



MILEȘTII MICI

Raportul anual al Întreprinderii de Stat "Combinatul de Vinuri de Calitate "Mileștii Mici" pentru anul 2025



MILEȘTII MICI

I. INTRODUCERE

Raportul anual al Întreprinderii de Stat Combinatul de Vinuri de Calitate "Mileștii Mici" (în continuare Întreprindere) pentru anul 2025 este elaborat în baza Legii nr. 246 din 23.11.2017 cu privire la întreprinderea de stat și întreprinderea municipală, în special art. 18 p.(2), prin care se stipulează, că Raportul anual al întreprinderii va conține cel puțin: informația despre numărul personalului întreprinderii, despre locurile de muncă nou-create și salariul mediu lunar pe întreprindere. Salariile persoanelor cu funcții de conducere (fondatori, membri ai consiliilor de administrație, administratori, membri ai comisiei de cenzori) vor fi indicate separat; informația privind membrii organelor de conducere și control ale întreprinderii, funcția deținută (președinte/membru), mărimea indemnizației stabilite de fondator, precum și denumirea întreprinderilor în care aceștia reprezintă concomitent interesele statului/unității administrativ-teritoriale; situațiile financiare anuale; informația privind asistența financiară de care beneficiază întreprinderea, garanțiile oferite de Guvern/autoritățile administrației publice locale/Comitetul executiv al Găgăuziei, angajamentele financiare și obligațiile asumate de întreprindere; rezultatele controalelor efectuate de către organele de control; raportul conducerii, care va include;

- date privind realizarea indicatorilor financiari de performanță stabiliți pentru întreprindere, inclusiv pentru filialele acesteia, dacă ele există;
- date privind realizarea indicatorilor nefinanciari de performanță relevanți pentru activitatea întreprinderii;
- descrierea activităților de bază, inclusiv din domeniul cercetării și dezvoltării;
- descrierea evenimentelor care au afectat activitatea întreprinderii, inclusiv a tranzacțiilor cu conflict de interese;
- descrierea riscurilor și incertitudinilor cu care se confruntă întreprinderea și atenuarea impactului acestora;
- informația referitoare la respectarea cerințelor privind protecția mediului înconjurător;
- informația privind existența filialelor întreprinderii;
- perspectivele de dezvoltare a întreprinderii și oportunitățile profesionale ale angajaților.

Toate datele prezentate în raport sunt extrase din rapoartele contabile la data de 31 decembrie 2025, ținute conform prevederilor Legii nr. 287 din 15.12.2017 contabilității și raportării financiare.

II. INFORMAȚII GENERALE

Întreprinderea a fost fondată în 1969 și dispune de circa 200 km de galerii subterane, rămase după extragerea pietrei, utilizate în scopuri de producție și turistice, având structuri subterane, inclusiv săli de degustare, ansamblu de construcții terestre cu terenuri aferente și de peisaj vitivinicol geografic din preajma satului Mileștii Mici, dar și colecția unică de vinuri cu o valoare istorico-culturală ce reflectă tradițiile naționale de vinificație.

Denumirea întreprinderii	Combinatul de Vinuri de Calitate "Mileștii Mici"
Cod fiscal	1002601002907
Forma organizatorică	Întreprindere de stat
Capitalul social	15 501 336 lei
Cota statului	100% Agenția Proprietății Publice
Adresa juridică	s. Mileștii Mici, r-nul Ialoveni, Republica Moldova
Numele administratorului	Alexei Sotnic
Contacte	Anticamera: office@milestii-mici.md Tel.: (+373) 22 382 777; (+373) 69 729 111

MD-6819, Republica Moldova, com. Mileștii Mici, r-nul Ialoveni,
tel.: + 373 /22/ 382 777, +373 69729111
e-mail: office@milestii-mici.md
www.milestii-mici.md



MILEȘTII MICI

III. RAPORTUL CONDUCERII

III.I. Realizarea indicatorilor financiari de performanță și poziție financiară

1. Indicatori financiari de performanță

Pe parcursul anului 2025 Întreprinderea a înregistrat rezultate financiare în creștere la toate capitolele, caracterizate prin creștere fermă a vânzărilor nete cu consumuri și cheltuieli bine controlate.

Costurile au crescut mai lent decât veniturile (19,9% VS 25,6%), datorită stabilității relative a prețurilor (fără șocuri majore în aprovizionare) și efectului de scară, când economiile se obțin din volume mai mari, având loc reducerea costului mediu pe unitate de produs pe măsură ce volumul producției crește, de rând cu diversificarea activităților ce aduc plus valoare mai mare și politică de prețuri adaptivă.

Indicatorii	2025	2024	Abaterea absolută	Abaterea relativă
Vânzări nete	77.694.663	61.852.794	15.841.869	25,6%
Costul vânzărilor	32.576.906	27.179.162	5.397.744	19,9%
Profit brut (pierdere globală)	45.117.757	34.673.632	10.444.125	30,1%
Alte venituri operaționale	2.006.504	1.348.246	550.066	40,8%
Cheltuieli comerciale	6.460.070	5.638.459	821.610	14,6%
Cheltuieli generale și administrative	13.831.562	11.931.276	1.900.286	15,9%
Alte cheltuieli operaționale	6.505.629	6.359.945	145.684	2,3%
Rezultatul din activitatea operațională: profit (pierdere)	20.218.808	12.092.198	8.126.610	67,2%
Rezultatul din activitatea de investiții: profit (pierdere)	0	-43.690	43.690	-100,0%
Rezultatul din activitatea financiară: profit (pierdere)	402.992	-10.729	413.722	-3856,0%
Rezultatul din activitatea economico-financiară: profit (pierdere)	20.621.800	12.037.779	8.584.022	71,3%
Rezultatul excepțional: profit (pierdere)	0	0	0	
Profitul (pierdere) perioadei de gestiune până la impozitare	20.621.800	12.037.779	8.584.022	71,3%
Cheltuieli (economii) privind impozitul pe venit	2.492.889	1.567.376	925.513	59,0%
Profit net (pierdere neta)	18.128.911	10.470.403	7.658.508	73,1%

În anul raportat s-a înregistrat o *dinamică veniturilor din vânzări* ascendentă, în creștere cu +15841,9 mii lei sau 25,6% față de anul precedent, când indicatorul dat a constituit 21,3%.

