



RAPORTUL CONDUCERII
al Combinatului de panificație din Chișinău
„Franzeluța” S.A.
pentru anul 2025

Chișinău 2026

Cuprins

I. INFORMAȚII GENERALE

II. INDICATORI FINANCIARI DE PERFORMANȚĂ

2.1. Analiza și dinamica veniturilor din vânzări

2.2. Analiza și dinamica costului vânzărilor

2.3. Performanța financiară

2.4. Profit brut

2.5. Analiza profitului din activitatea operațională

2.6. Profit net a perioadei de gestiune

III. POZIȚIA FINANCIARĂ

3.1. Structura activelor și capitalului propriu

3.2. Rentabilitatea activelor

3.3. Analiza structurii capitalului propriu după natură

3.4. Rentabilitatea capitalului propriu

3.5. Analiza indicatorilor de lichiditate

3.6. Aprecierea generală a evoluției fluxurilor de numerar în dinamică

IV. INDICATORI NEFINANCIARI DE PERFORMANȚĂ

4.1 Direcțiile prioritare de dezvoltare pentru anii 2024-2026

4.2. Resurse umane

- Analiza indicatorilor privind personalul
- Oportunitățile profesionale ale angajaților

4.3. Protecția mediului

4.4. Sistemul de management siguranța alimentului

4.5. Investiții

V. GUVERNANȚA CORPORATIVĂ

5.1. Organele de conducere a C.P.C. „Franzeluța” S.A.

5.2. Capitalul social

5.3. Răscumpărarea părților sociale și a acțiunilor proprii

5.4.Valoarea acțiunilor (cotelor sociale) proprietate publică al S.A. „Franzeļuța” pentru anul 2025

VI. PRINCIPALELE RISCURI ȘI ÎNCERTITUDINI CU CARE SE CONFRUNTĂ ENTITATEA.

VII. REZUMAT

Anexe:

1. Situațiile financiare pentru perioada 01-Ianuarie 2025 - 31-Decembrie 2025
2. Raportul auditorului independent pentru anul 2025
3. Anexa nr.1 Raportul anual al entității de interes public S.A. „Franzeļuța”
4. Formularul 1 Raport anual al entității de interes public cu privire la persoanele care acționează în mod concertat cu emitentul
5. Formularul 2 Raport anual al entității de interes public cu privire la modificările operate în lista persoanelor afiliate emitentului de valori mobiliare
6. Formularul 3 Informația de ordin continuu a entității de interes public privind evenimentele care au influențat activitatea lor în anul 2025
7. Formularul 5 Raport anual al entității de interes public cu privire la dividendele și dobânzile aferente valorilor mobiliare
8. Declarațiile persoanelor responsabile
9. Declarația de guvernanta corporativă " Conformance sau justificare" a Combinatului de Panificație din Chișinău "Franzeļuța" S.A.

I. INFORMAȚII GENERALE

Raportul conducerii pentru anul 2025 al Combinatului de panificație din Chișinău „Franzeluța” S.A. a fost elaborat în conformitate cu prevederile stipulate în art. 23 din Legea contabilității și raportării financiare nr. 287/2017, Hotărârii CNPF nr.7/1 din 18.02.2019 referitor la aprobarea Regulamentului cu privire la dezvăluirea informației de către emitenții de valori mobiliare și art. 121 din Legea nr.171/2012 privind piața de capital.

Raportul conducerii este parte componentă a raportului anual al entității care conține o prezentare fidelă a poziției financiare a entității, a dezvoltării și a performanței activităților desfășurate în perioada de raportare.

Activitatea entității este reglementată de Legea privind societățile pe acțiuni nr. 1134/1997, Statutul Societății pe acțiuni Combinatul de panificație din Chișinău „Franzeluța” S.A., cu nr. de înregistrare 104056563 din 12.09.1995, aprobat de către Adunarea generală ordinară anuală a acționarilor Societății, Regulamentul Consiliului Combinatului de panificație din Chișinău „Franzeluța” S.A., aprobat de către Adunarea generală extraordinară a acționarilor Societății.

Scopul activității societății îl constituie fabricarea produselor de panificație și altor produse cu obținerea profitului din activitatea desfășurată.

Activitate principală (conform CAEM)

- Fabricarea pâinii și a produselor de patiserie proaspete;
- Fabricarea pesmeților și biscuiților, a pișcoturilor cu termen de păstrare cu lungă durată;
- Fabricarea pastelor făinoase lungi și scurte;
- Comerțul cu amănuntul a produselor alimentare în magazinele specializate;
- Servicii locațiune.

Capitalul social al Societății constituie 37 450 040 lei.

II. INDICATORI FINANCIARI DE PERFORMANȚĂ

2.1. Analiza și dinamica veniturilor din vânzări

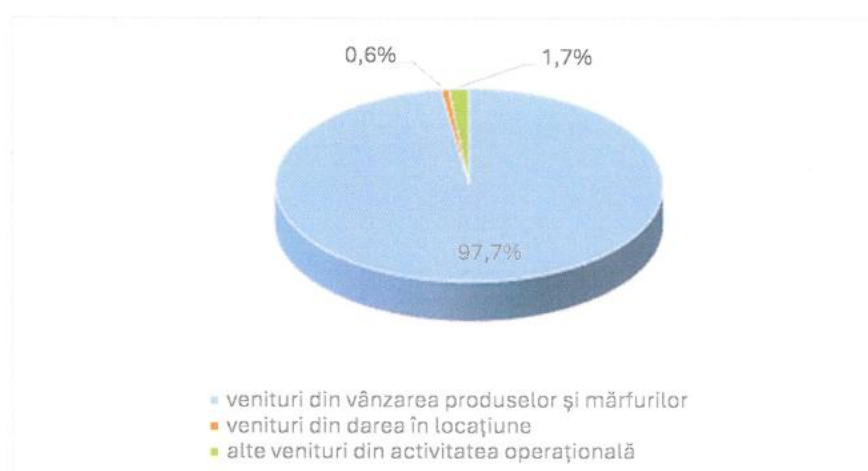
Tabelul nr.1

Nr.	Indicii	Efectiv				Abaterea
		2024		2025		relativă, %
		mii lei	Pondere, %	mii lei	Pondere, %	
I.	Venituri-total	724 647,2	100,0	733 279,0	100,0	+1,2
	inclusiv:					
1.	Venituri din vânzări- total	717 725,3	99,0	720 978,2	98,3	+0,5
1.1.	Venituri din vânzarea produselor și mărfurilor	713 444,0	98,5	716 431,4	97,7	+0,4
	- pe piața internă	617 218,3	85,2	612 650,5	83,6	-0,7
	- pe piața externă	96 225,7	13,3	103 780,9	14,2	+7,9
1.2.	Venituri din darea în locațiune a activelor neutilizate	4 281,3	0,6	4 546,8	0,6	+6,2
2.	Alte venituri din activitatea operațională	6 921,9	1,0	12 300,8	1,7	+77,7

Pe parcursul anului 2025, entitatea a înregistrat venituri totale în sumă de 733 279,0 mii lei, comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut, veniturile totale s-au majorat cu 8 631,8 mii lei sau cu 1,2%.

