



Întreprinderea de Stat
„Aeroportul Internațional Chișinău”

RAPORTUL CONDUCERII

al Întreprinderii de Stat

„Aeroportul Internațional Chișinău”

pentru anul 2025

Cuprins

1. Introducere și cadrul general.....	3
1.1. Date generale despre Î.S. „Aeroportul Internațional Chișinău”	3
1.2. Administrare.....	4
2. Obiectivele de dezvoltare a întreprinderii incluse în planul de afaceri.....	4
3. Portofoliul de servicii.....	6
4. Managementul întreprinderii	7
5. Structura personalului din cadrul Î.S. „Aeroportul Internațional Chișinău”	8
6. Dezvoltarea profesională a salariaților	8
7. Rezultatele activității de producere ale Î.S. „Aeroportul Internațional Chișinău”	8
8. Volumul serviciilor prestate de Aeroportul Chișinău.....	8
9. Rezultatele activității economico-financiare ale Î.S. „Aeroportul Internațional Chișinău”.....	11
9.1. Veniturile din vânzări	11
9.2. Costul vânzărilor	13
9.3. Alte venituri operaționale	14
9.4. Alte cheltuieli operaționale	14
9.5. Rezultatul din activități financiare	16
9.6. Rezultat financiar pe tip de activitate.....	16
10. Indicatorii financiari.....	17
10.1. Suficiența mijloacelor financiare	17
10.2. Lichiditatea	18
10.3. Rentabilitatea.....	19
11. Indicatori nefinanciari de performanță	19
11.1. Indicatorii de mediu	19
11.2. Condițiile de muncă, securitatea și satisfacția salariaților.....	20
11.3. Dezvoltarea profesională a angajaților și egalitatea de șanse.....	20
11.4. Relația cu clienții, imaginea și gestionarea reclamațiilor.....	20
12. Managementul riscului.....	21
12.1. Scopul și cadrul de aplicare	21
12.2. Etapele procesului de management al riscurilor	21
12.3. Monitorizarea și raportarea riscurilor	22
13. Guvernanța Corporativă.....	22
14. Concluzie	23

1. Introducere și cadrul general

1.1. Date generale despre Î.S. „Aeroportul Internațional Chișinău”

Î.S. „Aeroportul Internațional Chișinău” (adresa poștală: Chișinău, bd. Dacia 80/3) activează din 31 mai 1995 în conformitate cu Legile RM „Cu privire la întreprinderea de stat și întreprinderea municipală” și „Cu privire la antreprenoriat și întreprinderi”.

Aeroportul Internațional Chișinău (IATA: RMO; ICAO: LUKK) este principalul aeroport al Republicii Moldova, situat la 13 km sud-est de centrul capitalei, Chișinău, și principalul nod aerian al acesteia, având un rol esențial în conectarea țării cu destinații europene și internaționale. La 18 ianuarie 2024, codul IATA al aeroportului a fost schimbat din KIV în RMO, reflectând denumirea oficială a țării în limba română („Republica Moldova”).

Î.S. „Aeroportul Internațional Chișinău” (AIC) operează principalul aeroport al Republicii Moldova, și este bine conectat la principala autostradă care leagă Chișinău de Tiraspol, iar transportul public este asigurat regulat prin troleibuze. Zona de taxiuri este amplasată în imediata apropiere a terminalului.

Aeroportul este echipat cu pista de decolare/aterizare 08-26 cu o lungime de 3.590 metri și o lățime de 45 m clasificată în categoria 4D, fiind una dintre cele mai lungi piste din Europa, și pista 09-27 cu o lungime de 2.383 metri. Acesta dispune de toate documentele de autorizare necesare, echipamente și instalații pentru operare regulată non-stop. Utilizatorii aeroportului sunt companiile aeriene naționale și străine.

Aeroportul dispune de trei terminale pentru pasageri: terminalul principal, terminalul Express și terminalul destinat delegațiilor oficiale. AIC este echipat tehnic pentru prestarea serviciilor internaționale de deservire a aeronavelor și pasagerilor, asigurând atât securitatea zborurilor, cât și securitatea aeronautică.

Pentru a asigura confortul pasagerilor, aeroportul dispune de o parcare auto multietajată, cu o capacitate de 800 de locuri, disponibilă non-stop.

În incinta terminalului sunt disponibile reprezentanțe ale companiilor aeriene, filiale ale băncilor și companiilor de asigurare, farmacii, schimb valutar, camera mamei și a copilului, cafenele/restaurante, precum și un magazin de vânzare produse diverse.

Aeroportul funcționează ca un punct de tranzit important, oferind servicii pentru companii aeriene, pasageri și transportatori de marfă. Datorită amplasării sale avantajoase și conectivității excelente, acesta reprezintă un punct de plecare ideal atât pentru călătoriile turistice, cât și pentru cele de afaceri.

Aeroportul Internațional Chișinău reprezintă un important agent economic la nivel național, contribuind semnificativ la crearea locurilor de muncă. Construcția aeroportului a început în anul 1960, iar în prezent acesta se întinde pe o suprafață de circa 360 hectare, incluzând:

- aerodrom cu o pistă de zbor și 8 căi de rulare;
- peronul de pasageri, cu locuri de staționare pentru aeronave;
- peronul cargo;
- infrastructura tehnică și aeroportuară.

Aeroportul Internațional Chișinău este membru al:

- Consiliului Internațional al Aeroporturilor (regiunea Europei) ACI EUROPE;
- Asociației Aeroporturilor din România, al Asociației „Aeroport” a Aviației Civile a țărilor CSI;
- ALFA ACI (L’association des Aeroports de Langue Francaise Associes a l’Aeroports Council International).

Prioritățile echipei Aeroportului Internațional Chișinău sunt orientate spre asigurarea unui nivel înalt de siguranță a zborurilor și furnizarea unor servicii de calitate superioară.

1.2. Administrare

Fondatorul Î.S. „Aeroportul Internațional Chișinău” este Agenția Proprietății Publice.

Organul colegial de administrare al Î.S. „Aeroportul Internațional Chișinău” este **Consiliul de administrație**, compus din președinte al Consiliului de administrație, 7 membri și secretar al Consiliului. Consiliul reprezintă interesele statului și își desfășoară activitatea în conformitate cu Legea 246/2017 „Cu privire la întreprinderea de stat și întreprinderea municipală”, Regulamentul Consiliului de administrație al Î.S. „Aeroportul Internațional Chișinău”, precum și alte acte normative aplicabile.

Componența consiliului de administrație este aprobată de către Fondator - Agenția Proprietății Publice și este formată din 2 membri - reprezentanți ai Agenției Proprietății Publice, 4 membri - câte un reprezentant din cadrul altor instituții publice de stat, 1 membru independent și secretarul consiliului de administrație din cadrul angajaților întreprinderii.

Componența consiliului de administrație pentru anul 2025, a fost următoarea:

Valerian BOBU	Președintele Consiliului de administrație
Angela ROJCOV-CIOFU	Membru al Consiliului de administrație
Vadim CORTAC	Membru al Consiliului de administrație
Mircea PĂSCĂLUȚĂ	Membru al Consiliului de administrație
Viorel PANĂ	Membru al Consiliului de administrație
Viorel GARAZ	Membru al Consiliului de administrație
Dumitru VICOL	Membru al Consiliului de administrație, membru din 27.08.2025
Ana MĂMĂLIGĂ	Membru al Consiliului de administrație, membru revocat la 26.08.2025

Pe parcursul anului 2025, Consiliul de administrație s-a întrunit în 29 ședințe, manifestând o participare activă și oferind un suport esențial în procesul de dezvoltare a întreprinderii.

Administratorul Întreprinderi de Stat „Aeroportul Internațional Chișinău” este desemnat de către fondator, prin autoritatea publică centrală competentă (Agenția Proprietății Publice), în conformitate cu prevederile Legii nr. 246/2017 „Privind întreprinderea de stat și întreprinderea municipală”, precum și ale Statutului întreprinderii.

Numirea administratorului are loc, de regulă, în urma organizării unui concurs public, finalizat prin emiterea unei decizii sau a unui ordin al fondatorului și prin încheierea unui contract individual de muncă, care stabilește obiectivele, indicatorii de performanță și responsabilitățile acestuia. În cadrul Întreprinderii de Stat, administratorul exercită funcția de organ executiv unipersonal și asigură conducerea operativă și curentă a activității. Acesta reprezintă întreprinderea în raporturile cu terții fără a fi necesară o procură specială, având competența de a angaja întreprinderea în relații juridice, economice și patrimoniale, în limitele stabilite de lege, statut și contractul de muncă.

Pe parcursul anului 2025, activitatea întreprinderii a fost administrată de către:

Sergiu SPOIALĂ	– administrator interimar în perioada 01.01.2025-31.08.2025;
Sergiu SPOIALĂ	– administrator în perioada 01.09.2025 - până în prezent.

2. Obiectivele de dezvoltare a întreprinderii incluse în planul de afaceri

Planul de afaceri al Aeroportului Internațional Chișinău este fundamentat pe evoluția accelerată a traficului aerian, pe extinderea rețelei de destinații și pe diversificarea activităților operaționale și comerciale, având drept scop consolidarea poziției aeroportului ca principal hub aviatic al Republicii Moldova și un nod regional competitiv.

În perioada 2022-2025, Aeroportul Internațional Chișinău a înregistrat o creștere constantă a numărului de operatori aerieni și a volumului de operațiuni. Dacă în anul 2022 activitatea a fost desfășurată de 40 de operatori aerieni, predominant companii de transport pasageri, cu un număr limitat de operatori cargo și charter, anii următori au reflectat o evoluție pozitivă. În 2024, numărul operatorilor activi a ajuns la 54, ceea ce reprezintă o creștere de 38,5% față de anul 2023, iar în anul 2025 tendința de creștere s-a menținut.