Creșterea vânzărilor nete în anul 2025 a fost obținută din contul:

- creșterii substanțiale a veniturilor din prestarea serviciilor (turism) cu 11926,3 mii lei sau 36,5%;
- creșterii vânzărilor pe piața internă cu 2678,5 mii lei sau 33,2%;
- creșterii vânzărilor prin magazinele de firmă cu 2251,0 mii lei sau 18,8%.

Privind creșterea veniturilor din prestarea serviciilor (turism), aceasta se datorează intensificării considerabile a fluxului de vizitatori, care comparativ cu anul precedent (2024) a crescut de la 51746 la 69420 persoane, ceea ce a fost cu 17674 persoane sau 34,2% mai mult.



MILEȘTII MICI

Creșterea vânzărilor pe piața internă, preponderent, se datorează colaborării cu distribuitorul Î.C.S. TRIGOR AVD S.R.L., care în anul 2025 a asigurat un volum de vânzări de 9051,2 mii lei, ceea ce a fost cu 2113,6 sau 30,5% mai mult decât în 2024, dar și a constituit 84,5% din totalul de vânzări pe acest segment.

Vânzările prin comerțul de firmă au marcat creștere din contul sporirii vânzărilor magazinului-muzeu de la sediul Întreprinderii, care în 2025 a obținut majorarea vânzărilor de la 8578,5 la 11097,7 mii lei ceea ce a fost cu 29,4% mai mult decât în anul precedent. De asemenea, în 2025 au crescut cu 740,7 mii lei sau 60,3% vânzările la terasa, amplasată pe teritoriul Întreprinderii.

Volumul vânzărilor pe piețe externe în anul raportat a scăzut cu 1602,2 sau 16,8%. Acest fapt se explică prin necesitatea de a găsi echilibrul între lupta concurențială acerbă pe acest segment și politica de prețuri a Întreprinderii. Aici mai urmează a fi menționat faptul, că principalii parteneri externi al Întreprinderii în 2025 au fost cei din China, România, Korea ș.a.

Fluxul de numerar în 2025, comparativ cu 2024, s-a consolidat semnificativ, confirmând fortificarea capacității Întreprinderii de a genera lichidități din activitatea operațională de rând cu creșterea volumelor vânzărilor și profitabilității. În anul 2025 fluxul net total de numerar a constituit 5.940.955 lei, comparativ cu 2.324.518 lei în anul 2024, ceea ce reprezintă o creștere de aproximativ 155,6%. Valoarea numerarului la finele anului 2025 a ajuns la 13.007.889 lei față de 6.898.931 lei la sfârșitul anului precedent, iar principalul factor care a determinat această evoluție pozitivă a fost activitatea operațională. Fluxul net de numerar din activitatea operațională a crescut de la 4.024.222 lei în 2024 la 5.841.905 lei în 2025, ceea ce este o creștere de 45,2%. Această creștere confirmă că activitățile de bază a Întreprinderii generează suficient numerar pentru asigurarea proceselor de producere și dezvoltare.

Creșterea fluxului operațional a fost determinată de majorarea încasărilor din vânzări, care au crescut de la 69.028.052 lei la 86.413.767 lei, adică cu 17.385.715 lei sau 25,2%, ceea ce direct decurge și din dinamica pozitivă a veniturilor din vânzări.

În perioada raportată s-a atins și o creștere importantă a plăților operaționale. Plățile legate de stocuri, mărfuri și servicii procurate au crescut de la 29.424.032 lei la 41.150.332 lei, adică cu circa 39,9%, ceea ce este mai mult decât creșterea veniturilor și reflectă eforturile de asigurare a necesităților de producere în viitor. Plățile salariale, inclusiv CAS și CAM în anul raportat au crescut de la 23.645.331 lei la 26.635.144 lei, adică cu 12,6%.

Un aspect pozitiv îl reprezintă creșterea considerabilă a altor încasări operaționale, de la 194.070 lei la 4.343.703 lei. Această evoluție a contribuit semnificativ la consolidarea fluxului operațional și constă din venituri aferente subvenționării din anii precedenți și venituri din activități auxiliare (servicii de păstrare, vânzarea deșeurilor, etc.). În același timp, alte plăți operaționale au crescut de la 10.419.337 lei la 14.853.450 lei, adică cu 42,6% în raport cu anul precedent.

Creșterea profitului net, care s-a majorat de la 10.470.402 lei în 2024 la 18.128.911 lei în 2025, adică cu 73,1%, de rând cu creșterea fluxurilor de numerar, confirmă poziția financiară sigură a Întreprinderii, cu intrări reale de lichidități.

Referitor la activitatea investițională, în 2024 Întreprinderea a înregistrat un flux net negativ de numerar în valoare de 1.699.704 lei din contul plăților aferente procurării activelor imobilizate și încasări din



MILEȘTII MICI

vânzarea acestora în procesul optimizării și dezvoltării bazei tehnico-materiale. În anul 2025 fluxul investițional datorită încasării dobânzilor a devenit pozitiv, alcătuind 99.050 lei din dobânzi încasate.