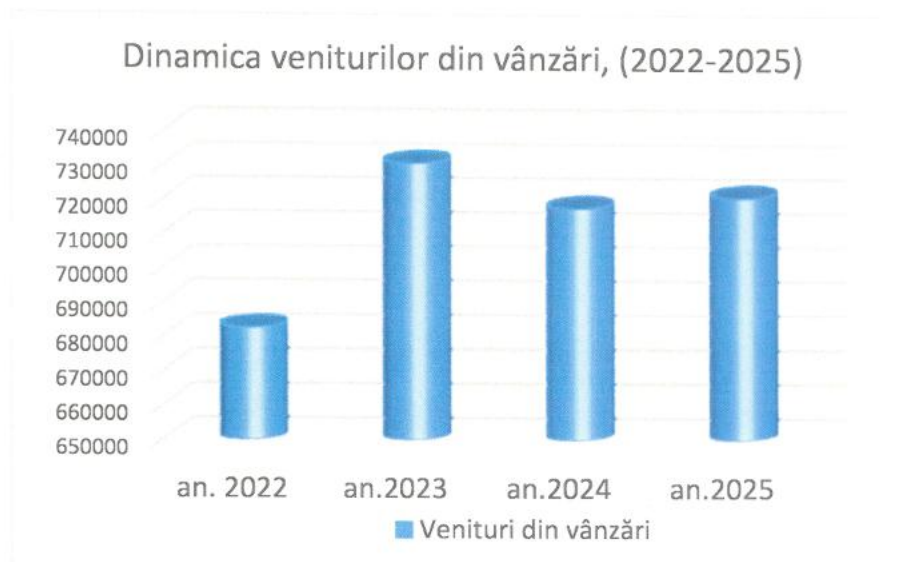
În structura veniturilor totale obținute în anul de gestiune, ponderea veniturilor din vânzarea produselor și mărfurilor constituie 97,7% (716 431,4 mii lei), veniturile din transmiterea în locațiune a activelor neutilizate constituie 0,6% (4 546,8 mii lei) și alte venituri constituie 1,7% (12 300,8 mii lei).

Structura veniturilor totale, efectiv 2025



Veniturile din vânzări reprezintă suma totală a veniturilor din vânzarea produselor, mărfurilor și a veniturilor din transmiterea în locațiune a activelor neutilizate.

Veniturile din vânzarea produselor și mărfurilor aferente perioadei de gestiune, au constituit 716 431,4 mii lei, fiind în creștere față de anul trecut cu 2 987,4 mii lei sau cu 0,4%.



Analiza rentabilității veniturilor din vânzări

Tabelul nr.2 (mii lei)

		an.2024 efectiv	an.2025 efectiv	Abaterea
1.	Venituri din vânzări	717 725,3	720 978,2	3 252,9
2.	Costul vânzărilor	533 527,4	562 176,0	28 648,6
3.	Profitul brut	184 197,9	158 802,2	-25 395,7
4.	Rentabilitatea comercială a veniturilor din vânzări, %, (rd.3 : rd.1 x 100)	25,66	22,03	-3,63

Rentabilitatea comercială a veniturilor din vânzări în perioada de gestiune a constituit 22,03 la sută. Astfel, la fiecare leu venituri din vânzări s-a obținut 22,03 bani profit brut.

Rezultatul indicatorilor de rentabilitate a veniturilor din vânzări denotă că, activitatea de bază a entității a fost desfășurată eficient în anul 2025, profitul brut plus alte venituri operaționale a acoperit cheltuielile din activitatea operațională și constituie baza formării profitului până la impozitare.

2.2. Analiza și dinamica costului vânzărilor

Analiza costului vânzărilor este importantă, în contextul în care aceasta reflectă modul în care sunt utilizate resursele materiale, umane, financiare de care dispune entitatea, precum și impactul lor asupra performanței ei.

Astfel, pe parcursul anului 2025 entitatea a înregistrat un cost al vânzărilor în valoare de 562 176,0 mii lei, mai mult decât în anul precedent cu 28 648,6 mii lei, sau cu 5,4%.

Factorii care au influențat costul vânzărilor includ majorarea prețurilor la resursele utilizate, în special făină, materie auxiliară, energie electrică precum și creșterea salariilor angajaților conform cadrului legal.

În structura costului vânzărilor, ponderea majoritară (25,3% - 142 197,0 mii lei) a revenit consumurilor materiei auxiliare. O altă pondere semnificativă de 31,1% - 174 399,9 mii lei sunt cheltuielile pentru remunerarea muncii și contribuțiile obligatorii de asigurări sociale de stat, făina constituie 17,4% sau 97 665,4 mii lei, resursele energetice - 9,7% sau 54 917,2 mii lei și materialele pentru împachetare - 7,8% sau 43 727,4 mii lei.



2.3. Performanța financiară

Performanța financiară reflectă rezultatele financiare ale entității prezentate în Raportul „Situatiile financiare”, anexa nr.3 „Situatia de profit și pierdere”, întocmită în baza informațiilor privind veniturile și cheltuielile pentru anul de gestiune.