În anul 2025, Aeroportul Internațional Chișinău a deservit circa 45.453 de rute, cu aproximativ 37% mai mult față de anul precedent, fiind operate zboruri regulate și charter către 72 de destinații internaționale, dintre care 25 destinații noi au fost deschise pe parcursul anului. Această extindere a portofoliului de destinații reflectă interesul crescut al pasagerilor pentru conexiuni directe atât către piețele europene, în special cele cu prezență semnificativă a diasporei, cât și către destinații turistice și de afaceri din Orientul Mijlociu.

Creșterea conectivității a avut un impact direct asupra traficului de pasageri. În anul 2025, aeroportul a înregistrat un total de 6.080.431 pasageri, ceea ce reprezintă o creștere de 46,8% față de anul 2024, depășind prognozele inițiale. Această evoluție pozitivă confirmă poziționarea Aeroportului Internațional Chișinău ca principal punct de acces aerian al Republicii Moldova și justifică necesitatea extinderii capacităților operaționale și comerciale.

Obiectivele aeronautice ale planului de afaceri vizează:

- creșterea capacității de operare a aeroportului și asigurarea unui nivel ridicat de siguranță și securitate;
- atragerea unui număr mai mare de companii aeriene și consolidarea relațiilor cu operatorii strategici;
- deschiderea de noi rute internaționale și creșterea frecvențelor pe rutele existente;
- dezvoltarea activităților cargo și valorificarea potențialului terminalului Cargo;
- asigurarea furnizării eficiente și sigure a serviciilor de handling și a combustibilului aviatic Jet A-1, în conformitate cu standardele internaționale.

În paralel, planul de afaceri acordă un rol strategic dezvoltării activităților comerciale non-aeronautice, ca sursă esențială de venituri și ca element cheie în îmbunătățirea experienței pasagerilor.

Obiectivele comerciale includ:

- dezvoltarea și diversificarea activităților de travel retail, prin extinderea și modernizarea magazinelor comerciale și adaptarea ofertei la profilul pasagerilor;
- dezvoltarea și modernizarea serviciilor de alimentație publică (restaurante, cafenele) cu accent pe calitate, diversitate și promovarea produselor locale;
- valorificarea eficientă a spațiilor comerciale din terminal, cu creșterea randamentului economic pe unitatea de suprafață;
- optimizarea contractelor comerciale și a veniturilor obținute din chirii;
- optimizarea și crearea a noi locuri de parcare auto;
- crearea suprafețe suplimentare pentru plasarea publicității în terminal și în afara sa.

Un obiectiv transversal al planului de afaceri îl constituie eficientizarea performanței financiare a aeroportului, prin creșterea ponderii veniturilor non-aeronautice, optimizarea costurilor operaționale, digitalizarea proceselor și utilizarea eficientă a infrastructurii existente.

În ansamblu, planul de afaceri urmărește dezvoltarea Aeroportului Internațional Chișinău ca un centru aviatic modern, sigur și eficient, capabil să susțină creșterea continuă a traficului aerian și să ofere

servicii integrate de înaltă calitate atât operatorilor aerieni, cât și pasagerilor, consolidând astfel rolul său strategic la nivel național și regional.

3. Portofoliul de servicii

Întreprinderea, în baza Statutului său, prestează următoarele genuri de activitate:

- **Servicii aeronautice**

Serviciile aeroportuare

- servicii de aterizare
- servicii pentru pasageri
- servicii de asigurare a securității aeronautice

Serviciile de procesare a bagajului/poștei

- prelucrarea încărcăturii (poștei) pe peron
- prelucrarea încărcăturii (poștei) la depozit
- păstrarea încărcăturii la depozit CARGO
- servicii suplimentare de deservire la sol

Servicii de staționare a aeronavelor

- staționarea navelor pe locuri de parcare amenajate
- staționarea supra limită a aeronavei

Servicii de asigurare a securității aeronautice

- servicii de siguranța a zborurilor
- servicii de securitate

Servicii de deservire în sala delegațiilor oficiale

Servicii de deservire a pasagerilor prin Sala Express

Deservirea pasagerilor în Business Lounge

Servicii auto

Servicii de asistență medicală

Servicii de utilizarea a infrastructurii

- **Servicii nonaeronautice**

Leasing operațional

Servicii de parcare supraetajată

- **Servicii comerciale**

Servicii din activități de comerț cu pasagerii în terminalul aeroportului

- servicii prestate în unitățile de alimentație publică (restaurante, cafenele)
- comercializarea mărfurilor în magazinul Travel Retail

Servicii de alimentare aeronave combustibil Jet A-1

- servicii de realimentare, livrare și filtrare cu combustibil Jet A-1
- comercializarea combustibilului aviatic Jet A-1

Politicile de preț aplicate trebuie să țină seama de specificul activității analizate, inclusiv a cadrului regulator în vigoare.

Tarifele pentru serviciile aeroportuare sunt elaborate și calculate în conformitate cu prevederile HG nr. 476 din 20.04.2016 cu privire la aprobarea Metodologiei privind baza de calcul și aprobare a tarifelor pentru serviciile aeroportuare și de navigație aeriană și ulterior coordonate cu Autoritatea Aeronautică Civilă. Tarifele sunt aprobate în fiecare an în baza ordinului Ministerului Infrastructurii și Dezvoltării Regionale.

Tarifele pentru serviciile aeriene conexe și serviciile adiționale prestate de către Î.S. „Aeroportul Internațional Chișinău” care nu cad sub prevederile HG 476/2016, se calculează în baza REG-12 Metodologia de determinare a bazei de calcul a tarifelor și prețurilor pentru serviciile adiționale prestate de către Î.S. „Aeroportul Internațional Chișinău”, aprobată de către Consiliul de Administrație. Ulterior, aceste tarife se coordonează cu Fondatorul întreprinderii, în conformitate art.7 alin.(2) lit. j) din Legea nr. 246/2017 cu privire la întreprinderea de stat și întreprinderea municipală, și se aprobă prin Ordinul administratorului.

Prețurile pentru comercializarea produselor în alimentație publică sunt elaborate în baza REG-34 Metodologie de formare a prețurilor în punctele de alimentație publică din Î.S. „Aeroportul Internațional Chișinău”, aprobată de către Consiliul de Administrație.

Prețurile pentru comercializarea mărfurilor în magazinul Travel Retail sunt elaborate în baza REG-41 Metodologia de formare a prețurilor și stabilire a adaosului comercial la mărfurile vândute în magazinele din cadrul terminalului Aeroportului Internațional Chișinău, aprobată de către Consiliul de Administrație. Aplicarea adaosului comercial este stabilit în baza sortimentului de mărfuri, fiind adaptat preferințelor și necesităților călătorilor.

Prețurile pentru comercializarea combustibilului Jet A-1 sunt determinate în conformitate cu REG-48 Metodologia privind calcularea prețului combustibilului Jet A-1 distribuit la aeronave de către Î.S. „Aeroportul Internațional Chișinău”, aprobată de către Consiliul de Administrație. Prețurile la produsele Jet A-1 pot fi ajustate la necesitate, în funcție de volatilitatea pieței.

4. Managementul întreprinderii

Aeroportul Internațional Chișinău are un rol fundamental în asigurarea unui management eficient, orientat spre dezvoltare durabilă și optimizarea operațiunilor aeroportuare. Prin deciziile strategice și implementarea celor mai bune practici internaționale, conducerea aeroportului contribuie la creșterea competitivității și îmbunătățirea experienței pasagerilor. Principalele responsabilități includ:

- Stabilirea direcției strategice, aliniată cu obiectivele de dezvoltare ale aeroportului și tendințele industriei aviatice.
- Respectarea și implementarea standardelor internaționale de siguranță și reglementări naționale, conform cerințelor ICAO, IATA, EASA și AAC.
- Gestionarea și optimizarea operațiunilor aeroportuare, pentru a asigura fluxuri eficiente de pasageri și aeronave.
- Menținerea și dezvoltarea relațiilor cu partenerii strategici, inclusiv companii aeriene, autorități guvernamentale, operatori de handling și alte entități din industrie.
- Creșterea atractivității Aeroportului Internațional Chișinău prin diversificarea rutelor aeriene și atragerea de noi transportatori.
- Îmbunătățirea experienței pasagerilor, prin modernizarea infrastructurii, extinderea facilităților și digitalizarea serviciilor.
- Promovarea și implementarea tehnologiilor inovatoare, pentru a optimiza procesele operaționale și a reduce impactul asupra mediului.

Prin implementarea unor politici manageriale coerente și prin asigurarea unei coordonări strategice eficiente a tuturor subdiviziunilor, managementul Aeroportului Internațional Chișinău are un rol determinant în procesul de dezvoltare durabilă a aeroportului. Activitatea acestuia contribuie în mod direct la:

- a) modernizarea și extinderea infrastructurii aeroportuare, în vederea creșterii capacității de operare și a adaptării la evoluția traficului de pasageri și aeronave;

- b) atragerea de noi companii aeriene, consolidarea relațiilor cu operatorii existenți și extinderea rețelei de destinații internaționale;
- c) creșterea calității și diversificării serviciilor oferite pasagerilor și partenerilor comerciali, prin optimizarea proceselor operaționale și comerciale.

5. Structura personalului din cadrul Î.S. „Aeroportul Internațional Chișinău”

La data de **31 decembrie 2025**, efectivul de personal al întreprinderii era de **1.071 salariați**.

Pe parcursul anului 2025:

- 442 persoane au fost angajate;
- 113 angajați au încetat raporturile de muncă.

