul prestat: utilizarea rețelilor	Anul 2023, mii lei	Anul 2024, mii lei
1	Anat Orli S.R.L.		28,0	0,0
2	Finpar Invest S.R.L. ICS		3,2	2,9

3	Regata Imobiliare S.R.L.		11,9	11,6
4	Lorinvest S.R.L.		14,6	22,5
5	Teatrul Ion Creangă		3,2	2,7
6	Centrul Sportiv de pregătire a loturilor		8,4	6,0
7	Clubul Montan din RM		0,1	0,0
8	Denfil S.R.L.		1,6	0,1
9	Moldcell		13,7	0,0
10	Regata Event S.R.L.		155,6	150,4
11	Etichet Invest S.R.L.		0,5	0,3
12	Orange S.A.		3,7	2,5
13	Agenția Servicii Publice		2,8	10,9
<b>Total</b>			<b>247,3</b>	<b>209,9</b>

Tabelul nr.7. **Venit din chirie spațiu amenajat**

Nr. d/o	Denumirea companiei	Serviciul prestat,	Anul 2023, mii lei	Anul 2024, mii lei
1	Denfil S.R.L.	Venit din chirie spațiu amenajat	37,2	92,2
2	Regata Event S.R.L.		68,8	68,8
<b>Total</b>			<b>106,0</b>	<b>161,0</b>

*Veniturile din activitatea financiară* reprezintă diferența de curs valutar pozitivă, care a constituit în anul raportat 211,0 mii lei, sau cu 26,3 mii lei mai puțin decât în anul precedent.

*Veniturile din activitatea excepțională* au constituit 1847,9 mii lei, cu 757,5 mii lei mai mult decât în anul 2023. Creșterea a fost influențată în cea mai mare parte de suma veniturilor obținute din comercializarea autoturismelor (bunuri neutilizate în activitatea entității) în sumă de 555,7 mii lei, venituri care au lipsit în anul 2023.

Structura veniturilor din activitatea excepțională și din operațiuni cu active imobilizate se prezintă în continuare:

- venituri obținute sub forma de grant de la Ministerul Mediului pentru expoziția ECO GREEN în mărime de 266,0 mii lei;
- venituri obținute din finanțare cu destinație specială pentru participarea la Expoziția Expo Osaka 2025 în mărime de 711,7 mii lei, cu 56,7 mii lei mai mult decât în anul 2023;
- venituri rezultate din transmiterea cu titlu gratuit a bunurilor ramase după închiderea Centrului de Plasament Temporar al Refugiaților în mărime de 128,4 și din pavilionul de la Expo - 2020 Dubai – 75,75 mii lei;

- venituri obținute din decontarea valorii activelor primite cu titlu gratuit (c.342) în mărimea uzurii calculate – 110,3 mii lei;
- venituri din iesirea imobilizărilor corporale (comercializare autoturisme neutilizate) – 555,7 mii lei.

### ***b) Cheltuieli***

Cheltuielile întreprinderii în anul 2024 au constituit **23 310,2** mii lei, cu 2 308,9 mii lei mai mult decât în anul 2023. Majorarea cheltuielilor a fost condiționată de creșterea cheltuielilor aferente activității expoziționale.

Aferent activității ordinare, au fost înregistrate cheltuieli în valoare de 22 140,6 mii lei, ceea ce este cu 2 444,7 mii lei mai mult decât în perioada de gestiune precedentă.

Majorarea cheltuielilor operaționale față de anul 2023 a fost influențată în mare parte de următoarele articole:

\* *Fondul de salarizare (inclusiv concedii, premii și indemnizații pentru incapacitatea temporară de muncă achitate din contul angajatorului)* a constituit 9 078,1 mii lei, cu 1 457,9 mii lei sau cu 19,1% mai mult în comparație cu perioada de gestiune precedentă. Această majorare a fost influențată de dezvoltarea activității expoziționale care a necesitat antrenarea amplă a personalului și, deci, remunerarea corespunzătoare, suplینirea parțială a funcțiilor vacante, inclusiv de către angajații C.I.E. Moldexpo S.A. Toate acestea au implicat achitarea adaosurilor și sporurilor pentru intensitate și rezultate pozitive, obținute în activitate.

\* *Cheltuielile privind indemnizațiile Consiliului societății, Comisiei de cenzori, reprezentantului statului și secretarului Consiliului societății* au constituit 512,4 mii lei, cu 108,8 mii lei mai mult, datorită majorării până la 5000 lei a salariului minim pe țară în condițiile HG 854/2022.

\* *Cheltuielile privind contribuțiile de asigurări sociale de stat obligatorii, aferente activității ordinare* s-au majorat cu 444,9 mii lei, ajungând la 2 501,1 mii lei.

\* Cheltuielile pentru *serviciile de pază* lunară cât și suplimentară pe duratele expozițiilor pentru perioada de raport au constituit în total 912,9 mii lei, majorându-se cu 66,8 mii lei sau cu 7,9%. Această creștere se datorează obligativității (prin lege) de a contracta serviciile de pază a agențiilor de pază cu capital de stat. Totodată, prețul la serviciul contractat în anul 2024 s-a majorat datorită creșterii salariului minim pe țară până la 5000 lei, în condițiile HG 854/2022.

\* Cheltuielile de *publicitate și marketing* au crescut cu 193,5 mii lei, constituind 1098,8 mii lei în anul 2024. Aceste cheltuieli au continuat să crească față de anii precedenți în legătură cu dezvoltarea activității expoziționale, dat fiind rolul de instrument foarte important în promovarea și reușita expozițiilor.

\* *Cheltuielile pentru serviciile de decor al expozițiilor* (inclusiv construcția și amenajarea standurilor individuale) au crescut față de perioada anului 2023 cu 359,4 mii lei sau 143,76%, dar nu pot fi excluse, deoarece sunt indispensabile activității expoziționale. Acest articol de cheltuieli – decorul și amenajarea – reprezintă un element important în contextul aspectului expozițiilor, sporirii atractivității evenimentelor, atragerii vizitatorilor, ceea ce face parte din angajamentele organizatorului față de participanții expozițiilor, sporindu-le motivarea și interesul față de evenimente.

\* Pentru *convorbirile telefonice și utilizarea internetului* s-a cheltuit mai mult cu 23,1 mii lei, datorită necesității asigurării pavilioanelor cu o conexiune la internet, o condiție absolut indispensabilă activității expoziționale, conform standardelor actuale în domeniu.

\* *Uzura obiectelor de mică valoare și scurtă durată* s-a majorat cu 378,0 mii lei, datorită achiziției și transmiterii în exploatare a OMVSD noi în schimbul celor scoase din exploatare, care, având un grad foarte avansat de uzură, nu mai puteau fi utilizate.

\* *Cheltuielile pentru ajutorul material* au constituit 575,2 mii lei, cu 86,8 mii lei mai mult decât în anul 2023. Ajutoarele materiale s-au acordat în conformitate cu prevederile Contractului Colectiv de Muncă.

\* *Consumurile de materiale*, la fel, s-au majorat cu 282,5 mii lei, constituind 737,2 mii lei în comparație cu 454,7 mii lei în anul 2023. Cea mai mare parte a acestor cheltuieli sunt incluse în costul serviciilor prestate. Totodată, în anul 2024 au fost casate o parte din materialele vechi, uzate, absolut degradate, care nu mai puteau fi utilizate la construcția standurilor.