Indicatori	anul 2024, mii lei	anul 2025, mii lei	Abaterea absolută	Abaterea relativă, %
Venitul din vânzări	717 725,3	720 978,2	3 252,9	+0,5
Costul vânzărilor	533 527,4	562 176,0	28 648,6	+5,4
Profitul brut	184 197,9	158 802,2	-25 395,7	-13,8
Alte venituri operaționale	6 921,9	12 300,8	5 378,9	+77,7
Cheltuieli comerciale	98 754,1	101 022,8	2 268,7	+2,3
Cheltuieli administrative	42 121,7	45 915,4	3 793,7	+9,0
Alte cheltuieli din activitatea operațională	6 178,3	4 793,8	-1 384,5	-22,4
Profitul operațional	44 065,7	19 371,0	-24 694,7	-56,0
Rezultatul din activitatea de investiții	482,3	576,1	93,8	+19,4
Rezultatul din activitatea financiară	-546,1	185,9	732,0	
Profitul până la impozitare	44 001,9	20 133,0	-23 868,9	-54,2
Impozit pe venit	6 231,5	3 959,2	-2 272,3	-36,5
Profitul net	37 770,4	16 173,8	-21 596,6	-57,2

2.4.Profitul brut

Profitul brut reprezintă diferența dintre veniturile din vânzări și costul vânzărilor. Profitul brut al perioadei de gestiune constituie 158 802,2 mii lei și față de anul precedent s-a diminuat cu 25 395,7 mii lei sau cu 13,8%. Această scădere a fost influențată de majorarea costului vânzărilor.

2.5.Analiza profitului din activitatea operațională

Tabelul nr.3. (mii lei)

Indicatori	Anul 2024	Anul 2025	Abaterea, anul 2025 față de an. 2024	Mărimea influenței factorilor asupra profitului
1	2	3	4	5
Profitul brut	184 197,9	158 802,2	-25 395,7	-25 395,7
Alte venituri din activitatea operațională	6 921,9	12 300,8	5 378,9	5 378,9
Cheltuieli comerciale	98 754,1	101 022,8	2 268,7	-2 268,7
Cheltuieli administrative	42 121,7	45 915,4	3 793,7	-3 793,7
Alte cheltuieli din activitatea operațională	6 178,3	4 793,8	-1 384,5	+1 384,5
Profit din activitatea operațională	44 065,7	19 371,0	-24 694,7	x

Profitul din activitatea operațională în perioada de gestiune a constituit 19 371,0 mii lei și față de aceeași perioadă a anului precedent s-a micșorat cu 24 694,7 mii lei sau cu 56%, fiind influențat atât de micșorarea profitului brut cât și de creșterea cheltuielilor comerciale și administrative.

Analiza structurii profitului până la impozitare

Tabelul nr.4

Nr.	Indicatori	Anul 2024		Anul 2025		Abaterea absolută an.2025 față de an.2024	
		Suma, mii lei	Cota, %	Suma, mii lei	Cota, %	Suma, mii lei	Cota, puncte procentuale (p.p.)
	1	2	3	4	5	6=4-2	7=5-3
1.	Profit din activitatea operațională	44 065,7	100,1	19 371,0	96,2	-24 694,7	-3,9
2.1.	Profit (pierdere) financiar(ă)	-546,1	-1,2	185,9	0,9	732,0	+2,1
2.2.	Rezultatul din operațiuni cu active imobilizate și excepționale: profit	482,3	1,1	576,1	2,9	93,8	+1,8
2.	Profit (pierdere) din alte activități (2.1+2.2.)	-63,8	-0,1	762,0	3,8	825,8	+3,9
3.	Profit până la impozitare	44 001,9	100,0	20 133,0	100,0	-23 868,9	x

Profitul până la impozitare a perioadei de gestiune a constituit 20 133,0 mii lei și față de anul trecut s-a micșorat cu 23 868,9 mii lei.

2.6. Profit net a perioadei de gestiune

Analiza formării profitului net în dinamică

Tabelul nr. 5

Nr.	Indicatori	Anul 2024		Anul 2025		Abaterea absolută an.2025 față de an.2024	
		Suma, mii lei	Cota, %	Suma, mii lei	Cota, %	Suma, mii lei	Cota, puncte procentuale (p.p.)
	1	2	3	4	5	6=4-2	7=5-3
1.	Profit (pierdere) până la impozitare	44 001,9	100,0	20 133,0	100,0	-23 868,9	x
2.	Cheltuieli privind impozitul pe venit	6 231,5	14,16	3 959,2	19,66	-2 272,3	5,50
3.	Profit net (pierdere netă) al perioadei de gestiune	37 770,4	85,84	16 173,8	80,34	-21 596,6	-5,50

Cheltuielile privind impozitul pe venit au constituit 3 959,2 mii lei, respectiv profitul net al perioadei de gestiune a constituit 16 173,8 mii lei.

Profitul net al perioadei de gestiune constituie 16 173,8 mii lei, comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut s-a micșorat cu 21 596,6 mii lei.

III. Poziția financiară

Poziția financiară este relația dintre active, capitalul propriu și datoriile entității prezentate în bilanț.

3.1. Structura activelor și capitalului propriu

Tabelul nr. 8

Categorია activelor	Valoarea relativă, lei		Abaterea absolută, lei	La finele anului, %	La finele anului, %
	2024	2025		2024	2025
Imobilizări necorporale	830 910	709 559	(121 351)	0,24	0,19
Imobilizări corporale	141 541 741	156 204 656	14 662 915	40,34	42,12
Investiții financiare pe termen lung	531 005	531 005	0,00	0,15	0,14
Stocuri	92 548 637	96 305 674	3 757 037	26,38	25,97
Creanțe curente și alte active circulante	35 569 145	39 578 075	4 008 930	10,14	10,67
Numerar și documente bănești	79 812 133	77 551 975	(2 260 158)	22,75	20,91
Total active	350 833 571	370 880 944	20 047 373	100,00	100,00
Capital propriu	297 300 316	302 607 666	5 307 350	84,74	81,59
Datorii curent	53 533 255	68 273 278	14 740 023	15,26	18,41
Total pasive	350 833 571	370 880 944	20 047 373	100,00	100,00

Din datele tabelului observăm că, în structura patrimoniului controlat de entitate predomină imobilizările corporale, cota cărora, la finele anului 2025, a constituit 42,12 % din totalul activelor, fiind cu 1,78 puncte procentuale mai mult decât la finele anului precedent. Totodată, valoarea absolută a imobilizărilor corporale la finele anului de gestiune, comparativ cu anul precedent s-a majorat cu 14 662 915 lei. Majorarea se explică prin realizarea procesului de renovare a potențialului tehnic existent în cadrul entității, aceasta fiind o condiție absolut necesară pentru diversificarea producției și desfășurarea cu succes a activității operaționale.