Principalele cauze ale încetării raporturilor de muncă au fost:

- demisie din inițiativă proprie – 80 persoane;
- expirarea contractului individual de muncă – 19 persoane;
- pensionare la împlinirea vârstei legale – 6 persoane;
- alte motive – 8 persoane.

Nivelul fluctuației de personal pentru perioada 01.01.2025 – 31.12.2025 a constituit 10 %.

6. Dezvoltarea profesională a salariaților

Instruirea și dezvoltarea profesională oferă angajaților oportunități de creștere și avansare, în scopul obținerii de cunoștințe, deprinderi, competențe și calificări necesare pentru ocuparea unui loc de muncă și exercitarea activităților zilnice care contribuie direct la realizarea obiectivelor întreprinderii, conducerea acordă o atenție sporită dezvoltării profesionale a personalului și oferă posibilități de participare în cadrul mai multor tipuri de instruiți și seminare conform planului anual de formare și dezvoltare profesională a personalului.

Pe parcursul anului 2025 un număr de 384 salariați au beneficiat de diferite tipuri de instruire (externe și interne) ceea ce atestă un grad înalt de calificare a personalului întreprinderii.

În concluzie, angajații bine pregătiți și motivați pot aduce valoare adăugată pentru întreprindere, astfel contribuind la eficiență, calitate, inovare și succesul pe termen lung.

7. Rezultatele activității de producere ale Î.S. „Aeroportul Internațional Chișinău”

Din aeroport au fost transportați:	3.056.621 pasageri 880,0 tone încărcături 361,2 tone poștă
În aeroport au sosit:	3.023.810 pasageri 1.863,2 tone încărcături 365,8 tone poștă
Total au fost deserviți:	6.080.431 pasageri 2.743,2 tone încărcături 726,9 tone poștă
Numărul total al operațiunilor (sosiri și plecări)	45.453 operațiuni

8. Volumul serviciilor prestate de Aeroportul Chișinău

Fluxul total de pasageri pentru anul 2025 a constituit 6.080.431 pasageri. Planul privind traficul total de pasageri pe perioadă a fost îndeplinit în mărime de 106,8%, mai mult cu 385.431 pasageri, creșterea față de anul trecut este de 46,8% sau de 1.938.018 pasageri. Creșterea fluxului de pasageri

comparativ cu planul s-a efectuat datorită creșterii cererii din partea cetățenilor Ucrainei și pentru destinațiile de vacanță, conform informației prezentate în Tabelul 1.

Pasagerii la plecare pentru anul 2025 au constituit 3.056.621 pasageri. Prognoza privind plecările de pasageri s-a confirmat în proporție de 106,3%, mai mult cu 181.621 pasageri. Creșterea traficului de pasageri la plecare față de anul 2024 este de 46,2% sau cu 966.565 pasageri mai mult. Pasagerii la sosire pentru anul 2025 au constituit 3.023.810 pasageri. Prognoza privind sosirile de pasageri a fost îndeplinită în proporție de 107,2%, mai mult cu 203.810 pasageri. Comparativ cu anul 2024 traficul de pasageri la sosire a crescut cu 47,3% sau cu 971.453 pasageri.

Volumul transportării mărfurilor și poștei a scăzut comparativ cu anul 2024 cu 17,1%. Planul privind transportarea de mărfuri și poșta a fost îndeplinit în mărime de 96,7%.

Tabelul 1.

Rezultatul activității de producere pentru anul 2025

Indicatori	Unitatea de măsură	2024	2025		Îndepl.	Diferența	Variația față de 2024	
		Efectiv	Plan	Efectiv	plan, %	la plan	în %	(+, -)
1. Plecări / Expedieri								
- pasageri	pas.	2.090.056	2.875.000	3.056.621	106,3%	181.621	46,2%	966.565
- încărcături	tone	1.217,1	900,0	880,0	97,8%	-20,0	-27,7%	-337,1
- poștă	tone	393,3	360,0	361,2	100,3%	1,2	-8,2%	-32,1
Tonaj total plecări/expedieri	tone	189.715	260.010	276.337	106,3%	16.327	45,7%	86.622
Masa maximă de decolare	tone	1.158.921	1.603.000	1.646.108	102,7%	43.108	42,0%	487.188
Nr. de decolări și aterizări	unit.	33.251	43.800	45.453	103,8%	1.653	36,7%	12.202
2. Sosiri								
- pasageri	pas.	2.052.357	2.820.000	3.023.810	107,2%	203.810	47,3%	971.453
- încărcături	tone	2.173,3	1.970,0	1.863,2	94,6%	-106,8	-14,3%	-310,1
- poștă	tone	403,7	360,0	365,8	101,6%	5,8	-9,4%	-37,9
Tonajul total de sosiri	tone	187.289	256.130	274.372	107,1%	18.242	46,5%	87.083
3. Volumul total de plecări și sosiri								
- pasageri	pas.	4.142.413	5.695.000	6.080.431	106,8%	385.431	46,8%	1.938.018
- încărcături	tone	3.390,3	2.870,0	2.743,2	95,6%	-126,8	-19,1%	-647,1
- poștă	tone	797,0	720,0	726,9	101,0%	6,9	-8,8%	-70,0
Tonajul total	tone	377.004	516.140	550.709	106,7%	34.569	46,1%	173.704

În Tabelul 2 și Diagrama 1 prezintă dinamica plecărilor și sosirilor pasagerilor pe ani, pentru ultimii 6 ani de activitate.

Tabelul 2.

Fluxul de pasageri pentru anii 2019 – 2025

Anul	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Plecări	1.508.984	457.402	903.900	1.173.238	1.432.401	2.090.056	3.056.621
Sosiri	1.486.660	482.208	940.581	1.135.477	1.405.672	2.052.357	3.023.810
Total	2.995.644	939.610	1.844.481	2.308.715	2.838.073	4.142.413	6.080.431
variația%		-68,6%	96,3%	25,2%	22,9%	46,0%	46,8%

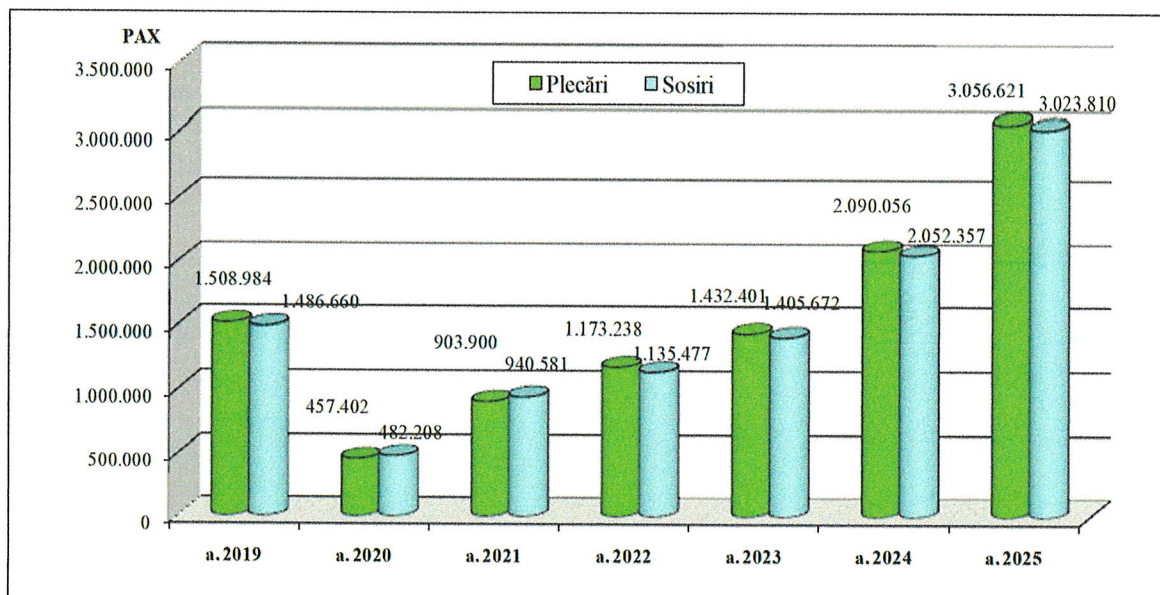


Diagrama 1

Dinamica fluxului total de pasageri pe luni pentru ultimii 6 ani este prezentată în tabelul 3 și Diagrama 2.

Din diagrama respectivă se poate observa că dinamica lunară pentru 2025 și-a menținut creșterea.

Per ansamblu, traficul aerian internațional de pasageri a înregistrat o creștere vizibilă, tendință susținută de:

- majorarea frecvențelor de zbor și extinderea portofoliului de destinații operate;
- dezvoltarea turismului extern și creșterea mobilității populației;
- consolidarea relațiilor economice și a fluxurilor de pasageri business;
- extinderea colaborării cu operatorii aerieni internaționali.

Tabelul 3.