\* *Cheltuielile privind serviciile aferente procedurilor vamale* au crescut cu 48,2 mii lei, în rezultatul modificărilor Codului vamal (O condiție obligatorie fiind asigurarea importului temporar al bunurilor expoziționale. Totodată, aceste cheltuieli sunt integral refacturate participanților nerezidenți, care nemijlocit plasează în regim de import temporar bunurile expuse în cadrul expozițiilor).

\* *Cheltuielile de arendă utilaj, mașini, spații* pentru expoziții, de asemenea, au înregistrat creștere cu 154,8 mii lei, și constituie 233,0 mii lei.

\* Un aricol nou în componența cheltuielilor anului 2024 este *Îndemnizația de concediere*, în mărime de 165,8 mii lei, în legătură cu desfacerea înainte de termen a unui contract individual de muncă.

\* *Cheltuielile privind taxa de stat/ judecată* au crescut cu 83,0 mii lei datorită majorării taxei de stat legate de cheltuielile de judecată.

\* *Cheltuielile de deplasare*, la fel, s-au majorat cu 15,3 mii lei, fiind de 37,5 mii lei.

\* De asemenea, au crescut *cheltuielile legate de pregătirea profesională a cadrelor* cu 9,5 mii lei, constituind 28,0 mii lei în 2024.

\* La articolul *Alte cheltuieli generale și administrative* în 2024 se atestă o creștere cu 26,8 mii lei, influențată inclusiv de: cheltuielile de expertiză (10,0 mii lei) și demontare a Pavilionului nr. 3 (82,4 mii lei), care au fost suportate în rezultatul prăbușirii acestuia din cauza ninsorilor abundente din luna ianuarie 2024. La fel, au contribuit și cheltuielile suportate pentru compensarea prejudiciului privind bunurilor deteriorate (Publika) în sumă de 10,2 mii lei și majorarea cheltuielilor pentru servicii de SSM (Servicii de securitate și sănătate a muncii) cu 5,1 mii lei. Totodată, pentru *serviciile juridice* s-au achitat 78,4 mii lei mai puțin decât în anul precedent.

\* Pentru *serviciile de audit și consultanță* în 2024 s-a cheltuit cu 3,3 mii lei mai mult față de anul 2023.

În anul 2024 au fost suportate cheltuieli și pentru următoarele servicii:

- servicii cadastrale de elaborare a planului geometric cadastral nr.01002010572 – 10,3 mii lei;
- servicii ridicare topografică pe terenul nr.01002010572 pentru construcții – 35,0 mii lei;
- servicii de deservire a sistemului informațional de contabilitate – 31,6 mii lei;
- servicii de deservire printere, echipament IT – 8,2 mii lei;
- servicii bancare – 17,8 mii lei;
- cheltuieli asigurare medicală (peste hotare) – 2,0 mii lei;
- servicii de curățenie # salubritate teritoriu – 49,5 mii lei;
- serviciile executorului judecătoresc – 1,5 mii lei;

- cotizație de membru a UFI, CCI a RM – 66,9 mii lei;
- comision de agent pentru atragerea nerezidentilor la expoziții – 26,1 mii lei;
- pentru testare tehnică auto, vulcanizare, evaluare auto – 3,7 mii lei;
- servicii de deratizare – 6,6 mii lei;
- servicii de informare prin intermediul mas-media – 22,7 mii lei, inclusiv 15,9 anunțuri licitații auto și imobil.

**Totodată, la unele articole de cheltuieli s-au înregistrat diminuări:**

\* Pentru remunerarea conform contractelor de muncă de prestări servicii s-au cheltuit 82,9 mii lei, ceea ce este cu 61,2 mii lei mai puțin, în legătură cu executarea unor servicii de către persoane juridice (aplicare oracal pe panourile de plastic);

\* Cu privire la *alte cheltuieli pentru pregătirea și desfășurarea expozițiilor*, precum diverse servicii, inclusiv de curățenie la expoziții și curățare a planșetelor, montare a standurilor individuale, de moderare a ceremoniilor și pentru programe artistice, precum și alte servicii pentru desfășurarea expozițiilor, C.I.E. Moldexpo S.A. a cheltuit 652,0 mii lei, cu 133,4 mii lei mai puțin decât în anul precedent. Cele mai mari sume la acest articol (*alte cheltuieli pentru pregătirea și desfășurarea expozițiilor*) au fost contractate pentru serviciile de arendă și construcție a standurilor companiilor participante la expoziții (165,1 mii lei), servicii de spălare a geamurilor pavilioanelor (119,3 mii lei) și servicii de curățenie în cadrul expozițiilor, precum și curățarea planșetelor OCTANORM (113,3 mii lei). În acest context, de menționat că, cheltuielile suplimentare pentru serviciile aferente montării - demontării standurilor, de chirie a echipamentului expozițional au fost acoperite integral din contul participanților evenimentelor.

\* *Cheltuielile aferente serviciilor comunale* (energie electrică, gaz, apă și canalizare) au constituit 634,7 mii lei, micșorându-se cu 278,9 mii lei, în special în rezultatul reducerii prețului la gazele naturale.

\* S-au micșorat cheltuielile pentru *reparația și întreținerea mijloacelor fixe* – cu 98,3 mii lei, și pentru *reparația și întreținerea de OMVSD* – cu 5,1 mii lei, constituind în total pentru perioada de raport 152,3 mii lei.

\* *Cheltuielile pentru serviciile de design* (236,0 mii lei) s-au micșorat cu 41,3 mii lei, datorită semnării unui nou contract mai avantajos în rezultatul organizării licitației.

\* *Impozite și taxe calculate* au fost calculate cu 172,7 mii lei mai puțin, fiind de 243,3 mii lei.

\* *Cheltuielile pentru serviciile de transportare a deșeurilor* au constituit în perioada de raport 99,4 mii lei, cu 40,8 mii lei în scădere față de anul 2023.

\* Uzura mijloacelor fixe și a activelor nemateriale, amortizarea investițiilor imobiliare s-a redus cu 8,4 mii lei, fiind de 1560,4 mii lei.

\* *Cheltuielile din activitatea excepțională* în total au crescut cu 53,6 mii lei. Totodată, cheltuielile legate de pregătirea pentru participarea la Expoziția mondială Expo - 2025 Osaka, s-au majorat cu 532,4 mii lei, iar cele aferente bunurilor ramase din Pavilionul RM în Dubai au înregistrat o scădere cu 144,5 mii lei față de 2023. De asemenea, s-au micșorat cheltuielile aferente ieșirii imobilizărilor corporale cu 283,1 mii lei; lipsesc în anul 2024 ca articol de cheltuieli cele legate de calamități naturale – cheltuielile cauzate de incendiul din Pavilionul nr.3, în 2023 în sumă de 51,2 mii lei.

\* *Cheltuielile din activitatea financiară* s-au micșorat cu 189,4 mii lei și au constituit 192,4 mii lei.

## **II.4. Analiza creanțelor și datoriilor**

### ***Analiza creanțelor***

Spre deosebire de anul 2023 în care în structura activelor entității prevalau activele imobilizate, a căror pondere constituiau 52,5% din activele disponibile, la sfârșitul anului 2024 situația s-a schimbat. În structura activelor Societății prevalează activele circulante, a căror pondere constituie 61,5%. Această restructurare se datorează majorării sumei creanțelor curente privind finanțările cu destinație specială pentru participarea la Expoziția mondială Expo 2025 OSAKA și diminuarea creanțelor pe termen lung, conform bugetului aprobat, în mărime de 5 934,3 mii lei.