3.2. Rentabilitatea activelor (economică)

Profit (pierdere) până la impozitare *100%

Valoarea medie a activelor totale

Rentabilitatea activelor în 2025	20 133 055*100%	5,43
	370 880 944	
Rentabilitatea activelor în 2024	44 001 893*100%	12,54
	350 833 576	

Rentabilitatea activelor (economică) este unul dintre cei mai importanți indicatori ai utilizării eficiente a activelor (raportul dintre profitul până la impozitare și valoarea medie a activelor totale). După conținutul său economic, acesta indică nivelul profitului obținut de la fiecare leu al mijloacelor investite în circuitul entității. Nivelul rentabilității activelor demonstrează capacitatea entității de a-și utiliza cât mai eficient activele sale.

Rentabilitatea activelor Societății, în perioada de gestiune, în contextul înregistrării unui profit până la impozitare în valoare de 20 133 mii lei, a înregistrat o valoare de 5,43 %. Nivelul rentabilității activelor de 5,43 % din anul 2025 arată că, la fiecare leu active, a fost înregistrate 5 bani profit până la impozitare, cu 7 bani mai puțin față de anul 2024.

Analiza creanțelor curente și cheltuielilor anticipate

Articole	2024	2025
	MDL	MDL
Creanțe comerciale si alte creanțe, total:	34 916 768	38 794 543
<i>Creanțe comerciale, inclusiv:</i>	<i>19 960 484</i>	<i>21 424 721</i>
Din țară	13 193 444	14 970 145
Din străinătate	6 767 040	6 454 576
<i>Creanțe pe termen scurt ale bugetului, inclusiv:</i>	<i>11 820</i>	<i>9 694</i>
Privind impozitul pe venit	0	0
Privind altele impozite si taxe	11 820	9 694
<i>Creanțe ale personalului</i>	<i>425 331</i>	<i>754 405</i>
Alte creanțe pe termen scurt inclusiv:	14 519 132	16 605 723
<i>Creanțe privind veniturile din utilizarea de către terți a activelor entității</i>	<i>890 588</i>	<i>686 082</i>
<i>Creanțe preliminare</i>	<i>5 807 279</i>	<i>8 691 232</i>
<i>Alte creanțe</i>	<i>4 362 965</i>	<i>3 688 675</i>
<i>Avansuri acordate curente</i>	<i>3 458 300</i>	<i>3 539 734</i>
Cheltuieli anticipate curente	652 378	783 532

Suma totală a creanțelor, comparativ cu anul precedent s-a majorat cu 3 877 775 lei, ca urmare, în mare parte, majorării altor creanțe pe termen scurt cu 2 086 591 lei. În componența creanțelor entității, la situația din 31.12.2025 sunt înregistrate creanțe cu termen de prescripție expirat, formate în perioade de până la anul 2022, în sumă totală de 897,12 lei (contul 221 "Creanțe comerciale") și creanțe nepasibile pentru recuperare (judecată) în suma totală de 4 225 762,01 lei.

Rata creanțelor în valoarea totală a activelor

Acest indicator reflectă importanța creanțelor entității în activul total al întreprinderii, indicând politica entității în legătură cu termenul de plată acordat clienților. În perioada de raportare, această rată a înregistrat o valoare de 0,11 puncte procentuale.

În structura **cheltuielilor anticipate curente** se includ asigurările, certificatele, abonările, autorizațiile și alte cheltuieli, care vor fi trecute în componența cheltuielilor curente în perioada de gestiune următoare.

3.3. Analiza structurii capitalului propriu după natură

Capitalul propriu la începutul perioadei de gestiune a constituit 297 300 316 lei, iar la sfârșitul perioadei de gestiune constituie 302 607 666 lei, înregistrând o creștere în sumă de 5 307 350 lei datorită majorării rezervelor statutare.

Tabelul nr. 9

Nr.	Indicatori	La începutul anului 2025		La sfârșitul anului 2025	
		Suma, lei	Cota, %	Suma, lei	Cota, %
1	2	3	4	5	6
1.	Capital social	37 450 040	12,60	37 450 040	12,38
2.	Rezerve	210 697 528	70,87	236 581 614	78,18
3.	Profit nerepartizat	477 065	0,16	1 496 940	0,49
4.	Profit net	37 770 442	12,70	16 173 831	5,35
5.	Alte elemente de capital propriu	10 905 241	3,67	10 905 241	3,60
6.	Total capital propriu	297 300 316	100,0	302 607 666	100,0

3.4. Rentabilitatea capitalului propriu

$$\frac{\text{Profit net (pierdere netă)} * 100\%}{\text{Valoarea medie a capitalului propriu}}$$

2025 =	16 173 831*100%	5,39
	299.953.991	
2024 =	37 770 442*100%	13,37
	282 448 547	

Rentabilitatea capitalului propriu (raportul dintre profitul net și valoarea medie a capitalului propriu) relevă eficiența cu care Societatea gestionează capitalul/patrimoniul acționarilor.

Astfel, în baza datelor entității, rentabilitatea capitalului propriu s-a micșorat, de la 13,37% în 2024 la 5,39% în 2025.

Analiza datoriilor curente

Articole	2024	2025
	MDL	MDL
Datorii comerciale total,	31 846 157	45 234 168
inclusiv:		
<i>Datorii comerciale curente, inclusiv:</i>	<i>28 180 438</i>	<i>42 370 334</i>
În țară	26 567 674	40 624 703
În străinătate	1 612 764	1 745 631
<i>Avansuri curente primite, inclusiv:</i>	<i>3 665 719</i>	<i>2 863 834</i>
În țară	3 026 850	2 819 418
În străinătate	638 869	44 416
Datorii față de personal și asigurările sociale și medicale, total	16 652 425	17 909 775
Inclusiv:		
Datorii față de personal	11 029 938	12 019 135
Datorii privind asigurările sociale și medicale	5 622 487	5 890 640
Datorii față de buget:	3 256 199	2 997 634
Inclusiv:		
Datorii privind alte impozite și taxe	101 703	289 267
Datorii privind impozitul pe venit din salariu	1 270 428	1 350 229
Datorii privind impozitul pe venit din activitatea de întreprinzător	1 884 068	1 358 138
Datorii față de proprietari	981 857	1 800 250
Alte datorii curente	796 617	331 451
Total datorii curente	53 533 255	68 273 278

Datoriile curente ale Societății la finele anului 2025 s-au majorat cu 14 740 023 lei, comparativ cu finele anului 2024, inclusiv.

- Datoriile comerciale s-au majorat în perioada de gestiune față de perioada precedentă cu 13 388 011 lei.