Fluxul de pasageri pe luni pentru anii 2019 – 2025

Luni		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	% față de 2024	+/-
Ianuarie	1	196.647	210.355	62.663	159.960	218.742	203.838	330.233	62,0%	126.395
Februarie	2	161.420	174.526	49.036	96.648	183.282	188.417	282.992	50,2%	94.575
Martie	3	186.824	83.011	55.950	10.226	163.217	218.536	339.736	55,5%	121.200
Aprilie	4	210.379	7.879	68.494	83.847	168.431	242.505	388.122	60,0%	145.617
Mai	5	270.207	9.261	113.216	138.002	188.568	349.348	495.818	41,9%	146.470
Iunie	6	318.461	21.898	190.436	227.369	262.028	444.158	620.691	39,7%	176.533
Iulie	7	340.428	61.609	259.694	278.129	318.328	485.065	703.252	45,0%	218.187
August	8	374.595	95.642	299.073	298.295	338.866	517.056	757.784	46,6%	240.728
Septembrie	9	309.084	100.542	236.768	317.206	336.384	443.975	645.959	45,5%	201.984
Octombrie	10	243.490	73.526	197.852	270.663	260.591	411.424	586.985	42,7%	175.561
Noiembrie	11	182.047	41.262	146.961	209.848	192.294	307.150	459.474	49,6%	152.324
Decembrie	12	202.062	60.099	164.338	218.522	207.342	330.941	469.385	41,8%	138.444
AN		2.995.644	939.610	1.844.481	2.308.715	2.838.073	4.142.413	6.080.431	46,8%	1.938.018

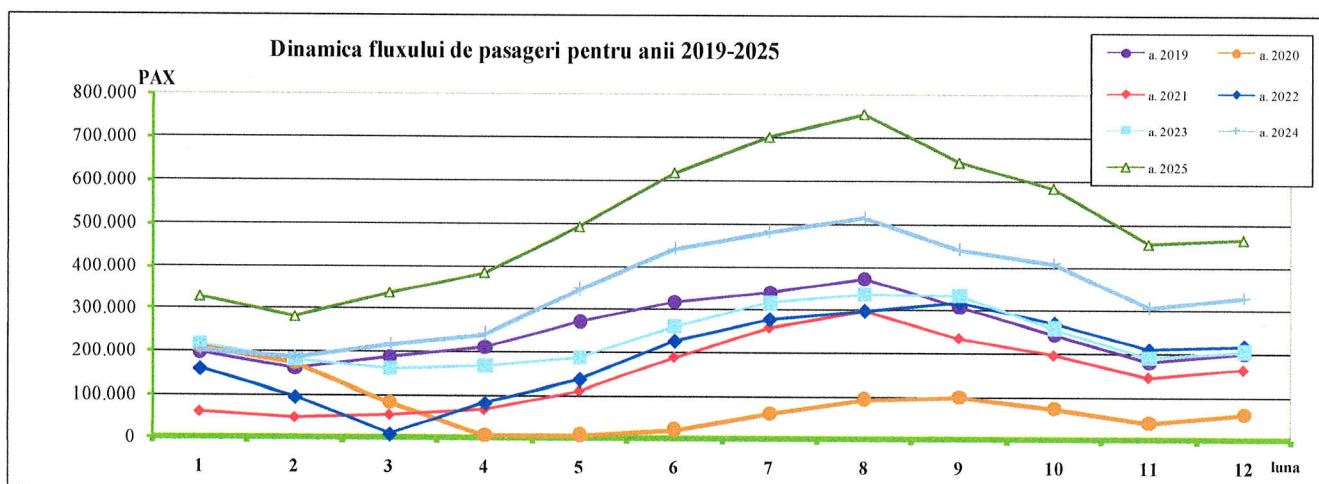


Diagrama 2

9. Rezultatele activității economico-financiare ale Î.S. „Aeroportul Internațional Chișinău”

Pentru anul 2025, au fost atinse următoarele rezultate ale activității Întreprinderii de Stat „Aeroportul Internațional Chișinău”:

1. Venituri	2.019.398 mii lei
2. Cheltuieli	1.210.008 mii lei
3. Mijloace bănești încasate	2.135.871 mii lei
4. Rezultatul financiar (profit)	809.368 mii lei

9.1. Veniturile din vânzări

Veniturile din vânzări pentru anul 2025 s-au cifrat la 1.944.497 mii lei, și s-au majorat față de anul 2024 cu 106,5%, sau cu 1.002.885 mii lei (Tabelul 4).

Tabelul 4.

Venituri din vânzări (mii lei)	Anul 2024	Anul 2025		Îndepl.	Variația față de anul 2024		Cota-parte, %	
	Efectiv	Plan	Efectiv	Plan, %	%	(+/-)	2024	2025
Tarif de pasager	550.183	698.600	711.060	101,8%	29,2%	160.877	58,4%	36,6%
Tarif de aterizare	147.378	148.100	151.451	102,3%	2,8%	4.073	15,7%	7,8%
Serviciile de procesare a bagajului/poștei	18.145	22.000	19.732	89,7%	8,7%	1.587	1,9%	1,0%
Securitatea zborurilor	103.079	139.500	152.999	109,7%	48,4%	49.920	10,9%	7,9%
Parcarea NA/ la sol	4.201	4.200	6.983	166,3%	66,2%	2.783	0,4%	0,4%
Deservirea pasagerilor în Sala Express	38.569	51.000	72.146	141,5%	87,1%	33.577	4,1%	3,7%
Alimentația Publică	0	197.000	237.068	120,3%	0,0%	237.068	0,0%	12,2%
Travel & Retail	0	263.500	360.052	136,6%	0,0%	360.052	0,0%	18,5%
Venit aferent parcarii auto	44.652	43.000	52.428	121,9%	17,4%	7.776	4,7%	2,7%
Venit aferent leasingului operațional	23.578	24.400	25.810	105,8%	9,5%	2.232	2,5%	1,3%
Utilizare infrastructură aeroportuară	7.426	14.100	14.564	103,3%	96,1%	7.138	0,8%	0,7%
Alte servicii	4.290	4.400	5.072	115,3%	18,2%	782	0,5%	0,3%
Total venituri din vânzări	941.611	1.609.800	1.944.497	120,8%	106,5%	1.002.885	100,0%	100,0%

Volumul **veniturilor aeronautice** în anul 2025 a fost determinat în principal de:

- **Creșterea fluxului de pasageri**, în urma căreia veniturile au crescut cu 108.019,6 mii lei, din care:
 - majorarea veniturilor din tarif de pasageri a fost de 91.673,4 mii lei, ceea ce reflectă creșterea numărului de pasageri transportați față de perioada de referință;
 - majorarea veniturilor din taxa de asigurare a securității a fost de 16.346,2 mii lei.
- **Creșterea masei maxime de decolare (MTOW)** a generat un venit suplimentar de 61.954,7 mii lei.
- **Creșterea veniturilor din deservirea la sol** a avut un impact semnificativ asupra dinamicii totale, acestea majorându-se cu 136.260,0 mii lei (750,9%). Evoluția respectivă se datorează, în principal, veniturilor obținute din comercializarea combustibilului Jet Fuel A1 și din prestarea serviciilor de alimentare a aeronavelor, în sumă de 134.672,0 mii lei.
- **Influența cursului de schimb** determinată de faptul că tarifele pentru principalele servicii aeronautice sunt stabilite în euro. Astfel, veniturile au fost influențate de evoluția cursului de schimb al euro față de moneda națională. În perioada de raportare, cursul mediu de schimb al euro a înregistrat o creștere de 0,3378 lei comparativ cu perioada similară a anului 2024. Pentru tarifele aeroportuare, s-a generat o majorare a veniturilor în sumă de 13.805,0 mii lei.
- **Creșterea veniturilor din locurile de staționare a aeronavelor** a fost de 2.783,0 mii lei, cu o creștere de 66,2%.
- **Veniturile din activitatea Sălii Express** au constituit 72.146 mii lei, sau creștere cu 87,1%, iar veniturile aferente **Sălii Delegațiilor Oficiale**, au constituit 459,0 mii lei, în creștere cu 318,3% față de anul 2024. Această evoluție reflectă o intensificare a cererii pentru aceste tipuri de servicii.
- **Veniturile din servicii de securitate aeriană**, la fel au înregistrat o majorare cu 814,0 mii lei sau 33,5%, față de anul precedent.
- **Alte tipuri de venituri** nu au avut un impact semnificativ asupra veniturilor totale aeronautice. Acestea includ venituri mai mici din servicii adiționale, care nu au avut o fluctuație majoră față de nivelurile prognozate și cele realizate.

În anul 2025, ponderea **activităților non-aeronautice** a crescut considerabil, confirmând orientarea strategică spre valorificarea spațiilor comerciale din incinta aeroportului. Segmentele Alimentație Publică și Travel Retail, care au înregistrat rezultate comerciale remarcabile, evidențiind o schimbare de structură în sursele de venit ale întreprinderii, cu o creștere substanțială a ponderii activităților non-aeronautice.

Veniturile din alimentație publică au atins nivelul de 237.068 mii lei, înregistrând o depășire a planului cu 20,3%, respectiv cu 40.068 mii lei peste estimările inițiale. Cu o pondere de 12,2% în totalul veniturilor, acest segment s-a consolidat ca una dintre principalele surse de generare a veniturilor, înregistrând valori superioare față de categorii precum veniturile din securitatea zborurilor (7,9%) și leasingul operațional (1,3%).

Segmentul Travel Retail a generat venituri de 360.052 mii lei, depășind planul cu 96.552 mii lei, echivalentul unei creșteri de 36,6% față de nivelul prognozat, cu o contribuție de 18,5% din totalul veniturilor - cea mai mare după Tariful de pasager (36,6%).

Creșterea semnificativă a celor două segmente comerciale evidențiază abilitatea aeroportului de a obține venituri competitive din activități care completează traficul aerian, diminuând astfel dependența de veniturile tarifare.

9.2. Costul vânzărilor

În anul 2025, **costul vânzărilor** a atins 968.366 mii lei, fiind de 2 ori mai mare comparativ cu anul 2024 (Tabelul 5). Această creștere a fost determinată, în principal, de extinderea activităților comerciale ale întreprinderii, prin operaționalizarea unităților de alimentație publică în terminalul de pasageri, lansarea magazinelor Travel & Retail și dezvoltarea segmentului de comercializare a combustibilului reactiv Jet A-1.

Cea mai mare pondere în structura costului vânzărilor (25,0%) o reprezintă *cheltuielile aferente achiziționării produselor pentru puncte comerciale din segmentul Travel & Retail* - valoarea contabilă a mărfurilor comercializate prin rețeaua Travel & Retail a constituit 242.345 mii lei, depășind prognoza cu 37,2% (65.745 mii lei).