În cursul anului 2024, a crescut mărimea creanțelor cu 9,6%. Astfel, la finele anului 2024, rata creanțelor în valoarea totală a activelor s-a majorat cu 0,9 p.p.

Alte categorii de active, cum ar fi stocurile și numerarul, reprezintă cote, respectiv de 6,1% și 40,9% din totalul activelor disponibile la sfârșitul anului 2023. Creșterea volumului de mijloace bănești se datorează încasării în luna decembrie 2024 a tranșei privind finanțările cu destinație specială în sumă de 5934,3 mii lei pentru anul de gestiune.

### ***Analiza datoriilor***

La data raportării, entitatea înregistrează datorii curente în sumă de 7 918,4 mii lei. Datoriile pe termen lung la data raportării constituie 4 802,0 mii lei. Această sumă reprezintă finanțări cu destinație specială, și anume, cota ce urmează a fi încasată în anul 2025 pentru organizarea participării și prezentarea la Expoziția mondială OSAKA-25. Datoriile comerciale la 31.12.2024 se formează din datorii curente privind serviciile comunale și cheltuielile generale din activitatea de bază a C.I.E. "Moldexpo" S.A. 344,3 mii lei. Avansurile primite curente reprezintă avansurile transferate de agenții economici autohtoni în mărime de 347,4 mii lei și de firmele din străinătate, în sumă de 201,4 mii lei pentru expozițiile ce urmează a fi organizate în I trimestru al anului 2025. Veniturile anticipante curente în mărime de 642,35 mii lei se constituie din valoarea bunurilor distribuite din pavilionul Republicii Moldova la Expo – 2020 DUBAI (421,3 mii lei), precum și soldul bunurilor nedistribuite, care au fost primite cu titlu gratuit pentru Centrul de plasament temporar pentru refugiați, CPTR (219,4 mii lei).

Datoriile în mărime de 6 092,0 mii lei constituie: soldul mijloacelor financiare cu destinație specială pentru participarea la Expoziția mondială Expo OSAKA 2025 (5 856,7 mii lei din fondurile MDDE și 145,8 mii lei – Agenția de Investiții); datorii preliminate de 77,7 mii lei aferente serviciilor de promovare a expozițiilor și din alte datorii curente (Sindicatul C.I.E. "Moldexpo" S.A. și Asociația Sindicatelor) în mărime de 11,8 mii lei.

## **II.5. Analiza rezultatelor financiare și rentabilității**

C.I.E. „Moldexpo” S.A. a obținut în anul 2024 un profit net de până la impozitare în mărime de 2693,8 mii lei. Rezultatul pozitiv se datorează creșterii veniturilor din vânzări la expozițiile desfășurate de C.I.E. „Moldexpo” S.A. pe spațiile proprii. Au contribuit și veniturile din darea

în locațiune a spațiilor proprii și a utilajului expozițional către terți pentru organizarea și desfășurarea altor evenimente.

***Profitul net al perioadei de gestiune pentru anul 2024, după plata impozitului pe profit (423 826 lei) constituie 2 269 961 lei. Luând în considerare corecțiile anilor precedenți în mărime de 30 896 lei, profitul net pentru perioada de gestiune constituie 2 300 857 lei.***

Situațiile financiare sunt întocmite în conformitate cu prevederile Standardelor Naționale de Contabilitate. Abateri de la principiile de bază și caracteristicile calitative prevăzute în Standardele Naționale de Contabilitate nu au fost comise.

Nivelul rentabilității veniturilor din vânzări (raportul procentual dintre profitul brut (11541,6 mii lei) și venitul din vânzări (23719,6 mii lei) (rând 030/rând 010) în 2023 constituie 48,66%. Rentabilitatea activelor (economică), (raportul dintre profitul /pierdere) până la impozitare (rând 160) și valoarea medie a activelor totale) la C.I.E. "Moldexpo" S.A. înregistrează o valoare de 4,75%, puțin sub nivelul optim (5%) cu 0,25 p.p.

Rentabilitatea capitalului propriu (raportul dintre profitul (pierdere) net până la impozitare (rând 160) și valoarea medie a capitalului propriu) în 2024 a constituit 6,2%, ceea ce demonstrează o rentabilitate sub nivelul optim de 15%.

## **II.6. Analiza surselor de finanțare**

Capitalul propriu a constituit 77,7% din totalul pasivelor, majorându-se cu 1,7 puncte procentuale, ca urmare a scutirii entității de plata dividendelor din profitul anului 2023.

Structura datoriilor curente este formată din: datoriile comerciale – 4,35%, avansuri primite – 6,93%, datoriile față de buget – 3,54%, alte datorii (inclusiv finanțarea cu destinație specială pentru organizarea participării la Expoziția Osaka 2025) – 85,18%.

## **II.7. Analiza nivelului de lichiditate și fluxurilor de numerar**

Lichiditatea curentă (interval optim 2,0-2,5) la începutul anului 2024 a constituit 10,34 și spre finele anului a constituit 4,47, atestând o reducere rezultată în urma creșterii datoriilor pe termen scurt, odată cu înregistrarea majorării creanțelor curente și diminuării creanțelor pe termen lung privind finanțările cu destinație specială aferente participării la Expo 2025 OSAKA.

Lichiditatea absolută (numerar/datorii curente - interval optim 0,2-0,25) – acest indicator a înregistrat la finele anului 2024 o valoare de 2,98, comparativ cu 6,32 la începutul anului, fiind, de asemenea, în descreștere cu 3,34.

Lichiditatea curentă și lichiditatea absolută demonstrează că C.I.E. "Moldexpo" S.A. la finele anului 2024 era apt de a-și achita în totalitate datoriile curente.

## **III. Indicatorii nefinanțari de performanță, relevanți pentru activitatea entității**

### **III.1. Activitatea expozițională**

Activitatea expozițională este de bază la C.I.E. „Moldexpo” S.A. și cuprinde în linii mari organizarea propriilor evenimente, darea în chirie a pavilioanelor și a utilajului expozițional, construcția pe spațiile proprii și terțe a infrastructurii evenimentelor.

În anul 2024, echipa a depus eforturi pentru a dezvolta și extinde activitatea expozițională, deși, pierderea unui pavilion cu circa 1000 m.p. spații de expunere s-a manifestat nefast. Totuși, s-au căutat alte resurse pentru a anihila această lipsă. În 2024, C.I.E. ”Moldexpo” S.A. a organizat 18 expoziții și 3 târguri, adică 21 evenimente în total (egal numeric cu anul precedent), precum urmează:

- 18 expoziții internaționale specializate: BEAUTY, MOLDA GROTECH spring, MOLDENERGY, MOLDCONSTRUCT, TOURISM & TRAVEL EXPO, FOOD & DRINKS, FOOD TECHNOLOGY, PACKAGING DEPOT, KID’S EXPO, ECO GREEN EXPO, MOLDMEDIZIN & MOLDDENT, BEAUTY autumn, FASHION EXPO, EXPO MOBILA, MOLDA GROTECH autumn, FARMER, ANTREPRENOR EXPO, GIFT EXPO.
- 3 târguri: Târgul de primăvară, Târgul de Florii, Toamna de aur.