În anul raportat activitatea financiară nu a generat fluxuri de numerar deoarece Întreprinderea menține un grad înalt de autonomie financiară cu asigurare a activității curente și investiționale din surse proprii.

Lichiditatea generală în anul 2025 a marcat o ușoară scădere față de nivelul anului precedent, adică de la 16,5 la 13,6 p.p. Acest fapt a fost cauzat de creșterea mai rapidă a datoriilor curente în raport cu activele circulante. Dat fiind faptul, că nivelul minim recomandat al acestui indicator este 1, în anul raportat Întreprinderea a menținut lichiditatea excelentă, ce îi permite să se dezvolte activ fără a apela la împrumuturi.

Rentabilitatea capitalului propriu (ROE) în perioada raportată a fost îmbunătățită considerabil – de la 7,6 la 11,7%, deși mai rămâne sub nivelul recomandat de 15%. Evoluția acestui indicator se datorează creșterii eficienței utilizării resurselor proprii pentru generarea profitului net, creșterea căruia a fost mult mai mare (73,1%) decât creșterea capitalului propriu (11,8%), iar creșterea rezultatului din activitatea operațională de la 12.092.198 lei la 20.327.000 lei (8.126.610 lei sau 67,2%) confirmă eficientizarea activității de bază și îmbunătățirea profitabilității produselor.

Îmbunătățirea **rentabilității veniturilor din vânzări (marjei profitului net)** de la 16,9% în 2024 la 23,3% în 2025 demonstrează că politicile de eficientizare dau rezultate palpabile, mai ales în condițiile când activitatea Întreprinderii se caracterizează prin cicluri lungi de producție, stocuri foarte mari, active imobilizate considerabile și investiții permanente în infrastructură.

Marja de profit brut obținută în 2025 a înregistrat o creștere de 2,01% (de la 56,06 la 58,07%) comparativ cu anul precedent, reflectând creșterea eficienței economice a activității Întreprinderii. Această creștere demonstrează că creșterea veniturilor depășește creșterea costurilor vânzărilor. Veniturile din vânzări au crescut cu aproximativ 25,6%, în timp ce costul vânzărilor a crescut cu doar 19,9%. Această diferență a generat majorarea profitului brut cu 30,1%, fiind îmbunătățită structura vânzărilor, mai ales ce se referă la prestarea serviciilor (turism), care au crescut cu 36,5%, depășind creșterea veniturilor din vânzarea produselor vinicole. Totodată, marja brută foarte ridicată reflectă un nivel bun de competitivitate, o valoare adăugată mare a produselor și serviciilor, o poziționare favorabilă a brandului, dar și capacitatea de a valorifica eficient patrimoniul disponibil.

Profitul net în 2025 s-a majorat de la 10.470.402 lei în 2024 la 18.128.911 lei în 2025, adică cu 73,1% datorită creșterilor considerabile a volumelor vânzărilor (25,6%) și profitului brut (30,1%), cu o creștere mai lentă a cheltuielilor operaționale (12,0%). Ponderea tot mai mare a serviciilor turistice în structura veniturilor a influențat pozitiv rezultatul net al exploatării, deoarece acestea au o rentabilitate mai înaltă.

Dinamica rezultatului (profitului) net în anul raportat, comparativ cu cel precedent s-a majorat cu 0,12 p.p., de la 0,61 la 0,73, adică cu 19,6%. Diversificarea activității comerciale și majorarea fluxului de turiști au constituit principalele surse al creșterii indicatorului dat.

Rezultatul brut al exploatării (EBITDA) în anul 2025 a înregistrat o creștere semnificativă în raport cu anul precedent, de la 14.597.292 la 23.293.893 lei sau cu 59,6%. Această creștere semnificativă confirmă că activitatea Întreprinderii a devenit considerabil mai profitabilă în anul 2025, reușindu-se nu doar sporirea volumelor vânzărilor, dar și îmbunătățirea eficienței exploatării.



MILEȘTII MICI

Profitul înainte de plata dobânzilor și impozitului (EBIT) în 2025 a evoluat pozitiv, reflectând îmbunătățirea eficienței activității operaționale și creșterea profitabilității. În perioada raportată indicatorul a crescut de la 12.037.778 la 20.621.800 lei sau 71,3%, incluzând doar profitul net și impozitul pe venit, deoarece în 2025 Întreprinderea nu a suportat cheltuieli financiare.

Rata de îndatorare globală în perioada de gestiune s-a menținut la un nivel foarte redus și stabil, departe de de limita recomandată de 0,67 p.p. În așa mod, în 2025 indicatorul a evoluat o minimă creștere de la 0,04 la 0,05 p.p., confirmând independență de surse externe de finanțare și un grad foarte înalt de autonomie financiară. În anul 2025 doar aproximativ 5% din activele Întreprinderii au fost finanțate din datorii, restul 95% fiind susținute din capital propriu.

Nivelul foarte redus al ratei de îndatorare globale este confirmat și de **rata înaltă a autonomiei financiare globale**, care în 2025 s-a redus cu 0,01 p.p (0,96 în 2024 și 0,95 în 2025) din cauza majorării datoriilor totale cu 26,6%.

2. Indicatori privind poziția financiară

În anul raportat indicatorii privind poziția financiară au marcat următoarea dinamică și structură, reflectând un șir de procese în cadrul Întreprinderii.