- Datoriile față de salariați și asigurările sociale și medicale aferente s-au majorat în perioada de gestiune față de perioada precedentă cu 1 257 350 lei. Datoriile față de personal includ salariile calculate pentru luna decembrie și achitate la începutul anului următor.

- Datoriile față de buget s-au micșorat în perioada de gestiune față de perioada precedentă cu 258 565 lei.

La situația din 31.12.2025 Societatea nu înregistrează datorii pe termen lung.

Majorarea datoriilor curente reflectă creșterea obligațiilor financiare pe termen scurt față de terți. Aceasta poate fi justificată prin extinderea termenilor de plată în scopul asigurării continuității activității operaționale.

3.5. Analiza indicatorilor de lichiditate

Potrivit indicatorilor de lichiditate reflectați în tabelul nr. 10, se constată că, societatea a gestionat activitatea astfel încât să mențină nivelul în limita admisibilă a capacității de plată a datoriilor curente.

Indicatorii de lichiditate privind potențialul și echilibrul financiar

Tabelul nr.10

Nr. ord.	Denumirea indicatorilor	Un. de măsură	Situație la 31.12.2024	Situație la 31.12.2025	Abaterea absolută
1	2		3	4	5=4-3
1.	Numerar și echivalente de numerar	lei	79 812 133	77 551 975	-2 260 158
2.	Investiții financiare curente	lei	0	0	0
3.	Creanțe curente	lei	31 458 467	35 254 809	3 796 342
4.	Total active circulante	lei	207 929 915	213 435 724	5 505 809
5.	Datorii curente și provizioane curente	lei	53 533 255	68 273 278	14 740 023
6.	Fondul de rulment net	lei	154 396 660	145 162 446	-9 234 214
7.	Lichiditatea curentă (generală, totală) (rd.4/rd.5) (2,0 - 2,5)	unități	3,88	3,13	-0,75
8.	Lichiditatea intermediară, (rd.1+rd.2+rd.3)/rd.5, (0,7-0,8)	unități	2,08	1,65	-0,43
9.	Lichiditatea absolută (urgentă), (rd.1+2)/rd.5 (0,20 – 0,25)	unități	1,49	1,14	-0,35

Lichiditatea curentă în ambele perioade de gestiune depășește intervalul recomandat (2,0-2,5). Acest indicator arată că, entitatea dispune de suficiente active curente pentru achitarea datoriilor curente în sumă deplină.

Lichiditatea intermediară (numerar + investiții financiare curente + creanțe)/datorii curente) a înregistrat o micșorare de la 2,08 la începutul anului, până la 1,65 la sfârșitul anului 2025, dar la fel ca și la începutul anului de gestiune depășește nivelul optim recomandat (0,7-0,8).

Lichiditatea absolută (numerar/datorii curente) la finele anului 2025 constituie 1,14 și depășește limitele pragului recomandat de 0,25. Acest indicator demonstrează capacitatea acoperirii datoriilor curente cu mijloace financiare disponibile la întreprindere.

Fondul de rulment net (FRN) reprezintă diferența dintre activele circulante (resursele disponibile pe termen scurt) și datoriile curente ale unei întreprinderi. Este un indicator financiar important care arată capacitatea unei firme de a-și susține activitatea zilnică, de a-și plăti obligațiile financiare curente și de a-și continua operațiunile fără a întâmpina dificultăți financiare. Acesta reflectă lichiditatea netă disponibilă într-o companie, care poate fi folosită pentru finanțarea activității curente, fără a depinde de surse externe de finanțare.

Valoarea fondului de rulment la 31.12.2025 a constituit 145 162 446 lei, ce înseamnă că întreprinderea are suficiente active circulante pentru a-și acoperi datoriile curente. Acesta este un semn de sănătate financiară, deoarece compania are lichidități pentru a susține activitatea zilnică și a plăti obligațiile imediate.

3.6. Aprecierea generală a evoluției fluxului de numerar în dinamică

Tabelul nr. 11

Nr.	Fluxuri de numerar pe tipuri de activități	Suma, lei		Abaterea absolută (+;-), lei
		Situație la 31.12.2024	Situație la 31.12.2025	
1	2	3	4	5=4-3
1.	Fluxul net de numerar din activitatea operațională	48 215 291	49 216 443	1 001 152
2.	Fluxul net de numerar din activitatea de investiții	-37 921 324	-43 394 619	-5 473 295
3.	Fluxul net de numerar din activitatea financiară (dividend achitate)	- 6 035 677	-8 444 152	-2 408 475
4.	Fluxul net de numerar total:	4 258 290	-2 622 328	-6 880 618

Conform datelor prezentate în tabelul nr.11, la C.P.C. "Franzeļuța" S.A. fluxul net de numerar total s-a micșorat în anul 2025 față de anul 2024 cu 6 880 618 lei, ceea ce arată că au fost efectuate plăți pentru implementarea investițiilor.

Analizând principalii indicatori financiari de performanță ai activității Societății, constatăm că, în anul 2025 C.P.C. "Franzeļuța" S.A. a întreprins toate măsurile necesare pentru a menține nivelul indicatorilor financiari în limitele admisibile. Astfel în perioada de gestiune se atestă o îmbunătățire a nivelului unor indicatori și diminuarea valorilor altor indicatori comparativ cu perioada similară a anului precedent. Printre cauzele care au contribuit la modificarea valorilor acestor indicatori se numără creșterea prețului de achiziție la făină, materia auxiliară, energia electrică,

creșterea cheltuielilor comerciale și administrative și majorării salariilor angajaților entității.

IV.INDICATORI NEFINANCIARI DE PERFORMANȚĂ

4.1. Direcțiile prioritare de dezvoltare pentru anii 2024-2026

Direcțiile prioritare de dezvoltare pentru anii 2024-2026 au fost aprobate de către Adunarea generală ordinară anuală a acționarilor S.A. „Franzețuța” din 28.06.2024.

În scopul asigurării stabilității economico-financiare a entității, obiectivele principale pentru anii 2024-2026 sunt:

- asigurarea stabilității financiare a societății prin majorarea veniturilor, optimizarea costurilor și cheltuielilor și obținerea profitului în anul 2024 în mărime de 10 350 mii lei, iar pentru anii 2025 -2026 menținerea profitului în valoare de 10 350 mii lei,

- sporirea competitivității produselor - prin optimizarea structurii sortimentale,
- asigurarea transparenței, concurenței, utilizarea eficientă a resurselor entității în procesul de achiziție a bunurilor, serviciilor, lucrărilor pentru activitatea de producție și alte necesități proprii ale societății,

- asigurarea creșterii investițiilor capitale pentru dezvoltarea entității,
- asigurarea bunei desfășurări a activității prin îmbunătățirea tuturor proceselor și asigurarea cu resurse umane competente calificate.