Dinamica activității expoziționale în raport cu anul precedent este reflectată în tabelul de mai jos:

Nr./o	Eveniment	Venituri, mii lei		Număr de participanți, unități		Spații, m.p.	
		2023	2024	2023	2024	2023	2024
1.	Expoziția "Beauty"	3235,6	3 492,3	95	80	1725	2323
2.	Expoziția "Moldagrotech spring"	2833,7	2116,9	80	70	3703	2790
3.	Târgul de primăvară	301,7	297,4	551	564	43	37
4.	Târgul de Florii	202,0	197,9	68	29	585	392
5.	Expoziția ”Tourism & Travel”	1426,2	1345,3	67	46	1110	919
6.	Expoziția ”Moldenergy”	1465,6	1211,9	40	38	976	798
7.	Expoziția ”Moldconstruct”	1491,3	1473,6	80	65	1145	1257
8.	Expoziția ”Packaging. Depot”	225,3	334,2	13	18	206	331
9.	Expoziția ”Food & Drinks”	349,4	547,3	47	60	443	478
10.	Expoziția ”Food Technology”	780,2	839,8	10	12	519	452
11.	Expoziția ”Kid's Expo”	366,8	454,6	43	52	528	735
12.	Expoziția ”Eco & Green Expo”	492,9	294,9	41	40	514	509
13.	Târgul școlar	196,3	-	38	-	504	-
14.	Exp. ”Moldmedizin&Molddent”	1452,7	1187,1	71	75	1330	824

15.	Expoziția "Beauty autumn"	-	940,4	-	37	-	666
16.	Expoziția "Fashion Expo"	608,5	644,5	54	57	541	591
17.	Exp. "Moldagrotech autumn"	3032,35	2625,4	88	67	3913	3572
18.	Expoziția "Farmer"	528,35	557,5	69	52	559	805
19.	Târgul "Toamna de aur"	261,83	295,1	29	20	450	662
20.	Expoziția "Expo Mobila"	436,04	908,6	27	26	848	1123
21.	Expoziția "Antreprenor Expo"	797,33	1172,0	111	115	827	921
22.	Exp. "Gift Expo" (Târg de Crăciun)	443,51	486,0	79	90	609	743
	<b>Total</b>	<b>20927,6</b>	<b>21 422,7</b>	1701	1613	21078	20928

Rezultatele obținute prezintă interes sub aspectul evoluării în raport cu anul precedent. Înainte de care este de remarcat că, în anul 2024 a fost lansată în premieră o expoziție, "Beauty autumn" și anulat, din lipsă de eficacitate și rentabilitate, Târgul școlar. Astfel că, la analiza comparativă, indicatorii pentru aceste proiecte pot fi relevanți doar pentru situațiile per ansamblu, dar nu și separat.

Analizele se axează pe indicatorii de bază: venituri, numărul de participanți, suprafețele vândute.

O realizare esențială a anului 2024 este **sporirea veniturilor** – indicatorul principal. În anul 2024 acest articol a constituit 21 422,7 mii lei, cu 495,1 mii lei sau 2,37 mai mult decât în anul 2023. Majorarea veniturilor s-a obținut la 11 expoziții și târguri, cele mai mari creșteri fiind înregistrate la următoarele expoziții:

- "Expo Mobila" — cu 472,56 mii lei;
- "Antreprenor Expo" — cu 274,67 mii lei;
- "Food & Drinks" — cu 197,9 mii lei;
- "Packaging. Depot" — cu 108,9 mii lei;
- "Kid's Expo" — cu 87,8 mii lei.

Din păcate, la 9 expoziții și târguri, în comparație cu anul precedent, s-au diminuat veniturile, cauza de bază fiind conjunctura pieței. Situațiile din branșe s-au reflectat asupra unor expoziții, care, în consecință, au înregistrat scăderi, cele mai dramatice fiind la expozițiile:

- "Moldagrotech spring" — cu 716,8 mii lei;
- "Moldagrotech autumn" — cu 406,95 mii lei;
- "Moldmedizin & Molddent" — cu 265,6 mii lei;
- "Moldenergy" — cu 253,7 mii lei;
- "Eco Green Expo" — cu 198 mii lei.

Scăderea veniturilor în 2024 la expoziția "Moldenergy" are o explicație obiectivă. În anul 2023, pe fundalul crizei energetice din Moldova, interesul pentru sursele de energie alternativă a sporit brusc, ceea ce s-a soldat cu un număr mare de participanți și venituri record. În rezultat,

urmare unui factor accidental, s-a realizat o creștere atipică a expoziției. În 2024, situația din domeniu s-a stabilizat, ceea ce s-a reflectat și asupra indicatorilor expoziției care au revenit la nivelurile obișnuite. Această explicație este validă și pentru expoziția ”Eco Green Expo”, dar și renunțarea mai multor organizații nonguvernamentale de a sprijini financiar expoziția în 2024.

Scăderea indicatorilor expoziției ”Moldagrotech” (primăvara și toamnă), are, la fel explicații obiective. Dificultățile din ramura agricolă drept urmare a trei ani consecutivi de secetă, s-a reflectat asupra ambelor ediții ale expoziției ”Moldagrotech”, or, expozițiile tocmai reprezintă oglinda situației de pe piață. Scăderea veniturilor reprezentanților ramurii a generat, implicit, diminuarea activității lor investiționale. Sub un alt aspect, periodicitatea bianuală a acestei expoziții a condus, la fel, la scăderea indicatorilor pentru ambele, unele firme alegând să participe cu stand doar o dată în an. Totuși, este mica probabilitatea ca o eventuală unificare a acestor două ediții să depășească cumulativ rezultatele pe fiecare în parte, astfel că, chiar în condițiile unor diminuări, societatea înregistrează un articol însemnat de venituri de la aceste expoziții.

Dar, în 2024, succesele au prevalat în activitatea expozițională. Este de menționat creșterea expoziției ”Food & Drinks” care, la fel, are tangențe cu domeniul agroalimentar și care a constituit ani la rândul un proiect dificil în sensul atragerii participanților. La ediția din 2024 a fost modificat complet conceptul expoziției, s-au făcut investiții în decor și amenajare, atragerea organizațiilor notorii pentru desfășurarea unor evenimente conexe (conferințe, prezentări), precum și cooptarea personalităților publice pentru promovare. Efectele nu s-au lăsat așteptate, expoziția avansând la un nivel calitativ și, în consecință, cantitativ nou.

Un eveniment expozițional pornește de la **numărul de participanți**. De menționat că, acest indicator nu este definitoriu în obținerea rezultatelor financiare, asupra căruia o influență foarte mare exercită volumul de servicii achiziționate de expozanți.

Totuși, atragerea participanților la evenimente rămâne una dintre prioritățile majore în politicile entității.

Este îmbucurător că, în anul 2024, s-au atestat creșteri ale numărului de participanți la un număr mare de expoziții, printre care:

- ”Food & Drinks”: cu 13;
- ”Gift Expo”: cu 11;
- ”Kid’s Expo”: cu 9;
- ”Packaging. Depot”: cu 5;
- ”Antreprenor Expo” și ”Moldmedizin & Molddent”: cu câte 4;
- ”Fashion Expo”: cu 3;
- ”Food Technology”: cu 2.

Totuși, analiza acestui indicator relevă scăderea per ansamblu a numărului de participanți cu 5% în anul 2024 față de anul 2023. Care a fost cauzată, în special, de micșorările semnificative înregistrate la două expoziții:

- ”Beauty spring”: cu 15 mai puțin (dar care nu s-a reflectat asupra veniturilor, fiind compensate prin majorarea volumului de servicii vândute);
- ”Moldagrotech autumn”: cu 21.

Aceste diminuări au fost condiționate, în special, de pierderea la începutul anului 2024 a pavilionului nr.3, care găzduia tradițional expozițiile sus-menționate, dar și alte evenimente.