A doua categorie ca pondere (19,4%) este reprezentată de *cheltuielile aferente salariilor*. În anul 2025, acestea au însumat 187.829 mii lei, majorându-se cu 13,6% (22.435 mii lei) comparativ cu anul 2024, însă înregistrând o scădere de 44,1% (147.921 mii lei) față de nivelul planificat, determinată în principal de reclasificarea unei părți a cheltuielilor salariale în categoria cheltuielilor de distribuire (activitatea comercială a întreprinderii). Ponderea cheltuielilor salariale în totalul costului vânzărilor s-a diminuat comparativ cu anul 2024 cu 15,3 puncte procentuale.

Cheltuielile pentru serviciile de supraveghere prestate de Autoritatea Aeronautică Civilă (AAC) au constituit 149.078 mii lei, majorându-se cu 49,5% (49.342 mii lei) comparativ cu anul 2024, ca urmare a creșterii fluxului de pasageri. Planul a fost realizat la nivel de 107,9%.

Cheltuielile aferente achiziționării de combustibil reactiv de tip Jet A1 destinat alimentării aeronavelor, nu au fost incluse în planul inițial, întrucât această activitate a fost lansată la finele anului 2025. Începând cu luna noiembrie, aceste cheltuieli au însumat 115.174 mii lei, reprezentând 11,9% din totalul costului vânzărilor, în pofida faptului că activitatea a fost desfășurată doar în ultimele două luni ale anului.

Tabelul 5.

Costul vânzărilor, mii lei	Anul 2024	Anul 2025		Îndepl.	Variația față de anul 2024		Cota-parte, %	
	Efectiv	Plan	Efectiv	Plan, %	%	(+,-)	2024	2025
Amortizarea	74.951	87.000	76.246	87,6%	1,7%	1.295	15,7%	7,9%
Cheltuielile aferente salariilor	165.394	335.750	187.829	55,9%	13,6%	22.435	34,7%	19,4%
Contribuții de asigurări sociale	39.695	80.600	45.079	55,9%	13,6%	5.384	8,3%	4,7%
Provizion pentru concediu, calculat	19.224	33.060	23.065	69,8%	20,0%	3.841	4,0%	2,4%
Alimentație publică (produse, mărfuri)	0	35.900	53.690	149,6%	-	53.690	0,0%	5,5%
Magazinele Travel&Retail (mărfuri)	0	176.600	242.345	137,2%	-	242.345	0,0%	25,0%
Alimentarea aeronavelor (Jet-A1)			115.174	-	-	115.174	0,0%	11,9%
Materiale și consumabile	11.184	15.800	16.299	103,2%	45,7%	5.116	2,3%	1,7%
Cheltuieli de reparație și întreținere	38.137	23.500	25.577	108,8%	-32,9%	-12.560	8,0%	2,6%
Cheltuieli pentru servicii comunale	14.401	20.300	18.615	91,7%	29,3%	4.215	3,0%	1,9%
Servicii de supraveghere AAC	99.737	138.100	149.078	107,9%	49,5%	49.342	20,9%	15,4%
Asigurarea bunurilor și a personalului	3.954	5.000	4.085	81,7%	3,3%	131	0,8%	0,4%
Servicii deservirea pasagerii în sală Express	2.814	2.750	3.520	128,0%	25,1%	706	0,6%	0,4%
Cheltuieli de deplasări/formare profesională	1.764	2.400	985	41,0%	-44,2%	-780	0,4%	0,1%
Alte cheltuieli	5.489	9.840	6.776	68,9%	23,5%	1.288	1,2%	0,7%
TOTAL:	476.743	966.600	968.366	100,2%	103,1%	491.623	100%	100%

Amortizarea mijloacelor fixe și a activelor nemateriale s-a majorat nesemnificativ (cu 1,7% sau 1.295 mii lei) comparativ cu anul 2024 și a constituit 76.246 mii lei. Planul a fost realizat la nivel de 87,6%. Ponderea amortizării în totalul costului vânzărilor s-a diminuat cu 7,8 puncte procentuale comparativ cu anul precedent.

Provizionul pentru concedii, în valoare de 23.065 mii lei, a crescut cu 20,0% (3.841 mii lei) față de anul 2024, însă realizarea planului a constituit 69,8%, ca urmare a reclasificării unei părți a cheltuielilor.

Cheltuielile pentru servicii comunale, în valoare totală de 18.615 mii lei, au fost realizate la nivel de 91,7% și au crescut cu 29,3% (4.215 mii lei) comparativ cu anul precedent, în principal ca urmare a creșterii prețurilor la energia electrică.

Cheltuielile de reparație și întreținere, în sumă de 25.577 mii lei, s-au diminuat cu 32,9% (12.560 mii lei) comparativ cu anul 2024, ca consecință reducerii volumului lucrărilor, precum și reclasificării unei părți a lucrărilor de reparație în categoria cheltuielilor de distribuie. Planul a fost realizat în proporție de 108,8%.

Cheltuielile privind materiale și consumabile, în valoare de 16.299 mii lei, s-au majorat cu 45,7% (5.116 mii lei) față de anul 2024, realizând prognoza la nivel de 103,2%.

Ponderea celorlalte cheltuieli în costul vânzărilor este nesemnificativă.

9.3. Alte venituri operaționale

Alte venituri operaționale în anul 2025 au însumat 19.248 mii lei, comparativ cu 15.559 mii lei în anul precedent, ceea ce reflectă o creștere moderată a veniturilor generate din activități operaționale auxiliare (Tabelul 6).

Tabelul 6.

Alte venituri operaționale (mii lei)	Anul 2024	Anul 2025		Îndepl.	Variația față de anul 2024		Cota-parte, %	
	Efectiv	Plan	Efectiv	Plan, %	%	(+/-)	2024	2025
Venit din refacturarea serviciilor comunale	10.931	9.900	10.036	101,4%	-8,2%	-895	70%	52,1%
Realizarea alte servicii	1.213	1.100	903	82,1%	-25,5%	-310	8%	4,7%
Reduceri Departament Comercial conform contractelor de achiziții	0	0	3.633	0,0%	0,0%	3.633	0%	18,9%
Alte venituri	3.415	1.100	4.675	425,0%	36,9%	1.260	22%	24,3%
Total Alte venituri operaționale	15.559	12.100	19.248	159,1%	23,7%	3.689	100,0%	100,0%

Veniturile din refacturarea serviciilor comunale au înregistrat o scădere de 8,2%, diminuându-se de la 10.931 mii lei la 10.036 mii lei, pe fondul reducerii volumului serviciilor comunale refacturate către terți.

Veniturile din realizarea altor servicii au scăzut cu 25,5%, ajungând la 903 mii lei.

Alte venituri au înregistrat o creștere substanțială, de 1.260 mii lei sau cu 36,9% mai mult decât în aceeași perioadă a anului precedent datorită reduceri comerciale primite de la furnizori, în sumă de 3.633 mii lei.

9.4. Alte cheltuieli operaționale

În anul 2025, **alte cheltuieli operaționale** au constituit 199.435 mii lei, înregistrând o creștere de 85,9% (cu 92.130 mii lei) comparativ cu anul precedent (Tabelul 7). Creșterea este determinată în principal de majorarea cheltuielilor de distribuie aferente activităților de comercializare a produselor și mărfurilor. Totodată, reclasificarea unei părți a cheltuielilor, planificate inițial în costul vânzărilor, a

influențat nivelul de realizare a indicatorilor planificați. Gradul de realizare a planului a constituit 113,8%.

În structura altor cheltuieli, cea mai mare pondere (38,8%) este reprezentată de *cheltuielile aferente salariilor*, în sumă de 77.464 mii lei. În perioada analizată, acestea au depășit cu 84,2% valoarea prognozată și s-au majorat de 2,7 ori comparativ cu anul 2024. Această evoluție se explică prin includerea fondului salarial pentru personalul implicat în activitățile de comercializare a mărfurilor și produselor, cheltuielile care nu au fost reflectate integral în planul inițial.

A doua categorie ca pondere (17,3% din totalul cheltuielilor indirecte) o constituie *cheltuielile aferente ajutorului material și a premiilor de sărbători*, în sumă de 34.595 mii lei, ceea ce reprezintă o creștere de 28,6% (cu 7.683 mii lei) comparativ cu anul 2024. Planul a fost realizat în proporție de 61,7%.

Provizionul pentru concedii a constituit 9.437 mii lei, înregistrând o creștere de 2,5 ori comparativ cu anul precedent și depășind de 2,3 ori valoarea prognozată, determinate, de asemenea, de concediile personalului implicat în activitățile de comercializare.

Cheltuielile privind revânzarea serviciilor au crescut cu 5,1% (cu 438 mii lei) față de anul 2024 și au constituit 9.015 mii lei. Planul a fost realizat la nivel de 98,0%.

Cheltuielile aferente impozitelor și taxelor au constituit 5.323 mii lei, fiind cu 6,8% (cu 341 mii lei) mai mari comparativ cu anul 2024. Planul a fost îndeplinit în proporție de 96,8%.

Amortizarea mijloacelor fixe și a activelor nemateriale s-a majorat cu 56,2% (cu 2.169 mii lei) față de anul precedent, constituind 6.025 mii lei, creșterea fiind determinată de includerea amortizării mijloacelor fixe și a activelor nemateriale ale unităților comerciale. Planul a fost realizat în proporție de 111,6%.

Tabelul 7.