Indicator	Valoarea, lei		Ponderea, % în total active	
	31.12.2024	31.12.2025	2024	2025
Imobilizări necorporale	89.402	110.918	0,1%	0,1%
Imobilizări corporale	42.782.918	51.908.774	29,6%	31,9%
Investiții financiare pe termen lung	33.000	33.000	0,0%	0,0%
Creanțe pe termen lung și alte active imobilizate	6.313.804	6.313.804	4,4%	3,9%
Stocuri	81.395.934	82.553.722	56,3%	50,8%
Creanțe curente și alte active circulante	6.948.230	8.595.196	4,8%	5,3%
Numerar și documente bănești	6.898.931	13.007.889	4,8%	8,0%
Total ACTIVE	144.462.219	162.523.303	100,0%	100,0%

Valoarea activelor Întreprinderii la data de 31.12.2025 alcătuia cu 18061085 lei sau 12,5% mai mult decât la sfârșitul anului precedent.

Această creștere s-a format din contul:

- a. creșterii cu (+9147372 lei sau 18,6%) a valorii activelor imobilizate,
- b. creșterii valorii activelor circulante (+8913712 lei sau 9,4%).
- a. Structura creșterii valorii activelor imobilizate în anul raportat s-a format din contul:
 - creșterii semnificative a valorii imobilizărilor corporale în curs de execuție (+1044381 lei sau 20,3%) formate din urma implementării proiectelor infrastructurale în desfășurare pe parcursul anului raportat, ca de exemplu:
 - ~ Crearea noii rețele interne de internet;
 - ~ Construcția complexului turistic de cazare;



MILEȘTII MICI

- ~ Construcția restaurantului în galeriile subterane;
- ~ Reconstrucția blocului administrativ a sectorului mecanic;
- ~ Construcția centralei fotovoltaice.
- creșterii valorii mijloacelor fixe (+503509 lei sau 1,5%), achiziționate în anul raportat, printre care:
 - ~ Autovehicul pentru transport minim 10 pers. + remorca (24 locuri) a.f. 2025,
 - ~ Sistem de suport la vita de vie (pari din metal zincat + dispozitive de fixare),
 - ~ Aparat îmbuteliere Bag-in-box BB30,
 - ~ Foișoare și porți din lemn,
 - ~ Jardinieră din beton cu ghiveci și banca din lemn,
 - ~ Mobilă,
 - ~ Tehnică de calcul,
 - ~ Mobilier comercial.
- creșterii valorii activelor biologice imobilizate (+2617341 lei sau 52,5%) din contul extinderii terenurilor plantate cu viță de vie, fapt care s-a întâmplat prima dată în ultimii 20 de ani:
 - ~ 3.07 ha/11500 butași de viță de vie Feteasca Neagră,
 - ~ 4.86 ha/18200 butași de viță de vie Feteasca Regală,
 - ~ 2.91 ha/10925 butași de viță de vie Glera,
 - ~ 3.2 ha/12000 butași de viță de vie Merlot,
 - ~ 3.87 ha/14500 butași de viță de vie Saperavi.
- b. **Structura creșterii valorii activelor circulante** (+8913712 lei sau 9,4% din active) la data de 31.12.2025 față de 31.12.2024 a fost influențată de un șir de factori, printre care:
 - specificul activității Întreprinderii, adică păstrarea unor **stocuri** impresionante, valoarea căror în perioada raportată s-a majorat cu 1157788 lei sau 1,4% față de anul precedent.
 - creșterea semnificativă, cu 6108950 lei sau 88,5% a valorii numerarului și a documentelor bănești;
 - creșterea valorii creanțelor curente și altor active circulante cu 1646966 lei sau 23,7%.

Reieșind din cele menționate supra, constatăm evoluția următorilor indicatori:

Rentabilitatea activelor (profit (pierdere) până la impozitare x 100%/valoarea medie a activelor totale) în 2025 a crescut substanțial față de anul precedent cu 4,9% (de la 8,5 la 13,4%), fapt ce indică, că executând investiții mari, care încă nu generează venituri, și având o valoare foarte mare a activelor totale, acumulată de decenii, Întreprinderea a reușit să crească substanțial eficiența lor, din contul profitabilității înalte obținute.

Ținând cont de specificul activității Întreprinderii (cu stocuri mari de vinuri la păstrare și bază material-tehnică acumulată de decenii), **viteza de rotație a stocurilor** în anul raportat s-a îmbunătățit considerabil (+0,6 p.p.) comparativ cu anul precedent, crescând de la 0,34 la 0,4 rotații, și asta în condițiile când



MILEȘTII MICI

valoarea stocurilor s-a majorat cu 1157788 lei sau 1,4%. Acest lucru s-a întâmplat din cauza creșterii considerabile a stocului de produse și mărfuri, pe fundalul optimizării altor componente.

Valoarea pasivelor Întreprinderii la data de 31.12.2025 alcătuia cu 18061084 lei sau 12,5% mai mult decât la sfârșitul anului precedent.

Indicator	Valoarea, lei		Ponderea, % în total pasive	
	31.12.2024	31.12.2025	2024	2025
Capital propriu	138.000.562	154.339.400	95,5%	95,0%
Datorii pe termen lung	677.840	538.093	0,5%	0,3%
Datorii curente, inclusiv	2.887.043	4.295.660	2,0%	2,6%
Provizioane	2.896.774	3.350.150	2,0%	2,1%
Total PASIVE	144.462.219	162.523.303	100%	100%

Această creștere s-a format din contul:

- ~ creșterii cu 16338838 lei sau 11,8% a valorii capitalului propriu;
- ~ reducerii valorii datoriilor pe termen lung cu 139748 lei sau 20,6%;
- ~ creșterii valorii datoriilor curente cu 1408617 lei sau 48,8%;
- ~ creșterii valorii provizioanelor cu 453376 lei sau 15,7%.