Un alt indicator important în activitatea expozițională reprezintă **suprafețele vândute**. Aici situația s-a păstrat aproape la nivelul anului 2023. Totuși, față de anul precedent a fost înregistrată o scădere ușoară, cu 0,71%, asupra căreia s-au reflectat în mare parte micșorările spațiilor la două expoziții, și anume:

- ”Moldagrotech spring”: cu 913 m<sup>2</sup>;
- ”Moldmedizin & Molddent”: cu 506 m<sup>2</sup>.

Situația a fost recuperată de creșterile spațiilor vândute la alte expoziții, cele mai mari fiind:

- ”Beauty spring”: cu 598 m<sup>2</sup>;
- ”Expo Mobila”: cu 275 m<sup>2</sup>;
- ”Farmer”: cu 246 m<sup>2</sup>;
- ”Fashion Expo”: cu 50 m<sup>2</sup>.

Analizele relevă o interdependență a indicatorilor, dar și factori capabili de a influența atât pozitiv, cât și negativ, situații per ansamblu și devierile. **Cei mai importanți indicatori expoziționali în dinamică** sunt reflectați în tabelul de mai jos:

Indicator	2023	2024	Diferență numerică	Diferență procentuală
Numărul de expoziții	21	21	-	100%
Venituri totale, mii lei	20927,6	21 422,7	+495,1	+2,37%
Numărul total de participanți	1 701	1 613	-88	-5,17%
Suprafața expozițională vândută	21 078	20 928	-150	-0,71%

Astfel, situația generală privind activitatea expozițională se conturează în felul următor: în condițiile unui număr egal de evenimente în anii 2023 și 2024, în perioada de raport s-a obținut majorarea veniturilor – cel mai important indicator, dar, micșorarea, în același timp, a numărului de participanți și spații vândute. Rezultatul pozitiv se datorează eforturilor echipei care a căutat și identificat noi surse de venituri (parteneriate, servicii alternative etc.) și soluții de anihilare a scăderilor.

#### **În concluzie, de menționat tendințele pozitive:**

- Creșterea totală a veniturilor cu 2,37%, în ciuda scăderii numărului de participanți și a suprafețelor expoziționale vândute.
- Extinderea și dezvoltarea cu succes a proiectelor, inclusiv lansarea unei expoziții noi ”Beauty” (toamnă).

- Creșterea interesului față de proiectele orientate B2C: ”Kid’s Expo”, ”Antreprenor Expo”, ”Packaging & Depot”.

#### **Acțiuni, necesare a fi întreprinse pe viitor:**

- **Reevaluarea expozițiilor din domeniul agricol:** sunt posibile eventuale modificări ale formatului sau combinarea evenimentelor de primăvară și toamnă, dar, urmare unor analize foarte minuțioase.
- **Optimizarea utilizării suprafeței expoziționale:** analiza valorificării (încărcării) și reconfigurarea, reducerea zonelor neeficiente.
- **Dezvoltarea expozițiilor cu randament înalt:** efectuarea unor investiții suplimentare în proiectele ”Antreprenor Expo”, ”Packaging & Depot”, ”Beauty”.

### **III.2. Proiecte sub patronajul Guvernului Republicii Moldova**

Un proiect de anvergură îl reprezintă organizarea participării Republicii Moldova la ”Expo - 2025 Osaka”, Japonia, pusă în sarcina C.I.E. „Moldexpo” S.A. de către Guvernul Republicii Moldova (C.I.E. “Moldexpo” S.A. fiind desemnat prin Hotărârea nr. 225 din 19.04.2023 operatorul național al acestui proiect).

Anul 2024 a fost unul de impact în pregătirile către participarea la expoziție. Au fost realizate mult mai multe lucrări și activități și anume:

- Conlucrarea cu Societatea de gestionare a Expoziției Mondiale ”Expo - 2025 Osaka” (în continuare - Organizatorul), întru asigurarea unei participări eficiente a Republicii Moldova la Expoziția Mondială ”Expo - 2025 Osaka”, Japonia.

- Participarea reprezentanților Republicii Moldova la întrunirile anuale ale participanților internaționali la ”Expo - 2025 Osaka” și bilaterale cu Organizatorii din Japonia”Expo - 2025 Osaka”; delegația din Republica Moldova a participat la 3 întruniri anuale pentru participanții internaționali, la care au fost discutate detalii privind participarea Republicii Moldova la ”Expo - 2025 Osaka”.

- Au fost organizate 4 ședințe ale Comitetului organizatoric și 5 ședințe ale Grupului de lucru pentru achiziția de bunuri și servicii.

- A fost revizuit bugetul inițial și Devizul de cheltuieli detaliat de participare la ”Expo - 2025 Osaka”. Devizul de cheltuieli revizuit a fost aprobat de Comitetul organizatoric responsabil de organizarea participării Republicii Moldova în cadrul expoziției.

- S-au purtat negocieri cu Organizatorul privind alocarea spațiului și a asistenței tehnico-financiare pentru participarea Republicii Moldova la ”Expo - 2025 Osaka”. Au fost obținute documente, schițele pavilionului expozițional rezervat.

- Crearea Grupului de lucru pentru achiziții de bunuri și servicii necesare pentru organizarea participării Republicii Moldova la Expoziția Mondială "Expo - 2025 Osaka"

- A fost elaborat Caietul de sarcini și organizat concursul pentru selectarea conceptului de design (interior) al Standului național, cu elaborarea ulterioară a proiectului de construcție și de demontare. În rezultatul concursului, a fost aprobat câștigătorul.

- Organizatorul "Expo - 2025 Osaka" din Japonia a aprobat proiectul final de construcție a pavilionului Republicii Moldova, amenajare, precum și Conceptul detaliat de participare.

- A fost elaborat conceptul și design-ul a 2 standuri naționale al Republicii Moldova, dedicat tradițiilor și vinurilor.

- A fost elaborat și aprobat proiectul Zilei naționale a Republicii Moldova la "Expo - 2025 Osaka".

- Mediatizarea informației despre participarea Republicii Moldova la Expo 2025 Osaka – crearea paginilor pe rețele de socializare: Facebook și Instagram.
- Elaborarea și aprobarea programului de evenimente în cadrul Pavilionului Național pentru perioada de desfășurare a Expoziției.
- Coordonarea cu Organizatorul: planul de activități în cadrul Pavilionului Național pe parcursul Expoziției; planul privind misiunile economice și a delegațiilor oamenilor de afaceri în timpul desfășurării Expoziției.
- Selectarea personalului (ghizi) din Republica Moldova, care va activa în cadrul Pavilionului Național.
- Elaborarea Caietului de sarcini și organizarea concursului pentru printarea materialelor promoționale.
- Elaborarea și aprobarea Caietului de sarcini pentru selectarea companiei în vederea achiziționării: obiectelor de artizanat cu brândul țării "Pomul vieții" care vor fi distribuite vizitatorilor în cadrul Expoziției. Selectarea câștigătorului și încheierea contractelor de achiziție.
- Elaborarea și aprobarea Caietului de sarcini pentru selectarea companiei în vederea achiziționării produsului promoțional – băsmăluțe în stil tradițional pentru aparat vending. Determinarea câștigătorului și semnarea contractului cu firma selectată.
- Elaborarea și aprobarea Caietului de sarcini pentru selectarea companiei în vederea achiziționării serviciilor de design și tipărire materiale promoționale: buclețe, fly-ere pentru promovarea Republicii Moldova în cadrul Pavilionului.
- Procurarea dotărilor pentru Pavilionul Național al Republicii Moldova (computer, imprimantă, mașină de preparat cafea, culer pentru apă, veselă).
- Elaborarea dosarului și desfășurarea concursului în vederea achiziționării vinurilor moldovenești. Contractarea a 9 companii ofertante și achiziționarea vinurilor.
- Publicarea informației despre concursurile și rezultatele acestora pe paginile web și de socializare, create pentru promovarea Pavilionului Național.
- Organizarea procesului de logistică, export și transportare container în Japonia (Osaka) în scopul amenajării Pavilionului Național (exponate în cadrul standului Republicii

Moldova, precum și produse promoționale care vor fi distribuite vizitatorilor și oaspeților de onoare ai Pavilionului).