Alte cheltuieli, mii lei	Anul 2024	Anul 2025		Îndepl.	Variația față de anul 2024		Cota-parte, %	
	Efectiv	Plan	Efectiv	Plan, %	%	(+,-)	2024	2025
Serv. comunale și telecomunicații	328	1.000	2.097	209,7%	539,1%	1.769	0,3%	1,1%
Cheltuieli aferente salariilor	28.861	42.050	77.464	184,2%	168,4%	48.604	26,9%	38,8%
Ajutor material, premii de sărbători	26.912	56.100	34.595	61,7%	28,6%	7.683	25,1%	17,3%
Contribuții de asigurări sociale	13.378	23.500	26.936	114,6%	101,4%	13.558	12,5%	13,5%
Provizion pentru concediu	3.747	4.100	9.437	230,2%	151,8%	5.690	3,5%	4,7%
Amortizarea	3.856	5.400	6.025	111,6%	56,2%	2.169	3,6%	3,0%
Reparația curentă și întreținerea bunurilor	992	3.400	2.708	79,7%	172,9%	1.716	0,9%	1,4%
Impozite	4.982	5.500	5.323	96,8%	6,8%	341	4,6%	2,7%
Revânzare serviciilor	8.577	9.200	9.015	98,0%	5,1%	438	8,0%	4,5%
Servicii de transport	1.579	800	1.867	233,4%	18,3%	288	1,5%	0,9%
Servicii juridice ,notariale și de audit	471	800	162	20,3%	-65,6%	-309	0,4%	0,1%
Servicii de publicitate	287	950	680	71,6%	136,7%	393	0,3%	0,3%
Caritate, sponsorizare și donație	200	1.000	565	56,5%	182,5%	365	0,2%	0,3%
Cheltuieli de personal	1.874	9.200	1.526	16,6%	-18,6%	-348	1,7%	0,8%
Alte cheltuieli	11.261	12.250	21.034	171,7%	86,8%	9.773	10,5%	10,5%
TOTAL:	107.306	175.250	199.435	113,8%	85,9%	92.130	100,0%	100,0%

Cheltuielile pentru servicii de publicitate au constituit 680 mii lei, realizând planul la nivel de 71,6% și fiind de 2,4 ori (cu 393 mii lei) mai mari comparativ cu anul 2024.

Alte cheltuieli s-au majorat cu 86,8% (cu 9.773 mii lei) comparativ cu anul 2024, constituind 21.034 mii lei, din care principalele sunt:

- obiecte de mică valoare și scurtă durată (OMVSD) – 4.006 mii lei;
- servicii în domeniul IT, inclusiv deservirea software pentru puncte de comercializare – 3.866 mii lei;
- cheltuieli materiale – 2.279 mii lei, din care 1.345 mii lei reprezintă consumabile pentru unitățile comerciale și mărfuri necondiționate.

9.5. Rezultatul din activități financiare

În anul 2025, **activitatea financiară** a înregistrat profit de 12.527 mii lei, comparativ cu 5.191 mii lei în perioada similară din 2024 (Tabelul 8).

Diferențele de curs valutar au contribuit semnificativ la rezultatul financiar, generând un venit de 6.391 mii lei, în contrast cu pierderea de 1.963 mii lei în anul 2024. Această evoluție reflectă modificările cursurilor de schimb aplicabile creanțelor și datoriilor în valută străină, atât prin reevaluarea soldurilor existente la sfârșitul perioadei, cât și prin conversiile valutare efectuate pe parcursul anului.

Veniturile din procente și comisioane bancare au crescut cu 5.269 mii lei, depășind planul cu 132,5%, și aceeași perioadă a anului 2024 cu 60,9%. Creșterea semnificativă se datorează procesării plăților prin POS-terminalele din punctele de alimentație publică și magazinele Travel Retail.

Rezultatul financiar a fost unul favorabil, rezultând un profit financiar semnificativ în valoare de 12.527 mii lei în anul 2025, evidențiind o gestionare eficientă a riscului valutar și a activității financiare în perioada analizată.

Tabelul 8.

Rezultatul din activitatea financiară (mii lei)	Anul 2024	Anul 2025		Îndepl.	Variația față de anul 2024		Cota-parte, %	
	Efectiv	Plan	Efectiv	Plan, %	%	(+/-)	2024	2025
(Cheltuieli) Venit din diferențe de curs valutar	-1.963	0	6.391	0,0%	-425,6%	8.354	-37,8%	51,0%
Venit din procente bancare și comisioane	8.647	10.500	13.916	132,5%	60,9%	5.269	166,6%	111,1%
Cheltuieli din procente bancare și comisioane	-1.493	-2.000	-7.781	389,1%	421,2%	-6.288	-28,8%	-62,1%
Profit / (pierdere)	5.191	8.500	12.527	147,4%	789,0%	7.336	100,0%	100,0%

9.6. Rezultat financiar pe tip de activitate

În anul 2025, entitatea a obținut *venituri din vânzări* în valoare de 1.944.496 mii lei, depășind nivelul planificat cu 120,8% și înregistrând o creștere de 106,5% (cu 1.002.885 mii lei) față de aceeași perioadă a anului precedent (Tabelul 9).

Tabelul 9.

Indicatori financiar-economici din prestarea serviciilor (mii lei)	Anul 2024	Anul 2025		Îndepl.	Variația față de anul 2024	
	Efectiv	Plan	Efectiv	Plan, %	în %	(+/-)
Venituri din vânzări	941.611	1.609.800	1.944.497	120,8%	106,5%	1.002.885
Costul vânzărilor	476.743	966.600	968.366	100,2%	103,1%	491.623
Profitul brut (pierdere)	464.869	643.200	976.131	151,8%	110,0%	511.262
Alte venituri	15.559	12.100	19.248	159,1%	23,7%	963
Alte cheltuieli	107.306	175.250	199.435	113,8%	85,9%	92.129
Rezultatul activității operaționale	373.122	480.050	795.943	165,8%	113,3%	422.821
Rezultatul activității financiare	5.191	8.500	12.527	147,4%	141,3%	7.336

Venituri cu active imobilizate și excepționale	58	0	925	0,0%	0,0%	867
Cheltuieli cu active imobilizate și excepționale	72	0	27	0,0%	0,0%	-45
Rezultatul din operațiuni cu active imobilizate și excepționale	-14	0	898	0,0%	0,0%	912
Rezultatul activității investiționale	0	0	0	0,0%	0,0%	0
Rezultat excepțional: profit (pierdere)	0	0	0	0,0%	0,0%	0
Rezultat din alte activități	5.177	8.500	13.425	157,9%	789,5%	8.248
Profitul net până la impozitare	378.299	488.550	809.368	165,7%	113,9%	431.069
Impozitul pe venit	41.228	0	97.413	0,0%	0,0%	56.185
Profitul net (pierdere)	337.071	488.550	711.956	145,7%	111,2%	374.884

Evoluția pozitivă a veniturilor este rezultatul creșterii volumului de servicii prestate, precum și datorită segmentelor Alimentație Publică și Travel & Retail, care au înregistrat rezultate comerciale remarcabile, evidențiind o schimbare de structură în sursele de venit ale întreprinderii, cu o creștere substanțială a ponderii activităților non-aeronautice dar și creșterea semnificativă a veniturilor din deservirea la sol, se datorează preponderent și veniturilor obținute din serviciul de alimentare cu combustibil Jet A-1 a aeronavelor, care au constituit 134.672 mii lei.

Costul vânzărilor a crescut cu 491.623 mii lei (+103,1%), ajungând la 968.366 mii lei, pe fondul majorării cheltuielilor materiale și a costurilor cu personalul. Totuși, dinamica veniturilor a depășit ritmul de creștere al costurilor, ceea ce a permis îmbunătățirea profitabilității brute.

Ca urmare, *profitul brut* a crescut cu 110,0%, ajungând la 976.131 mii lei, depășind planul anual cu 151,8%.

Rezultatul activității operaționale s-a majorat cu 422.821 mii lei (+113,3%), ajungând la 797.943 mii lei, ceea ce reflectă o gestionare eficientă a costurilor și o creștere solidă a veniturilor operaționale.

Astfel, *rezultatul activității financiare* a înregistrat o evoluție pozitivă, generând un profit de 12.527 mii lei, față de 5.191 mii lei în perioada similară, creșterea fiind determinată în mare măsură de veniturile din dobânzi bancare și comisioane, dar și de diferențele favorabile de curs valutar.

Rezultatul din operațiuni cu active imobilizate și excepționale a înregistrat venit în valoare de 898,0 mii lei.

Rezultatul din alte activități a constituit 13.425 mii lei.

În aceste condiții, *profitul net până la impozitare* a crescut la 809.368 mii lei, depășind nivelul planificat cu 165,7% și înregistrând o creștere de 113,9% (+431.069 mii lei) față de anul 2024.

Profitul net a fost de asemenea de 711.956 mii lei, reflectând o performanță financiară solidă la nivel de întreprindere.

10. Indicatorii financiari

Indicatorii financiari reflectă nivelul de sănătate financiară, eficiența utilizării resurselor și capacitatea Î.S. „Aeroportul Internațional Chișinău” de a genera profit și fluxuri de numerar suficiente pentru susținerea investițiilor și a dezvoltării durabile. Principalii indicatori de performanță financiară a întreprinderii sunt prezentate în Tabelul 10.

10.1. Suficiența mijloacelor financiare

Acest indicator reflectă ponderea capitalului propriu în structura capitalului permanent și gradul de independență financiară a întreprinderii. Nivelul ridicat al capitalului propriu confirmă o poziție

financiară stabilă, cu un risc redus de dependență față de surse externe de finanțare și o capacitate sporită de susținere a investițiilor din surse proprii. Cota capitalului propriu în capitalul permanent pentru anul 2025 a constituit 72%.