Întru realizarea direcțiilor propuse, organul executiv a elaborat planul de măsuri și acțiuni de îmbunătățire a activității pentru anii 2024-2026.

În structură, planul conține măsuri, acțiuni, rezultate așteptate pe perioada de implementare și persoanele responsabile.

Pentru acțiunile propuse pentru anii 2024-2026 la capitolul măsuri și acțiuni de îmbunătățire a activității a căror implementare prezintă implicații financiare, a fost estimat un buget de aproximativ 86 248,2 mii lei.

4.2. Resursele umane

Analiza indicatorilor privind personalul

În scopul analizei situației privind resursele umane existente la entitate și identificarea căilor și propunerilor pentru optimizarea activității, a fost evaluat potențialul uman a subdiviziunilor din cadrul entității, conform următorilor indicatori:

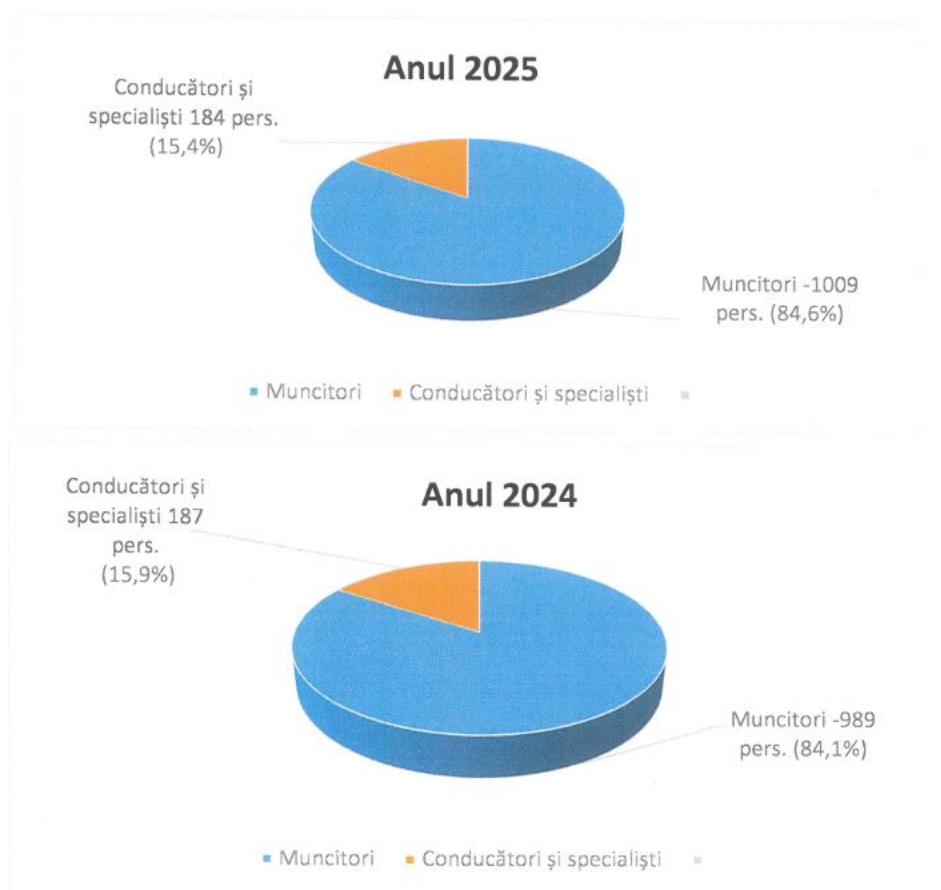
- sex
- vârstă
- vechimea în muncă în cadrul entității
- studii

Astfel, s-a constatat că, majoritatea angajaților, cca 68%, sunt femei, iar cca 32% bărbați. Vârsta angajaților este cuprinsă între 18 și 74 ani, media fiind cca 48,3 ani, mai exact la bărbați vârsta medie constituie 48,4 ani, iar la femei 45,1 ani.

Activitatea eficientă și corectă a angajaților întreprinderii ține inclusiv de competența personalului, care la rândul său este influențată direct de nivelul studiilor obținute. Astfel, s-a constatat că, 205 persoane din angajați au studii superioare, 170 - medii speciale și 1043 - studii medii. Prin urmare, datele în cauză denotă că, cca 14% din salariați au studii superioare, iar cca 86% din salariați au studii medii și medii speciale.

Experiența în muncă este un factor care influențează considerabil calitatea și productivitatea muncii. Astfel, în urma studiului s-a constatat că, 273 de salariați au o experiență în muncă în cadrul întreprinderii mai puțin de 1 an, 308: de la 1 la 5 ani, 107: 6 - 10 ani, 67 activează în serviciu de 11 - 15 ani, 134: 16 - 20 ani, 71: 21 - 25 ani și 309 posedă o experiență în muncă mai mult de 25 ani. În urma analizei se constată că, mai mult de jumătate din salariații din cadrul entității posedă o experiență în muncă mai mult de 10 ani.

La situația din 31.12.2025 în cadrul entității numărul mediu scriptic al personalului constituie 1 194 persoane, inclusiv pe categorii:



Oportunitățile profesionale ale angajaților

Capitalul uman reprezintă cea mai importantă resursă din cadrul entității, de aceea atragerea, menținerea, dezvoltarea și utilizarea corectă a resurselor umane reprezintă un obiectiv esențial.

Succesul entității se datorează performanțelor salariaților. De aceea, suntem mereu preocupați de formarea profesională, ridicarea calificării angajaților, motivarea, protecția socială și dezvoltarea devotamentului acestora față de valorile corporative ale întreprinderii, în vederea corelării comportamentului acestora cu necesitățile și obiectivele entității.

Planificarea recrutării personalului, crearea locurilor de muncă, organizarea acestora și transferul personalului, este organizat astfel, încât fiecare să-și îndeplinească sarcinile de serviciu, într-un mediu ambiant cât mai favorabil.

Este important ca fiecare angajat să-și cunoască oportunitățile sale și potențialul care îl vor duce spre succes, acestea decurgând din necesitățile și interesele personale.

La situația din 31.12.2025 numărul mediu scriptic al personalului a constituit 1194 persoane. Formarea profesională urmărește dezvoltarea competențelor profesionale deja dobândite sau dobândirea de noi competențe.