Creșterea valorii capitalului propriu, ca element cu cea mai mare pondere în structura pasivelor din anul raportat față de cel precedent se datorează majorării rezervelor cu 6420826 lei sau 11,1%, repartizării profitului perioadei raportate și celor anterioare cu valoare totală de 7243139 lei sau 68,2% mai mare decât în anul precedent, dar și majorării capitalului propriu cu 2755216 lei din contul altor elemente, ca de exemplu recunoașterea veniturilor aferente subvențiilor primite anterior sau reevaluarea mijloacelor fixe.

III.II. Analiza indicatorilor nefinanciari de performanță

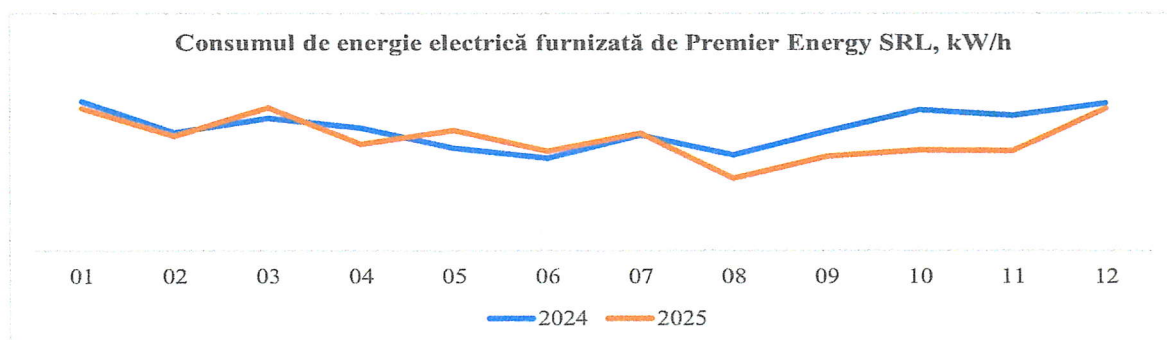
1. Componenta de mediu (utilizarea resurselor energetice, gestionarea deșeurilor, eficiența energetică).

Deținând certificat ISO 14001:2015 "Sisteme de management de mediu", Întreprinderea corespunde cerințelor de mediu, dar și depune eforturi pentru a îmbunătăți indicatorii de impact asupra mediului ambiant.

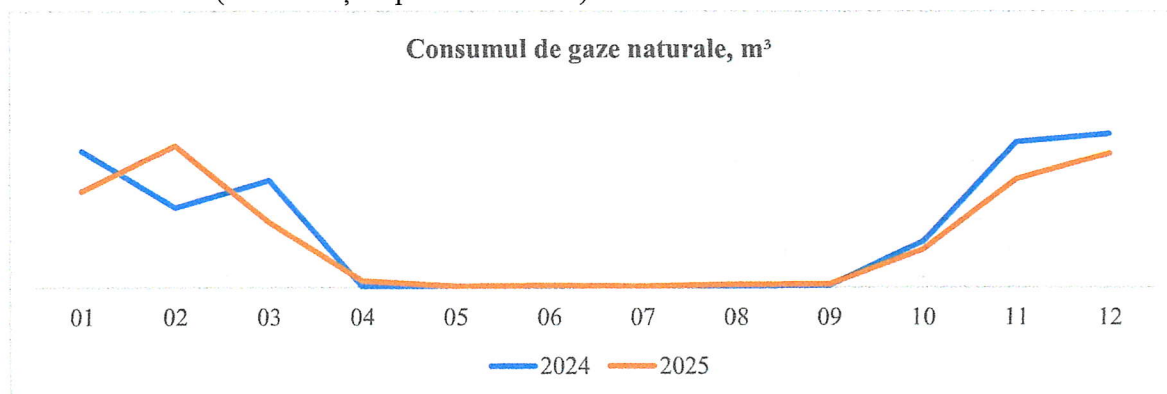
În anul 2025, consumul de energie electrică în expresie naturală (kW/h) s-a redus cu 40109 kW/h sau 6% față de anul 2024. Reducerea consumului se explică prin sporirea gradului de responsabilitate față de consumul energiei electrice, dar și reducerea misiunilor de îmbuteliere.



MILEȘTII MICI



Consumul de gaze naturale în expresie naturală (m³) în anul raportat a fost cu 1223 m³ sau 11,3% mai puțin decât în anul precedent (2024). Această economie s-a obținut din contul optimizării consumului, înlocuirii a 2 cazane (laborator și ospătărie/vestiare) cu altele mai eficiente.



În expresie valorică cheltuielile pentru resurse energetice s-au majorat:

- ~ la energie electrică (+859,5 mii lei) din contul fluctuațiilor prețurilor;
- ~ la gaze naturale (-8,5 mii lei) din contul consumului mai mic, dar și fluctuațiilor de preț.

Resurse energetice	2024		2025		Abaterea absolută		Abaterea relativă	
	kW/h	mii lei	kW/h	mii lei	kW/h	mii lei	kW/h	mii lei
Consum de energie electrică, kW/h	673557	1551,8	633448	2411,3	-40109	859,5	-6,0%	55,4%
Consum de gaze naturale, m³	10777	168,5	9554	160,0	-1223	-8,5	-11,3%	-5,0%

Consumul de apă la Întreprindere este asigurat din sondă arteziană proprie. Alte cheltuieli, ce țin de gestionarea deșeurilor sunt prezentate în tabelul de mai jos:

Gestionarea deșeurilor	2024	2025	Abaterea	
	mii lei	mii lei	absolută	relativă
Cheltuieli evacuare ape reziduale	49,2	135,2	86,00	174,8%
Evacuare deșeuri	6,5	6,0	-0,50	-7,7%
Servicii salubritare	27,9	30,2	2,30	8,2%



MILEȘTII MICI

Creșterea considerabilă a cheltuielilor de evacuare a apelor reziduale a fost generată de creșterea tarifelor la serviciile de transportare.