10.2. Lichiditatea

Rata lichidității intermediare. Reflectă capacitatea întreprinderii de a rambursa datoriile curente fără a fi nevoie să vândă stocuri, dar ținând cont de creanțe. Cât de mult pot fi plătite obligațiunile pe termen scurt din activele, care sunt deja în bani sau pot fi transformate în bani în viitorul apropiat. **Valoarea acestui coeficient constituie 8,2.** Valoarea este excesiv de mare, indică o poziție de siguranță financiară extremă, dar și faptul că o parte din activele curente ar putea fi utilizate mai eficient (de ex. investiții suplimentare, dezvoltare).

Rata lichidității curente sau acoperirea bilanțului. Acest indicator indică dacă întreprinderea are suficiente fonduri pentru a-și achita obligațiunile de plată, și în ce măsură datoriile pe termen scurt ale întreprinderii sunt acoperite de active circulante. **Lichiditatea curentă de 10,3** indică faptul că activele curente sunt de peste 10 ori mai mari decât datoriile curente. Deși pare ideal, o rată atât de mare semnalează lichiditate excesivă, adică bani și resurse nefolosite care ar putea fi mai eficient plasate în investiții sau dezvoltare operațională.

Nivelul ratelor de lichiditate indică faptul că întreprinderea dispune de un nivel foarte ridicat al lichidității, ceea ce confirmă o capacitate excelentă de achitare a obligațiunilor pe termen scurt. Totuși, valorile mult peste nivelurile optime ale ratelor de lichiditate indică existența unui excedent de resurse financiare neutilizate eficient, care ar putea fi valorificate prin investiții sau dezvoltare operațională, în vederea creșterii performanței economico-financiare.

Tabelul 10

Indicatorii de performanță financiară Î.S. „Aeroportul Internațional Chișinău”

Indicatorul	Formula de calcul	2024	2025	Mențiuni
Rata de autofinanțare a capitalului permanent/solvabilității patrimoniale	Capitalul propriu/(capitalul propriu + datorii pe termen lung),%	68,6%	76,3%	Min 60%, Cota capitalului propriu în capitalul permanent
Rentabilitatea veniturilor din vânzări, %	(Profit brut * 100)/Venit din vânzări	49,4%	50,2%	Reflectă profitul brut câștigat la un leu venituri din vânzări
Rentabilitatea activelor (economică), %	(Profitul până la impozitare*100)/valoarea medie a activelor totale	21,4%	36,6%	Reflectă profitul până la impozitare câștigat, în medie, la un leu de active
Rentabilitatea capitalului propriu (financiară), %	(Profitul net*100)/ valoarea medie a capitalului propriu	29,9%	46,5%	Exprimă eficiența cu care este utilizat capitalul propriu pentru obținerea profitului net
Rata creanțelor în valoarea activelor circulante, %	(Creanțe curente/Total active circulante)*100	3,4%	5,4%	
Mijloace circulante proprii, lei	Active circulante-Datorii curente	677.231	1.210.412	Cel puțin > 0
Lichiditatea curentă	Total active circulante/datorii curente	11,7	10,3	interval optim (2–2,5)
Lichiditatea intermediară	(numerar + investiții financiare curente + creanțe curente)/datorii curente	10,7	8,2	interval optim (0,7–0,8)
Lichiditatea absolută	Numerar/datorii curente	8,9	6,2	interval optim (0,2–0,25)
Flux net de numerar din activitatea operațională, lei	-	410.184	524.872	Cel puțin > 0
Sold de numerar la sfârșitul perioadei de gestiune, lei	-	564.901	805.745	Cel puțin > 0
Coeficient de autonomie	Capital propriu/pasive totale	0,66	0,72	Cel puțin 0,5

10.3. Rentabilitatea

Evaluarea rentabilității întreprinderii, adică capacitatea sa de a genera un nivel suficient de venituri, este efectuată cu ajutorul indicatorilor de rentabilitate. În anul 2025, indicatorii de rentabilitate indică un nivel care se încadrează în limitele valorilor de referință. Acest fapt este facilitat de nivelul înalt de venituri din vânzări și profitabilitatea acestora.

Rentabilitatea veniturilor din vânzări (ROS) – acest indicator reflectă capacitatea întreprinderii de a profita din activități operaționale și trebuie să nu fie mai mic de 20%. Un factor pozitiv este creșterea acestuia. Pentru perioada de referință, cu un nivel de **50,2%**, întreprinderea demonstrează o profitabilitate ridicată a vânzărilor și se încadrează în cerințe.

Rentabilitatea economică a activelor (ROA). Reflectă eficiența utilizării tuturor fondurilor investite în activitatea întreprinderii, indiferent de sursele de finanțare, evidențiind impactul deciziilor manageriale asupra performanței economice. Conform practicii economico-financiare, valori ale ROA cuprinse între 10-15% sunt considerate eficiente, iar cele care depășesc 15% - performante. Pentru anul 2025, ROA înregistrează un nivel de **36,6%**, ceea ce denotă o performanță financiară foarte înaltă și confirmă utilizarea extrem de eficientă a activelor în procesul de generare a profitului.

Rentabilitatea financiară (ROE) (rentabilitatea capitalului propriu) – acest indicator caracterizează eficiența utilizării resurselor proprii. Rentabilitatea financiară trebuie să fie de cel puțin 10%. În anul 2025, ROE a constituit **46,5%**, ceea ce evidențiază o capacitate sporită de valorificare a capitalului propriu. Totodată, acest nivel evidențiază existența unui volum considerabil de capital propriu neutilizat integral în activitatea curentă, fiind oportună orientarea acestor resurse către inițiative investiționale și proiecte de dezvoltare.

În concluzie, situația economico-financiară solidă a Aeroportului Internațional Chișinău, susținută de indicatori favorabili de lichiditate și rentabilitate, confirmă capacitatea acestuia de a-și onora obligațiile curente și de a finanța proiecte de dezvoltare. Excedentul de numerar existent constituie o bază solidă pentru realizarea investițiilor, modernizarea infrastructurii și consolidarea rolului Aeroportului Internațional Chișinău la nivel regional.

11. Indicatori nefinanciari de performanță

Indicatorii nefinanciari completează analiza economico-financiară a întreprinderii și permit evaluarea unor aspecte care nu sunt reflectate integral de rezultatele financiare. În cadrul raportării sunt analizate câteva dimensiuni principale: performanța de mediu; capitalul uman, condițiile de muncă, securitatea și dezvoltarea profesională a salariaților; precum și relația cu clienții și gradul de satisfacție al acestora.

11.1. Indicatorii de mediu

Performanța de mediu se evaluează prin monitorizarea consumurilor de energie electrică, combustibil și apă, a cantității de deșeuri generate, reciclate sau valorificate, a nivelului emisiilor și zgomotului, precum și a incidentelor și neconformităților de mediu. Urmărirea acestor indicatori permite aprecierea impactului activității aeroportuare și identificarea măsurilor necesare pentru reducerea consumurilor și prevenirea poluării.

Întreprinderea își intensifică eforturile de reducere a emisiilor de carbon prin investiții în energia regenerabilă și alinierea la standardele internaționale de sustenabilitate și eficiență energetică. Un pilon central al acestei strategii îl reprezintă inițierea cu succes a construcției parcului fotovoltaic, proiect ce marchează trecerea activă către un consum de energie verde. Pentru a consolida acest parcurs și a genera o scădere accelerată a emisiilor de gaze cu efect de seră, entitatea se află în prezent în etapa de proiectare a celui de-al doilea parc fotovoltaic. Această nouă investiție reconfirmă angajamentul pe

termen lung al conducerii de a integra practici eco în activitate, asigurând totodată conformitatea cu reglementările de mediu și creșterea independenței energetice a companiei.

În procesul de modernizare a infrastructurii, Î.S. „Aeroportul Internațional Chișinău” urmărește utilizarea eficientă a resurselor și integrarea unor soluții tehnologice cu impact redus asupra mediului.

11.2. Condițiile de muncă, securitatea și satisfacția salariaților

Capitalul uman reprezintă un factor esențial pentru continuitatea și calitatea activității aeroportuare. Nivelul de motivare, climatul organizațional, dezvoltarea competențelor și implicarea angajaților în procesele de schimbare influențează direct performanța întreprinderii.

La 31 decembrie 2025, în evidențele întreprinderii figurau 1.071 de persoane, iar numărul mediu scriptic pentru anul 2025 a constituit 548 de persoane, dintre care 196 de muncitori. Extinderea activităților de alimentație publică, Travel & Retail și de alimentare a aeronavelor cu combustibil Jet A-1 a influențat semnificativ efectivul și structura personalului în raport cu anul precedent.

Pentru evaluarea performanței în acest domeniu sunt relevanți indicatori precum fluctuația de personal, absenteismul, participarea la programe de instruire, dezvoltarea competențelor profesionale și gradul de satisfacție al salariaților.

În vederea prevenirii riscurilor profesionale și asigurării protecției salariaților, în cadrul întreprinderii sunt în aplicare următoarele reglementări interne:

- REG-09 „Regulamentul privind evaluarea condițiilor de muncă la locurile de muncă și stabilirea sporurilor de compensare pentru munca prestată în condiții nefavorabile în cadrul Î.S. Aeroportul Internațional Chișinău”;
- REG-11 „Regulamentul cu privire la organizarea activității de prevenire a riscurilor profesionale și protecția salariaților la locul de muncă în cadrul și pe teritoriul Î.S. Aeroportul Internațional Chișinău”;

Aplicarea acestor reglementări contribuie la identificarea și diminuarea riscurilor profesionale, evaluarea condițiilor de muncă, protejarea sănătății angajaților și acordarea compensațiilor corespunzătoare pentru activitatea desfășurată în condiții nefavorabile.