#### **IV. Activitatea de întreținere și dezvoltare a infrastructurii și teritoriului**

Baza tehnico-materială a Societății include spații expoziționale, pentru necesități gospodărești, dotările necesare desfășurării activității.

C.I.E „Moldexpo” S.A. a rămas cu două pavilioane, construcții capoitale, cu aria cumulativă de expunere de circa 3800 m.p. (2200 m.p. – pavilionul central și 1600 m.p. – pavilionul nr.2). În debutul anului 2024, C.I.E „Moldexpo” S.A. a pierdut unul din cele trei pavilioane expoziționale: din cauza zăpezii abundente, pavilionul nr.3 – construcție provizorie, nu a rezistat și s-a prăbușit, fiind complet avariat.

C.I.E „Moldexpo” S.A. dispune de spații pentru desfășurarea evenimentelor în aer liber. Aria celui mai mare teren open space se estimează la 5650 m.p., dintre care, pe o bună parte este instalată o arcadă. Și alte terenuri de pe teritoriu sunt adaptate, la necesitate, pentru desfășurarea evenimentelor în aer liber.

Societatea dispune și de terenuri pentru parcuri care cuprind cumulativ circa 11882 m.p.

Încă un imobil care se află la bilanțul Societății, cu aria de 450 m.p., este utilizat pentru birourile angajaților, depozit, atelierul pictorilor, încăperi de uz gospodăresc etc.

Echipamentele expoziționale sunt preponderent de marca germană OCTANORM. Pe parcursul activității, în funcție de necesități, C.I.E „Moldexpo” S.A. își completează dotările cu cele mai diverse utilaje, aparate, materialele.

Pe parcursul anului 2024, spațiile și echipamentele C.I.E „Moldexpo” S.A. au fost valorificate conform destinației de bază – pentru desfășurarea evenimentelor.

Paralel, s-au efectuat lucrări de redresare și îmbunătățire a infrastructurii, printre cele mai importante și voluminoase fiind:

- Curățarea terenului peste o pauză de peste 10 ani, care a inclus: tăierea pomilor bătrâni, salubritizarea terenurilor împădurite, curățarea sistemului de scurgere a apelor pluviale.
- Demolarea pavilionului nr.3, cu evacuarea și curățarea terenului respectiv.

Referitor la terenurile de expunere în aer liber, acestea au fost îngrijite, dar, s-a renunțat la acoperirea arcadei. În procesul de negocieri cu specialiștii care îndeplineau tradițional lucrările de acoperire/descoperire a arcadei, s-a depistat uzura avansată a corpului acesteia, fiind necesară o recondiționare serioasă. Arcada acoperită reprezintă un element foarte important în activitatea C.I.E. „Moldexpo” S.A., deoarece asigură clienților – participanți și vizitatori – condiții decente în timpul evenimentelor, protejându-i de factori meteo nefavorabili – arșiță sau precipitații. Recondiționarea arcadei va implica costuri atât pentru lucrările de rigoare, dar și pentru expertizarea tehnică preventivă.

Aceasta, dar și pierderea pavilionului nr.3, impun urgent măsuri de suplینire a spațiilor expoziționale, fiind necesare investiții serioase în îmbunătățirea infrastructurii.

Referitor la sistemele tehnice și edilitare, acestea au fost menținute în stare satisfăcătoare, la necesitate fiind efectuate reparații mici.

Mijloacele de transport utilizate în activitate au fost supuse reviziei tehnice. Trei unități de transport care nu erau utilizate în activitate, au fost vândute.

În 2024, paza teritoriului și a bunurilor a fost efectuată de către Detașamentul de Pază paramilitar. Obiecții nu au fost la serviciile prestate.

Referitor la teritoriul de circa 24 ha, pe care este amplasat C.I.E. ”Moldexpo” S.A., urmare tranzacției din 12.07.2022, prin care C.I.E. ”Moldexpo” S.A. a transmis bunurile imobile – terenurile proprietate publică a statului, aflate în gestiunea C.I.E. ”Moldexpo” S.A. în gestiunea Agenției Proprietății Publice (actele fiind semnate la 26.08.2022), C.I.E. ”Moldexpo” S.A. dispune de dreptul de folosință a acestuia. Ceea ce nu a permis darea în locațiune a spațiilor afectate de amenajări. Pe parcursul anului 2024, s-a muncit în vederea încheierii unui contract de comodat cu APP, care să permită societății darea în locațiune a terenurilor amenajate și suplinirea articolelor de venituri.

De menționat că, potrivit Hotărârii Guvernului nr. 91 din 11.02.2019 pentru aprobarea Regulamentului cu privire la valorificarea terenurilor proprietate publică a statului, dreptul de a oferi în locațiune terenuri revine Agenției Proprietății Publice. Totuși, întreprinderea achită impozitul pe bunurile imobiliare, salubritizează teritoriul, îngrijește spațiile verzi, întreține și repară rețelele ingineresti, porțiunile de drum, spațiile pietonale etc., deși nu dispune de venituri aferente teritoriului, decât de încasările din contractele pentru servicii de întreținere a teritoriului și utilizare a rețelelor, încheiate cu unii agenți economici care își desfășoară activitatea pe spațiile aflate în folosința C.I.E. ”Moldexpo” S.A. (situația detaliată este expusă în capitolul II.3. Veniturile, cheltuielile și profitul C.I.E. ”Moldexpo” S.A.).

Puținele tranzacții privind chiria spațiului, a spațiului amenajat, utilizarea instalațiilor ingineresti au adus întreprinderii în 2024 venituri în sumă de 485,5 mii lei, față de 471,4 mii lei în 2023, fiind înregistrată o creștere ușoară.

Administrația este în căutarea posibilităților de identificare a unor surse de venituri din teritoriul în folosință, inclusiv – valorificarea terenurilor afectate de amenajări care, la fel, pot deveni surse de venituri.

## **V. Situația privind activitatea juridică și litigiile judiciare cu participarea C.I.E. „Moldexpo” S.A.**

Pe parcursul anului 2024, C.I.E. ”Moldexpo” S.A. a participat în calitate de reclamant/pârât în cadrul a 26 (douăzeci și șase) acțiuni de judecată în ordine civilă/administrativă (*anexa nr.2*).

În anul de raport, C.I.E. ”Moldexpo” S.A. a reușit să încaseze datorii, în mod amiabil, după depunerea cererii de chemare în judecată de la debitorii S.R.L. ”Euroalun” și S.R.L. ”Radburcom”, în sumă totală de 82 097,52 MDL.

Suplimentar C.I.E. ”Moldexpo” S.A. a reușit să încaseze datorii, fără înaintarea unei cereri de chemare în judecată, prin notificarea pretențiilor de încasarea a datoriei, de la următorii debitori:

S.R.L. ”Hidraulic-Service” - 46 512,35 MDL;

S.R.L. ”Derman Gida” - 9 334,58 MDL;

S.R.L. ”Smart Coffe Service” - 24 710,91 MDL;

S.R.L. "Faber Cafe Lic" - 5 000 MDL;  
S.R.L. "Agri-Solutions" - 45 000 MDL.