2. Componenta socială (asigurarea echității, condițiilor de muncă sigure, nivelul satisfacției clienților, imaginea).

În anul 2025 la Întreprindere au activat 163 angajați, dintre care 7 în concediu pentru îngrijirea copilului până la vârsta de 3 ani. Salariul mediu pe Întreprindere a constituit în anul raportat 11042,9 lei, ceea ce a fost cu 11,9% mai mult decât în anul precedent.

Indicator	2024	2025
Număr scriptic mediu, pers.	158	156
Număr de angajați femei	77	78
Număr de femei în funcții de conducere (șefă secție)	6	6
Număr de accidente	0	1
Număr de accidente mortale	0	0
Număr de angajați ce au beneficiat de instruiți	95	33
Vânzări nete, lei	61 852 794 ↑21,3%	77 694 663 ↑25,6%
Productivitatea muncii, lei/angajat	391 473 ↑21,4%	498 043 ↑27,2%
Fondul de salarizare, lei	17 993 740 ↑13,6%	20 672 300 ↑14,9%
Salariu mediu lunar, lei	9865,0 ↑18,2%	11042,9 ↑11,9%

Echitatea în rândurile angajaților și condițiile sigure de muncă la Întreprindere sunt asigurate în baza prevederilor legislației în vigoare, Contractului Colectiv de Muncă, dar și cerințelor standardelor de certificare internațională ”Sistemul de management al sănătății și securității în muncă” ISO 45001:2018. Pentru a susține angajații și a asigura condiții de muncă nu doar sigure, dar și atractive, Întreprinderea se conduce de prevederile nu doar al Codului muncii al Republicii Moldova nr.154/2003, dar și a Contractului colectiv de muncă, semnat la 28.04.2022, care oferă personalului angajat unele avantaje, precum: adaosuri pentru prânz și transport (pentru angajații care locuiesc în alte localități, decât com. Mileștii Mici, adaos anual unic la salariu (800 lei), zile de concediu suplimentar plătit pentru unele categorii de angajați, prime conform Regulamentului de salarizare al Întreprinderii.

Pentru asigurarea securității muncii în Planul anual de achiziții de bunuri, lucrări și servicii pentru anul raportat au fost bugetate, dar și executate următoarele achiziții:



MILEȘTII MICI

Expunerea obiectului de achiziție	Executat în 2025, lei
Lactate pentru muncitori	135169
Haine, încălțăminte, echipament de lucru și alte mijloace speciale de protecție	136855
Procurare utilaj antiincendiar și mijloace de protecție	22329
Apă potabilă pentru angajați	21544
*Instruirea și atestarea cadrelor	37640
Controlul medical periodic al angajaților	5665

*Pe parcursul anului raportat 33 de angajați al Întreprinderii au participat la următoarele instruirii și cursuri:

- ~ Curs de instruire în domeniul securității și sănătății în muncă, asigurat de specialiștii Centrului de Protecție și Prevenire a Accidentelor de Muncă;
- ~ Curs de instruire "Securitate și sănătate în muncă" nivel 2, asigurat de Centrul de Protecție și Prevenire a Accidentelor de Muncă;
- ~ Curs de perfecționare, Proactive Consulting S.R.L.;
- ~ Curs de pregătire și perfecționare a cadrelor în contabilitatea în alimentația publică, Vioser Tax Trainings S.R.L.;
- ~ Servicii instruire pe platformele achizițiilor electronice E-licitatie, M-tender, Expert în achiziții;
- ~ Curs de instruire a bucătarilor, "Bitbi Company" S.R.L.
- ~ Atelier privind aplicarea principiilor ESG și raportarea nefinanciară, CNP din Republica Moldova, Asociația Investitorilor Străini, Secretariatul Consiliului Economic pe lângă Prim-ministrul RM, cu suportul Confederației Industriilor Daneze (DI), finanțat de New Democracy Fund (NDF).

Nivelul de satisfacție al clienților, în cadrul unei analize a feedback-ului în mediul online, pe toate segmentele globale, acesta s-a dovedit a fi înalt, nota generală din recenziile vizitatorilor Întreprinderii pe parcursul anului 2025 fiind în mediu de 4,7–4,9 puncte din 5. Cele mai frecvente recenzii sunt: "must-see în Moldova", "fantastic", "perfect organizat", "experiență subterană unică care compensează orice mică problemă organizațională", ceea ce indică o percepție aferentă atracțiilor turistice de top la nivel internațional.

Pe segmentul local/regional (moldovenesc/român/rus/ucrainean) Întreprinderea se bucură de un nivel maxim de apreciere (aproape 100% cu nota de 5 din 5). Utilizatorii din acest segment văd Întreprinderea (vinăria) ca simbol național, apreciază ghizii multilingvi, muzica tradițională, snack-urile și prețul rezonabil. Feedback-ul e emoțional și conține recomandări sigure și calde. Pe segmentul extern (european/american/asiatic) nivelul satisfacției este la fel de ridicat, cu 4,5–5 puncte din 5, cu mici variații. Aici vizitatorii se arată extrem de impresionați de galeriile subterane, colecție și ghizi. În



MILEȘTII MICI

recenzii recomandarea generală la fel este "must-visit in Chișinău/Moldova". Americanii și asiaticii subliniază surprinderea de galerii, iar europenii mai des remarcă calitatea vinurilor și deservirea. În general, în anul 2025 Întreprinderea, conform analizei feedback-ului, a livrat o experiență de înaltă calitate. Satisfacția vizitatorilor s-a manifestat prin ușoară sensibilitate la detalii operaționale (oră de tur, ghid), dar și în mare parte de o încărcătură emoțională privind valoarea culturală a experienței legate de Întreprindere. Privind explorarea obiectivului, cea mai frecventă recomandare este: "alege tur complet cu degustare + transfer inclus pentru maximă satisfacție".