11.3. Dezvoltarea profesională a angajaților și egalitatea de șanse

Dezvoltarea profesională a angajaților este susținută prin instruire continuă și prin măsuri orientate spre consolidarea competențelor necesare desfășurării activității aeroportuare. Principalele măsuri includ:

- organizarea programelor de instruire internă și externă;
- participarea angajaților la cursuri de specializare și perfecționare;
- dezvoltarea competențelor în domeniul serviciilor aeroportuare, siguranței și securității, relației cu clienții, managementului și protecției mediului;
- evaluarea periodică a performanțelor și identificarea necesităților de instruire;
- promovarea egalității de șanse, a mobilității interne și a dezvoltării carierei;
- implicarea angajaților în inițiativele de îmbunătățire continuă și de protecție a mediului.

Activitățile de instruire sunt planificate și desfășurate în baza programelor aprobate și sunt coordonate de structurile responsabile, desemnate prin acte interne. Măsurile se aplică tuturor angajaților ale căror activități influențează conformitatea, siguranța și calitatea serviciilor prestate.

11.4. Relația cu clienții, imaginea și gestionarea reclamațiilor

Calitatea serviciilor și imaginea întreprinderii sunt evaluate prin raportare la gradul de satisfacție al pasagerilor și al companiilor aeriene. În acest scop sunt utilizate chestionare adaptate diferitelor

categorii de clienți, analiza feedbackului și a sugestiilor, precum și informațiile privind reclamațiile și sesizările recepționate.

Reclamațiile și sesizările sunt înregistrate și analizate pentru identificarea cauzelor și a responsabilităților, fiind soluționate în termenele prevăzute de cadrul normativ și de procedurile interne. Rezultatele analizei sunt utilizate pentru stabilirea măsurilor corective și pentru îmbunătățirea continuă a serviciilor.

În perioada de raportare, în cadrul întreprinderii este în aplicare REG-07 „Regulamentul privind evidența cazurilor de influență necorespunzătoare”. Documentul stabilește procedura de comunicare, raportare și evidență a acestor situații și contribuie la consolidarea mecanismelor interne de integritate și conformitate.

12. Managementul riscului

12.1. Scopul și cadrul de aplicare

Managementul riscurilor are drept scop identificarea, evaluarea și gestionarea evenimentelor care pot afecta realizarea obiectivelor strategice și operaționale ale Î.S. „Aeroportul Internațional Chișinău”, siguranța operațională, securitatea aeronautică, continuitatea activității și utilizarea eficientă a resurselor.

Având în vedere specificul activității aeroportuare, procesul acoperă riscurile operaționale, financiare, juridice și de conformitate, reputaționale, de mediu, de securitate și continuitate a activității, precum și riscurile asociate tehnologiilor informaționale și securității informației.

Procesul este organizat în conformitate cu cadrul normativ aplicabil, politicile de control intern și reglementările interne ale întreprinderii. Pentru gestionarea riscurilor de securitate a informației se aplică metodologia ISO/IEC 27005:2022, în măsura prevăzută de documentele interne.

Eficacitatea procesului de management al riscurilor presupune:

- stabilirea unor obiective clare, măsurabile și corelate cu prioritățile întreprinderii;
- definirea responsabilităților conducerii, ale responsabililor de procese și ale responsabililor de risc;
- alocarea resurselor necesare pentru implementarea măsurilor de control;
- integrarea informațiilor privind riscurile în procesele de planificare și luare a deciziilor;
- documentarea, comunicarea și raportarea periodică a riscurilor către conducerea întreprinderii.

12.2. Etapele procesului de management al riscurilor

Procesul de management al riscurilor se desfășoară pe parcursul întregului an și cuprinde următoarele etape:

1. **Stabilirea contextului** – definirea obiectivelor, proceselor, activelor și resurselor relevante, precum și a criteriilor utilizate pentru evaluarea riscurilor.
2. **Identificarea riscurilor** – determinarea evenimentelor, vulnerabilităților și amenințărilor care pot afecta obiectivele sau activitățile întreprinderii, inclusiv identificarea controalelor existente.
3. **Analiza și evaluarea riscurilor** – estimarea probabilității de producere și a impactului potențial, stabilirea nivelului riscului și evaluarea eficacității măsurilor de control existente.
4. **Tratarea riscurilor** – selectarea și implementarea măsurilor de evitare, reducere, transferare sau acceptare a riscurilor, prin planuri care indică acțiunile, responsabilii, termenele și resursele necesare.
5. **Monitorizarea și raportarea** – urmărirea evoluției riscurilor, a progresului măsurilor stabilite și a nivelului riscului rezidual, precum și raportarea rezultatelor către conducere.

- 6. Revizuirea riscurilor** – reevaluarea periodică a riscurilor și a eficacității controalelor, inclusiv în cazul modificării obiectivelor, proceselor sau condițiilor interne și externe.

Comunicarea și consultarea cu structurile implicate se realizează pe parcursul întregului proces. Riscurile sunt revizuite cel puțin o dată pe an și ori de câte ori intervin schimbări semnificative în activitatea întreprinderii.

12.3. Monitorizarea și raportarea riscurilor

Monitorizarea riscurilor se realizează prin actualizarea Registrului riscurilor, urmărirea Planului de tratare a riscurilor, analiza nivelului riscului rezidual și prezentarea rapoartelor privind stadiul măsurilor aprobate. Documentația aferentă se actualizează în funcție de modificările intervenite în procese, resurse, vulnerabilități și amenințări.

Pentru aprecierea eficacității procesului pot fi utilizați indicatori precum numărul riscurilor cu nivel ridicat sau critic, ponderea măsurilor realizate în termen, numărul măsurilor restante, incidentele înregistrate și existența unor riscuri reziduale care depășesc nivelul acceptat de conducere.

Rezultatele monitorizării sunt utilizate la fundamentarea deciziilor manageriale, la actualizarea planurilor operaționale și investiționale și la consolidarea continuității activității.

13. Guvernanța Corporativă

Codul de guvernanță corporativă al Întreprinderii de Stat „Aeroportul Internațional Chișinău” a fost aprobat prin Ordinul nr. 2 din data de 05 ianuarie 2026, emis de către Directorul general al Agenției Proprietății Publice. Documentul a fost elaborat în conformitate cu actele normative existente întru respectarea Legii nr. 246/2017 și are la bază bunele practici internaționale.

Publicarea acestuia pe pagina web <https://airport.md/> demonstrează că întreprinderea se află în proces de aliniere deplină la standardele de guvernanță și exigențele de integritate. În activitatea sa entitatea se ghidează de principiile transparenței, eficienței și utilizării responsabile a resurselor. Printre obiectivele asumate și implementate cu succes se numără clarificarea rolurilor organelor de conducere, asigurarea transparenței decizionale și promovarea integrității. O atenție deosebită este acordată asigurării criteriilor de competență și reputație pentru funcțiile executive.

Rolurile din cadrul întreprinderii sunt strict delimitate pentru a evita conflictele de interese și intervențiile neautorizate. Fondatorul (Agenția Proprietății Publice) își exercită drepturile de administrare în numele Guvernului, numește/revocă membrii consiliului, stabilește indicatorii de performanță și remunerarea, aprobă contractul de management al administratorului, totodată fondatorul nu intervine în activitatea operațională curentă a întreprinderii.

Supravegherea strategică revine Consiliului de administrație, o structură colegială formată din șapte membri desemnați pentru un mandat de trei ani, din care face parte un membru independent. Consiliul aprobă planurile de afaceri, monitorizează performanța executivului și asigură transparența totală a procesului decizional. Toți membrii consiliului acționează cu diligență, protejează confidențialitatea informațiilor și urmăresc exclusiv interesul întreprinderii.

Gestiunea operativă curentă este delegată Administratorului, numit pentru o perioadă de cinci ani. Administratorul poartă răspunderea directă pentru respectarea actelor normative și implementarea mecanismelor de control intern. În acest sens, la entitate este implementat și menținut cu succes sistemul de control intern managerial (SCIM), iar în urma autoevaluării riguroase, este emisă declarația de răspundere managerială pentru perioada precedentă, document care certifică asumarea publică a conformității și este publicat pe pagina web oficială a entității.

Monitorizarea financiară și legalitatea operațiunilor este asigurată de organul de control, reprezentat de comisia de cenzori, acesta fiind compus din trei membri competenți numiți de către

fondator. Comisia de cenzori verifică operațiunile economice și analizează situațiile financiare, apoi emite rapoarte detaliate adresate managementului și fondatorului. Prin acest model integrat de administrare și control Î.S. „Aeroportul Internațional Chișinău” își reconfirmă angajamentul de a menține un nivel înalt de transparență și de a respecta integral principiile de guvernare

Notă: Declarația de guvernare corporativă pentru anul 2025, se anexează la prezentul Raport.

14. Concluzie

Î.S. „Aeroportul Internațional Chișinău” se află într-o etapă de dezvoltare accelerată, orientată spre creșterea traficului de pasageri, diversificarea serviciilor și modernizarea infrastructurii în perioada 2025–2028. Poziția financiară solidă, capacitatea operațională și resursele disponibile constituie o bază importantă pentru realizarea investițiilor și susținerea dezvoltării întreprinderii.

Consolidarea poziției aeroportului ca hub regional depinde, în același timp, de gestionarea consecventă a performanței nefinanciare și a riscurilor. Reducerea impactului asupra mediului, dezvoltarea capitalului uman, îmbunătățirea experienței pasagerilor și monitorizarea continuă a riscurilor reprezintă condiții esențiale pentru o dezvoltare durabilă și pentru menținerea calității serviciilor aeroportuare.

Administrator

Î.S. „Aeroportul Internațional Chișinău”



Sergiu SPOIALĂ