C.I.E. "Moldexpo" S.A. a reușit să încaseze datoriile, prin hotărâri a instanțelor de judecată de la următorii debitori:

S.R.L. "Molot Grup" - 11 872,92 MDL;  
S.R.L. "Bakkour Food" - 8 460,98 MDL.

La fel, în perioada de referință, în numele și în interesele C.I.E. "Moldexpo" S.A. a fost înaintate pretenții de încasare a datoriilor restante către 13 debitori, cu care încă C.I.E. "Moldexpo" S.A. se află în negocieri.

C.I.E. "Moldexpo" S.A., pe parcursul anului 2024, a participat ca creditor la adunările generale ale S.R.L. "Casa Vinului" și S.R.L. "Sinax".

Pe parcursul anului 2024, s-a pus un accent important pe comunicarea cu debitorii și recuperarea creanțelor pe cale amiabilă pentru a reduce cheltuielile suplimentare. Important de menționat că, majoritatea debitorilor cărora le-au fost expediate somații în vederea achitării sumelor datoriei, au închis la zi datoriile acumulate, iar față de debitorii care nu au respectat graficul de achitare a datoriilor ori nu au reacționat la pretențiile înaintate au fost înaintate acțiuni în judecată.

În cauza C.I.E. "Moldexpo" S.A. împotriva IMSP SCM „Sfânta Treime” privind încasarea prejudiciului material în sumă de 308 759,19 MDL, la 12 aprilie 2024, Curtea de Apel Chișinău a menținut hotărârea instanței de fond prin care a fost admisă integral acțiunea C.I.E. "Moldexpo" S.A. În prezent cauza se află spre examinare la Curtea Supremă de Justiție.

De asemenea, în anul 2024 au fost inițiate anumite acțiuni cu privire la evacuarea terenului ocupat de către Moto Lunaparc S.R.L., și anume, sesizări în adresa autorităților competente cu privire la pericolul creat de utilajul învechit și de câinii fără stăpân de pe terenul ocupat de către Moto Lunaparc S.R.L.

În luna octombrie 2024, C.I.E. "Moldexpo" S.A. a organizat licitația cu strigare pentru vânzarea a 3 automobile uzate care aparțineau societății. Toate 3 automobile au fost vândute la un preț mai mare decât cel inițial. Serviciul

Pe parcursul anului 2024, C.I.E. "Moldexpo" S.A. a demonstrat o implicare activă în gestionarea litigiilor și recuperarea creanțelor, utilizând atât soluții amiabile, cât și acțiuni legale. Rezultatele obținute, cum ar fi încasarea datoriei de peste 82.000 MDL fără necesitatea unor procese complexe și soluționarea favorabilă a unor cauze în instanță, reflectă eficiența strategiei adoptate.

Cu toate acestea, rămân provocări importante, precum durata prelungită a litigiilor și dificultățile legate de recuperarea integrală a datoriilor din partea unor debitori în insolvență. Continuarea unei abordări proactive, combinată cu strategii de mediere și monitorizare atentă a situațiilor litigioase, va contribui la consolidarea poziției financiare și juridice a C.I.E. "Moldexpo" S.A.

## **VI. Managementul resurselor umane**

În anul 2024, la compartamentul resurse umane, activitatea a continuat să fie dinamică și marcată de căutări continue de personal, cu cele mai diverse specialități.

În anul 2024, ca și în anul precedent, la întreprindere s-a resimțit deficitul de cadre, care constituie o problemă serioasă pentru îndeplinirea la nivel a sarcinilor asumate.

Conform statelor de personal, la data de 31.12.2024, numărul de angajați trebuia să fie 65,5, dar de facto era de 51. Astfel, 14,5 poziții erau vacante.

Pe parcursul anului 2024 au fost angajați 20 de salariați dintre care au rămas să activeze 12 salariați.

La sfârșitul anului 2024, efectivul întreprinderii număra 51 angajați, cu 2 mai puțin în comparație la finalul anului 2023 (53 angajați). Deci, în perioada când activitatea întreprinderii lua avânt și, în mod firesc, era nevoie de mai mulți specialiști și brațe de muncă, numărul de angajați a scăzut ușor. Ceea ce denotă majorarea sarcinilor pentru personalul angajat. Și, sub alt aspect, situația dificilă de pe piața muncii din republică.

Informații relevante privind structura efectivului întreprinderii la finele anului 2024 se conțin în tabelele ce urmează:

Situația privind efectivul întreprinderii la 31.12.2024:

Număr efectiv de angajați, din care	51
Durată nedeterminată	42
Durată determinată	9

Structura angajaților pe categorii de vârstă conform situației la data de 31.12.2024:

Categoria	Numărul
Sub 25 ani	0
25-54 ani	33
55 și peste	18

Structura personalului după nivelul de pregătire conform situației la data de 31.12.2024:

Nivel de pregătire/studii	Număr de angajați
Superioare	33
Medii	6
Medii speciale	12
Gen	Număr de angajați
Feminin	30

Masculin	21
----------	----

Cauzele desfacerii contractelor individuale de muncă conform situației la 31.12.2024:

Cauzele desfacerii contractelor individuale de muncă	Numărul de angajați cu care au încetat raporturile de muncă – 21, inclusiv:
Desfacerea contractelor individuale de muncă în legătură cu expirarea termenelor	1
Desfacerea contractului individual de muncă din alte cauze	1
Demisia angajaților din proprie inițiativă din circumstanțe obiective, <b>inclusiv:</b> demisia salariaților din proprie inițiativă (din diferite circumstanțe), care au fost angajați pe parcursul anului 2024	19  5

În condițiile creșterii inflației din ultimii ani, pentru motivarea personalului și sporirea atractivității locurilor de muncă, a devenit oportună actualizarea salariilor, raportate la ofertele de pe piața muncii.

Structurarea și revizuirea schemei de încadrare a personalului, unele modificări ce țin de salarizarea personalului în legătură cu aprobarea salariului minim pe țară, optimizarea statelor de personal numărul limită de 44 unități față de 63,5 salariați din schema veche (excluzând subdiviziunea special provizorie – secția ”Organizarea participării Republicii Moldova la Expo Osaka-2025”) – la toate acestea s-a lucrat la finele anului 2024, care s-a soldat cu noua schemă de încadrare pentru a putea fi aprobată de Consiliul Societății și aplicată în activitate începând cu anul 2025.

Pe parcursul anului 2024, C.I.E. „Moldexpo” S.A. a continuat să promoveze o politică de protejare, educare și motivare a resurselor umane. Angajații au participat la diferite seminare online, seminare practice de instruire și perfecționare a cadrelor.

Pe parcursul anului, salariații au beneficiat de facilitățile prevăzute în Contractul Colectiv de Muncă pe anii 2023-2024. La finele anului 2024, a fost negociat și semnat de administrație și sindicate Contractul Colectiv de Muncă pentru anii 2025-2029, care constituie o garanție a stabilității și siguranței salariaților. De menționat includerea multor clauze în beneficiul salariaților.

În perioada de raport, nu s-au înregistrat accidente de muncă, concedieri colective sau accidente de muncă.