Ce ține de *promovarea imaginii* Întreprinderii, pe parcursul anului 2025 produsele au fost prezentate în cadrul unui șir de evenimente de specialitate naționale și internaționale, precum: concursul "Decanter World Wine Awards 2025", "Effervescents du Monde", concursul Mondial de Bruxelles 2025, editia Red&White Wines Session, concursul Mundus Vini 2025, "Selections Mondiales des Vins", "Wine of Moldova", "Vernisajul Vinului", "VINARIUM 2025", expozițiile "PROWEIN 2025", "Wine Paris 2025", dar și expoziția "Women's Wine Awards", ș.a.

În cadrul acestor evenimente Întreprinderea nu numai a asigurat vizibilitatea produselor fabricate, dar și a primit înaltă apreciere, sub forma unei medalii de aur și a două medalii de argint, dar și mai multe mențiuni.

Tot în 2025, în scopul îmbunătățirii nivelului de deservire și ținând cont de creșterea fluxului de vizitatori s-a suplinit parcul autovehiculelor electrice cu remorcă pentru transportarea turiștilor prin galeriile subterane (în 2025 a fost procurat unul nou, al cincilea la număr, dar și s-a lansat procesul de achiziție a celui de-al șaselea), iar pentru diversificarea asortimentului producției s-au lansat, în premieră absolută, două produse noi de categoria "premium" - Divin DOMNESC VSOP maturat 5 ani și Divin DOMNESC VSOP maturat 7 ani.

3. Componenta de guvernare (transparența, structura organelor de supraveghere și remunerarea acestora).

Conform prevederilor art.6 p.1, lit.(b) al Legii 246/2017 cu privire la întreprinderea de stat, organul de conducere al întreprinderii de stat/municipale este Consiliul de Administrație. În anul 2025 componența nominală al CA a fost următoarea:

- ~ Grigoreanu Tatiana - consultant principal Secția valorificarea bunurilor entităților de stat, Direcția administrare corporativă, metodologii și reglementări, Agenția Proprietății Publice, președinte;
- ~ Canțîr Serafima - șef Serviciul resurse umane, Agenția Proprietății Publice, membru;
- ~ Blanuța Victoria - Șef Direcția analiză și prognozare macroeconomică, membru;
- ~ Roșca Diana - Secretar general, Ministerul Finanțelor, membru;
- ~ Șarban Vasile - Secretar de stat, Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare, membru.



MILEȘTII MICI

Pe parcursul anului raportat membrilor Consiliului de Administrație li s-a calculat indemnizație lunară în mărime de un salariu minim, determinat în condițiile Legii 1432/2000 privind modul de stabilire și reexaminare a salariului minim.

IV. EVOLUȚIA ACTIVITĂȚILOR DE BAZĂ

În anul 2025 subdiviziunile activității de bază au rămas aceleași:

- producere - Centrul de producere a vinurilor îmbuteliate cu sectorul vinuri liniștite și sectorul vinuri spumante, secția păstrare și tratare vinuri, colecția de vinuri (enoteca), depozit produse finite, depozit materiale și ambalaj);
- servicii în agricultură – Sectorul agricol.

Pe parcursul anului echipa Întreprinderii a realizat o serie de proiecte strategice care au consolidat infrastructura activităților de bază, fapt ce va permite dezvoltarea acestora pe termen lung.

În așa mod, au fost realizate următoarele proiecte ce țin de activitatea de bază:

- S-au înființat plantații viticole cu soiuri Glera, Fetească Regală, Fetească Neagră, Merlot și Saperavi pe o suprafață de 15,5744 ha cu Indicație Geografică Protejată "Codru" cu instalarea sistemului de suport, valoarea totală a căruia a constituit 4550,9 mii lei (fără TVA). Unele cheltuieli din proiectul dat au fost eligibile pentru subvenționare (măsura SP_2.5 Investiții în exploatații din sectorul viticol), și respectiv, în 2026 Întreprinderea se va bucura de subvenționare de stat în valoare de 2602,7 mii lei.
- După o pauză de 6 ani s-a revenit la achiziționarea strugurilor de soiuri tehnice, precum Viorica, Feteasca Regală, Sauvignon-Blanc, Feteasca Neagră și Saperavi. Pentru asigurarea necesităților de producție a fost inițiată o procedură publică de achiziții, în rezultatul căreia au fost procurate 91,5 tone de struguri sănătoși, maturi tehnologic, conform standardelor vitivinicole în vigoare, cu certificat privind înregistrarea plantațiilor viticole în Registrul vitivinicol;

Proiectele sus menționate au permis consolidarea surselor de materii prime, ce a oferit posibilitatea de a diversifica soiurile strugurilor procesați, și respectiv, și sortimentul producției fabricate:

Soiul strugurilor	Cantitatea, tone	Sursa materiei prime	Total cantitate, tone
Cabernet	126,9	Proprie	493,2
Merlot	139,5		
Riesling	85,8		
Riton	57,7		
Sauvignon	83,3		
Feteasca Neagră	5,3	Achiziționată	91,5
Feteasca Regală	4,6		
Saperavi	3,6		
Sauvignon	63,6		
Viorica	14,4		



MILEȘTII MICI

Atenuare: realizarea permanentă a lucrărilor de întreținere și renovare de la înverzire până la construcția restaurantului în galeriile subterane și complexului hotelier modular. Au fost plantați peste 500 arbori, numeroase plante decorative, au fost instalate 4 foișoare, bănci, elemente de decor, porți din lemn, sistem de iluminare, etc.