În anul 2025, au beneficiat de instruire externă 162 salariați, dintre care 139 muncitori și 23 funcționari. Pentru instruire și ridicarea calificării profesionale a acestora în cadrul cursurilor și stagiilor de formare profesională au fost utilizate 197 516,67 lei.

În cadrul întreprinderii, au beneficiat de instruire și ridicarea calificării 77 de salariați. Prin urmare, în anul 2025, 139 de salariați ai întreprinderii au participat la instruirii în diferite domenii a entității, inclusiv:

- 140 persoane au fost instruite în cadrul S.R.L.”INSTRUCT MOLDGAZ” la specialitățile: deservirea tehnică a utilajului care funcționează în mediul deflagrant, exploatarea cuptoarelor cu combustibil gazos,

- 8 salariați au primit calificare profesională în cadrul programului de instruire psihopedagogică a maiștrilor-instructori la Camera de Comerț și Industrie,

- 1 persoană a fost instruită privind procesul de achiziții publice la Camera de Comerț și Industrie,

- 1 salariați au participat la seminarul organizat de Centrul Național de Acreditare R.M.,

- 1 salariați au participat la seminarul organizat de Prof Navigator S.R.L.,

- 2 salariați au participat la seminarul organizat de Asociația Contabililor și Auditorilor Profesioniști R. M.,

- 1 salariat a participat la seminarul organizat de VASEROLE S.R.L.

- 2 salariați au participat la cursul (MTCNA) organizat de Mikrotik Certified Network Associate,

- 3 salariați au participat la instruirile organizate de MS-PROD S.R.L. (consultanță și promovare digitală),

- 2 salariați au fost atestați în incinta Centrului de Instruire Auto și Macarale TOTAL-AUTO S. R. L. (conducător încărcător auto electro).

-

4.3. Protecția mediului

În conformitate cu Legea 1515 din 16.06.1993 privind Protecția mediului înconjurător, entitatea activează în baza Autorizației de mediu privind emisiile de poluanți în aerul atmosferic.

Protecția mediului reprezintă ansamblul reglementărilor, măsurilor și acțiunilor care au ca scop menținerea, protejarea, îmbunătățirea condițiilor naturale de mediu, reducerea sau eliminarea poluării mediului înconjurător și a surselor de poluare, acolo unde este posibil.

Poluarea aerului este o problemă ce trebuie combătută printr-o acțiune constantă la nivel național și internațional, în principal la nivelul activității economice. Ca producător avem obligația de a respecta reglementările din domeniul protecției aerului înconjurător și de a găsi cele mai bune metode de reducere a emisiilor. Principala sursă de poluare la întreprindere sunt sursele fixe de poluare: cuptoarele pe bază de gaz natural, materia primă a căror utilizare generează emisii. Pentru a diminua impactul negativ asupra mediului, în secțiile de producere sunt instalate cuptoare performante pe gaz.

Trimestrial sunt monitorizate emisiile degajate în atmosferă de la sursele fixe de poluare.

La întreprindere este organizată selectarea separată a deșeurilor: hârtie și carton, polietilenă, metale feroase și neferoase. Se contribuie la amenajarea teritoriului, la crearea spațiilor verzi atât pe teritoriul întreprinderii cât și în afara ei.

Conform Legii nr.1540 privind evaluarea impactului asupra mediului entitatea achită anual:

- pentru emisiile de la sursele staționare - 6 297 lei;
- plata pentru evacuările de apă din averse de pe teritoriul întreprinderii - 15 153 lei;

În anul 2025 au fost alocate resurse financiare pentru:

- gestionarea deșeurilor - 694 133 lei;
- protecția aerului atmosferic - 65 664 lei.

Toate datele expuse sunt reflectate în Raportul statistic „Cheltuieli curente pentru protecția mediului și plăți ecologice” pentru anul 2025.

4.4. Sistemul de management al siguranței alimentelor

Politica și strategia sistemului de management al C.P.C. „Franzeluța” S.A. este orientată spre a demonstra potențialul organizației de a furniza constant produse și servicii conforme cu cerințele clienților și a reglementărilor aplicabile din punct de vedere al calității și siguranței alimentare.

C.P.C. „Franzeluța” S.A. menține un sistem de management care urmărește creșterea satisfacției clienților prin îmbunătățirea continuă a calității produselor oferite.

Pentru dezvoltarea sistemului de management, în cadrul analizelor de management efectuate, se ține cont de particularitățile și de procesele care participă la realizarea acestora, cât și de asigurarea și dotarea cu echipamente la nivelul progresului actual, privind tehnologiile în curs de dezvoltare continuă.

AUDIT INTERN

În perioada analizată a fost efectuat audit intern conform „Programului de audit intern pentru 2025”. Pe perioada anului 2025 au fost inițiate acțiuni corective, rezultatele cărora sunt reflectate în fișele corespunzătoare.

Sistematic sunt monitorizate procesele de producere pe întreg lanțul tehnologic, de asemenea s-a verificat sistematic respectarea programelor preliminare și programelor operaționale, înregistrările cărora se regăsesc în fișele de evaluare a eficacității măsurilor realizate și în procesele verbale despre verificarea sistemului de management privind siguranța alimentelor.

La fel au fost realizate și verificări neplanificate a unor subdiviziuni, cu scopul de a preveni neconformitățile în secțiile de producere a întreprinderii, care nu afectează semnificativ calitatea produselor.

AUDIT EXTERN

Constatările auditului extern, pentru perioada 2025, sunt reflectate în raportul de audit elaborat de către compania SGS.

Auditul a rezultat cu 2 neconformități minore.

CRITIC	0
MAJOR	0
MINOR	2

Auditorii externi au făcut câteva recomandări privind oportunitățile de îmbunătățire în cadrul organizației.

CALITATEA ȘI SIGURANȚA PRODUSELOR

În perioada de gestiune, s-au efectuat lucrări de îmbunătățire a proceselor care contribuie direct la asigurarea calității și siguranței alimentelor. Totodată s-a investit în dezvoltarea nivelului tehnic și tehnologic al întreprinderii.

De asemenea au fost efectuate lucrări de îmbunătățire a infrastructurii, încăperilor de producere, fluxului tehnologic. Pe perioada anului, s-au desfășurat lucrări de reconstrucție și reparație a mai multor obiecte și secții. Măsurile de reparare și modernizare au fost orientate în direcția îmbunătățirii atât a mediului sanitaro-igienic, tehnologic cât și a condițiilor de muncă.