## **VII. Responsabilitatea față de mediu**

Societatea nu este întreprindere de producere, dar de prestare a serviciilor, fapt ce exclude riscuri de poluare a mediului ambiant. Preocuparea pentru un mediu ecologic era reflectată în tematica expozițiilor și diverselor târguri de produse eco-țărănești, din cadrul expozițiilor.

Sub un alt aspect, la întreprindere sunt îngrijite permanent spațiile verzi și albia râulețului Durlești, care tranzitează teritoriul.

De menționat că, în anul 2024, a fost de cotitură în salubritatea teritoriului din folosința C.I.E. "Moldexpo" S.A. A fost inițiată și practic, finalizată tăierea pomilor vătămați. Au fost curățate spațiile împădurite de pe teritoriu. Prima dată după câteva decenii a fost curățat sistemul de canalizare pluvială de pe teritoriu. La fel, au fost anihilate consecințele ploilor abundente care au afectat albia râulețului Durlești și porțiunile riverane.

## **VIII. Managementul de risc. Principalele riscuri și incertitudini, cu care se confruntă entitatea**

În perioada de gestiune 2024, Societatea s-a confruntat cu următoarele riscuri și incertitudini principale:

- Războiul dintre Ucraina și Federația Rusă, țări, care figurau printre partenerii strategici ai Republicii Moldova. Efectele exercitate au fost cele mai diverse și, evident, negative. Pentru C.I.E. "Moldexpo" a însemnat pierderea unui eșantion important de potențiali participanți din Federația Rusă, scăderea numărului de participanți din Ucraina și Belarus.
- Slăbirea capacității de participare la evenimentele expoziționale a agenților economici afectați de crize.
- Riscul valutar – o consecință a fluctuației cursului valutar (apreciere, depreciere) a valutei de contract, în perioada dintre momentul încheierii contractului și data la care se efectuează plata în valută.
- Relațiile dificile cu unii agenți economici care își desfășoară activitatea pe teritoriu.

Factori de risc prognozați (la data raportului):

- Incertitudinea legată de situația de război din țara vecină, necunoașterea duratei și finalizării acesteia.
- Pierderea unui lot important de participanți străini, și anume: din Federația Rusă și Ucraina (precum și din Belarus) ca urmare a conflictului militar dintre aceste state. Drept urmare, scăderea interesului participanților din România, pentru care expozițiile din Republica Moldova erau atractive și pentru faptul că se întâlneau cu firme din Belarus, Rusia și Ucraina. De menționat că, analizele anuale relevau cea mai mare pondere a participanților de peste hotare anume din aceste patru țări.
- Insuficiența de spații expoziționale interioare, imposibilitatea de a rezolva această problemă repede.
- Insuficiența de resurse financiare necesare pentru a investi în redresarea și ameliorarea infrastructurii și modernizarea dotărilor.
- Insuficiența de personal, fluctuația cadrelor.

- Concurența serioasă din partea Complexului ”Chișinău Arena” care este spațios, nou, modern.
- Concurența serioasă din partea unor localuri specializate în desfășurarea evenimentelor (cum ar fi ”Mediacor”), comode din punctul de vedere al amplasării (în centrul orașului) și care dispun de dotări moderne.
- Concurența din partea Teatrului verde care a fost renovat în 2023 și este solicitat pentru concerte care ar fi putut fi găzduite și de C.I.E. „Moldexpo” S.A.
- Modificarea situației pe piața expozițională autohtonă prin apariția multiplelor târguri mici pe teritoriul municipiului; modificarea formatului unor proiecte care anterior se regăseau pe agenda C.I.E. „Moldexpo” S.A. în diverse evenimente, cu diverse locații (târguri alimentare, de caritate, defilări de confecții ale producătorilor autohtoni, concursuri, acțiuni din domeniul turismului, demonstrații de tehnică ale organelor de forță etc.).
- Situația economică nefavorabilă a firmelor – potențiali participanți ai expozițiilor, care sunt slăbite economic ca efecte ale războiului.
- Tradițional – piața mică de desfacere.
- Capacitatea mică de cumpărare a vizitatorilor-țintă, tot din cauza scumpirilor și dificultăților financiare.
- Concurența acerbă pe piețele străine.
- Temerile participanților: lipsa de garanții a recuperării investiției, perceperea unui preț înalt etc.
- Fluctuația valutei euro în care se fac achitățile pentru participările la expoziții și târguri.

În scopul anihilării efectelor riscurilor, C.I.E. „Moldexpo” S.A. își revizuieste metodele de activitate, îndreptate spre atitudine individualizată și cooperări reciproc avantajoase cu clienții. În cadrul entității se lucrează permanent la identificarea noilor activități și oportunități care să aducă venituri și să se facă economii; la atragerea fondurilor și identificarea partenerilor, ceea ce contribuie la diminuarea cheltuielilor, în special de promovare; a unor donatori pentru dezvoltarea infrastructurii și a posibilităților de valorificare a terenurilor afectate de amenajări care, la fel, pot deveni surse de venituri.

### **IX. Perspectivele de dezvoltare a entității**

În pofida situației la data raportului, marcată de un focar de război în vecinătate, de pierderea unui imobil care a acutizat deficitul de spații expoziționale, de veniturile insuficiente pentru acoperirea necesităților, precum și altor probleme, obiectivele de dezvoltare a entității reprezintă o preocupare foarte importantă. În care scop, echipa este în căutarea căilor de extindere, consolidare și eficientizare a activității expoziționale pentru asigurarea unei stabilități financiare, majorării indicatorilor și atingerii rezultatelor din anii prepandemici. Se conștientizează că, creșterea aduce cu sine vitalitate în organizație, iar condițiile actuale reprezintă o provocare mai mult decât serioasă pentru întreprindere, la fel ca și pentru întreaga țară.

Pentru a face față încercărilor mediului de afaceri, este dificil de a activa în conformitate cu prognozele și tehnicile tradiționale, astfel entitatea își elaborează o hartă a riscurilor și oportunităților, având în vedere incertitudinea privind situația alarmantă beligerantă, crizele și instabilitatea economică, dar și alți factori interni și externi cu impact diferit asupra activității. În acest context, pentru anul 2025, C.I.E. „Moldexpo” S.A. și-a prognozat în portofoliu mai multe oportunități care se rezumă, în linii mari, la:

- Extinderea numărului de evenimente expoziționale; consolidarea proiectelor existente prin reformatare, combinarea tematicilor, introducerea elementelor noi etc.
- Recondiționarea și modernizarea infrastructurii, completarea echipamentelor, îmbunătățirea condițiilor de desfășurare a evenimentelor.
- Valorificarea corectă a suprafețelor amenajate pentru a spori veniturile statului, dar și în beneficiul populației. Valorificarea corectă și benefică a teritoriului în folosință pentru a-i spori atractivitatea, dar și veniturile entității.

#### **X. Anexe:**

Nr.1. Situațiile financiare pe anul 2024.

Nr.2. Situația dosarelor (la zi).

Zinaida POPA,

Directoare generală interimară a C.I.E. „Moldexpo” S.A.

#### Executori:

Mariana Jovmir, contabil-șef, tel. 069600641;

Lidia Starașciuc, șef Secția secretariat și protocol, tel. 069600620;

Nadejda Rațeva, director expoziții și marketing, tel. 068077797;

Natalia Lungu, subdiviziunea specială ”Participarea Republicii Moldova la Expo -2025 Osaka”, tel. 069508675;

Andrei Bazatin, tel. 068664147, Ileana Popescu, tel. 068738679, juriști;

Valentina Suhostavski, specialist resurse umane, tel. 069585635.