- *demografice* – îmbătrânirea angajaților, când 32 din 163 de angajați au atins vârsta de pensionare, iar 13 din pensionari sunt muncitori al activităților de bază (producere și sector agricol).
- *politice, legislative și fiscale* – schimbări politice, modificări legislative și introducerea de noi impozite și taxe.

2. Riscuri de piață:

- *comerciale* – politica de prețuri, pierderea clienților (partenerilor) importanți sau falimentul acestora, politici agresive al concurenților, lupta pentru loc pe raft în retail, dependența de distribuitori, etc.

Atenuare: Continuarea adaptării politicii de prețuri la procesele inflaționiste în corelație cu necesitatea de a păstra nișele comerciale ocupate și extinderea parteneriatelor devenite tradiționale.

- *inflaționiste* – majorări galopante a prețurilor la produse și servicii, situații de forță majoră, crize, etc.

Atenuare: ajustarea imediată a costurilor și prețurilor la produse cu monitorizare a sensibilității clienților la preț, optimizarea lanțurilor de aprovizionare cu identificarea de noi furnizori, evitarea blocajelor de lichiditate pentru a asigura operațiunile de intervenție, reducerea cheltuielilor neesențiale și eficientizarea proceselor interne pentru a menține marjele de profit, etc.

- *logistice* – lipsa transportului public și a drumurilor calitative de acces la Întreprindere.

Atenuare: Dialog cu autoritățile publice de toate nivelele pentru facilitarea accesului turiștilor străini, mai ales că Întreprinderea, de rând cu Complexul "Combinatul de Vinuri "Cricova" S.A sunt în proces de elaborare a dosarului "Vinăriile subterane ale Moldovei (Cricova și Mileștii Mici)" pentru potențială includere în Lista Patrimoniului Mondial UNESCO.

3. Riscuri externe:

- *geopolitice* – reconfigurarea parteneriatelor stabilite, introducerea embargourilor, sancțiunilor, taxelor, limitarea cotelor, etc.

Atenuare: Diversificarea portofoliului de parteneri pentru a evita blocajele cauzate de conflicte sau sancțiuni, urmărirea evenimentelor politice pentru a identifica rapid vulnerabilitățile și impactul acestora.

- *sistemice* - evenimente puțin probabile, dar cu impact devastator (care schimbă cursul istoriei) – pandemii, războaie, blackout-uri, căderi mondiale de rețea, atacuri, etc.

Atenuare: Elaborarea planurilor de criză, cu protocoale de asigurare a resurselor critice, implementarea măsurilor interne de control și respectarea reglementărilor de siguranță pentru a diminua vulnerabilitățile.

4. Riscuri naturale:

- *climatice* - seceta, ploile torențiale, înghețurile târzii de primăvară.



MILEȘTII MICI

Atenuarea: Implementarea sistemelor de irigație prin picurare, cultivarea soiurilor rezistente la fluctuații climatice, acoperirea solului pentru a menține umiditatea și proteja de grindină, dar și monitorizarea sporită a bolilor.

- *ecologice* - poluarea solului și a apelor, degradarea terenurilor și pierderea biodiversității în rezultatul practicilor necorespunzătoare.

Atenuarea: Controlul riguros a utilizării produselor de uz fitosanitar, respectarea procedurilor prevăzute de instanțele de reglementare de mediu, monitorizarea utilajelor ce pot afecta mediul înconjurător și gestionarea deșeurilor.

Administrator

Ex. V.Stanila, economistă



Soțnic Alexei

WESTERN MOUNTAIN

The Western Mountain is a large, rugged mountain that rises sharply from the surrounding plains. It is covered in dense evergreen forests and is a popular destination for hikers and nature lovers. The mountain's peak is often shrouded in mist, giving it a mysterious and majestic appearance. The surrounding area is a mix of open fields and small towns, providing a stark contrast to the wild, untamed landscape of the mountain itself.

At the base of the mountain, there are several small towns and villages. These communities are closely tied to the mountain, with many residents working in the tourism and outdoor recreation industries. The towns are nestled in valleys, providing a peaceful and scenic view of the mountain's base. The surrounding landscape is a mix of open fields and small towns, providing a stark contrast to the wild, untamed landscape of the mountain itself.

The Western Mountain is a place of natural beauty and wonder. It offers a unique experience for anyone who visits, from the thrill of hiking its steep slopes to the tranquility of its forests. The mountain's presence is a constant reminder of the power of nature and the importance of preserving our natural resources. It is a place where the past meets the present, and where the future is being shaped by the choices we make today.

The Western Mountain is a place of natural beauty and wonder. It offers a unique experience for anyone who visits, from the thrill of hiking its steep slopes to the tranquility of its forests. The mountain's presence is a constant reminder of the power of nature and the importance of preserving our natural resources. It is a place where the past meets the present, and where the future is being shaped by the choices we make today.

The Western Mountain is a place of natural beauty and wonder. It offers a unique experience for anyone who visits, from the thrill of hiking its steep slopes to the tranquility of its forests. The mountain's presence is a constant reminder of the power of nature and the importance of preserving our natural resources. It is a place where the past meets the present, and where the future is being shaped by the choices we make today.

The Western Mountain is a place of natural beauty and wonder. It offers a unique experience for anyone who visits, from the thrill of hiking its steep slopes to the tranquility of its forests. The mountain's presence is a constant reminder of the power of nature and the importance of preserving our natural resources. It is a place where the past meets the present, and where the future is being shaped by the choices we make today.

The Western Mountain is a place of natural beauty and wonder. It offers a unique experience for anyone who visits, from the thrill of hiking its steep slopes to the tranquility of its forests. The mountain's presence is a constant reminder of the power of nature and the importance of preserving our natural resources. It is a place where the past meets the present, and where the future is being shaped by the choices we make today.