Procesul de re tehnologizare s-a realizat preponderent cu instalații și echipamente de înaltă calitate, orientate spre obținerea unor performanțe superioare în ceea ce privește siguranța și calitatea produselor. De asemenea, s-a urmărit reducerea consumului energetic, creșterea productivității și asigurarea unei exploatări mai eficiente a echipamentelor.

RECLAMATIILE CLIENTILOR

Toate reclamațiile și sesizările primite sunt înregistrate și soluționate pe măsură ce apar și au ca scop sănătatea consumatorului.

La sesizările pe criteriul de calitate se reacționează prompt, personalul responsabil sau conducătorul echipei răspunzător de siguranța alimentelor precizează numărul lotului și se deplasează la fața locului pentru a identifica prin experiență directă confirmarea sau infirmarea neconformității.

Alți indicatori nefinanciari conform standardului ISO 22000:2018

Nr. d/o	Indicatori	Unit. de măsură	Anul 2024	Anul 2025
1.	Productivitatea muncii medie anuală a unei muncitor	tone/muncitor	26	25.6
2.	Diversitatea sortimentului de produse	%	96	96
3.	Calitatea produselor fabricate	%	96	96.5
4.	Competența și politeța personalului (operator, dispecer)	%	94	95
5.	Reacționarea la reclamații	%	96	96
6.	Produse noi	nr.	17	24
	Anul 2025			
	Grupa Chifle			
1.	Chifla cu mac			
2.	Chifla cu vanilie			
	Grupa Covrigărie			
3.	Covrigi uscați			
	Grupa Biscuiți			
4.	Biscuiți pentru copii cu cacao			
	Grupa Cofetărie			
5.	Rulada mascarpone și zmeură			
6.	Rulada mousse cacao			
7.	Rulada plombir și caramelă			
8.	Tort Apricot			
9.	Tort Fistic și zmeură			
10.	Tort Mango			
11.	Tort Snejinca			
12.	Prăjitură Coșuleți cu portocală			
13.	Prăjitură Coșuleți cu coacăză			
	Grupa Checuri			
14.	Chec Panettone Pistacchio			
15.	Chec Panettone Festivo			
16.	Chec Delicat cu ciocolată			
	Grupa Pâine			
17.	Pâine Chișinău artizanală cu maia			
18.	Pâine Chișinău integrală cu maia			

19.	Pâine Chișinău integrală cu semințe			
20.	Pâine Bună			
	Grupa Patiserie			
21	Napolitane Cu aroma de coacăză neagră			
22	Napolitane Cu aroma de mohito			
23	Napolitane Cu aroma de mango			
24	Napolitane Cu aroma de zmeură			

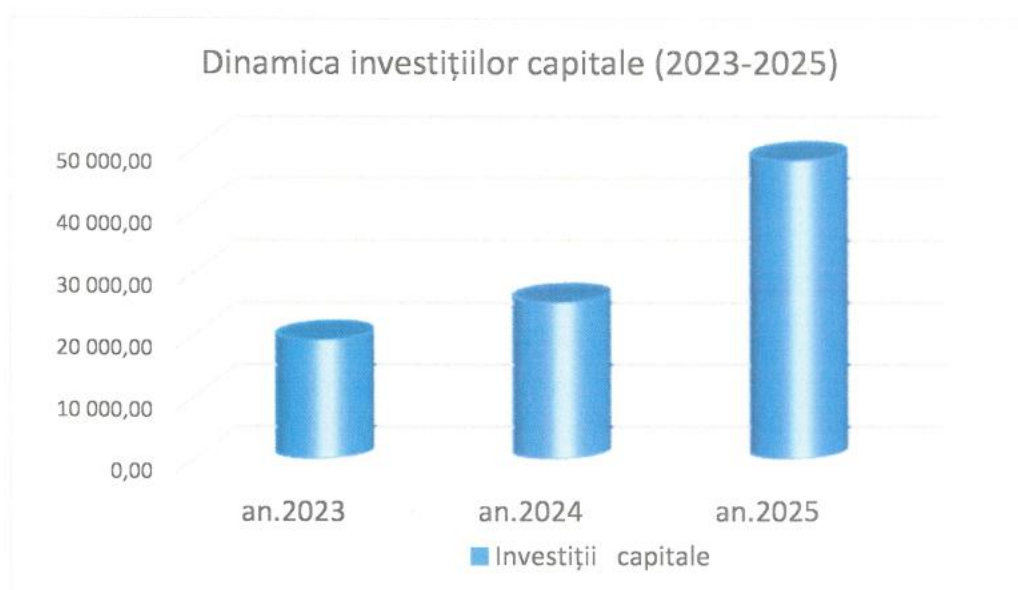
4.5. Investiții

Investițiile capitale realizate în anul 2025 au avut un scop comun și rezultate clar definite, care au condus la dezvoltarea proceselor de producere, crearea valorii adăugate la rezultatul din activitatea economico-financiară a entității.

Comparând executarea investițiilor capitale pentru anul 2025 în sumă de 48 247,8 mii lei cu investițiile realizate în anul 2024 în sumă de 25 379,0 se înregistrează o creștere în sumă de 22 868,8 mii lei, inclusiv:

- construcții și reconstrucții
- procurarea divizoarelor de aluat, fabrica nr.2
- procurarea mașinilor de turat aluat, fabrica nr.3
- procurarea utilajului vertical de ambalat, Fabrica PF
- procurarea mașinii pentru umplere cornetelor; Fabrica PF

Dinamica investițiilor capitale pe anii 2023-2025



V. GUVERNANȚA CORPORATIVĂ

Codul de Guvernanță Corporativă în redacție nouă a fost aprobat de către Adunarea generală a acționarilor societății (proces verbal nr.41 din 27.06.2025) și elaborat în conformitate cu :

- Legea nr.1134/1997 privind societățile pe acțiuni;
- Hotărârea Guvernului RM nr. 820 din 27.10.2023, privind Codul-model de guvernanță corporativă;
- Hotărârile CNPF , privind buna guvernanță
- Principiile Organizației pentru Cooperare și Dezvoltare Economică (OCDE) , privind guvernanța corporativă.

Codul de Guvernanței Corporativă al S.A. „Franzeluța" reprezintă un document esențial pentru funcționarea societății și reflectă angajamentul societății pentru o administrare modernă, transparentă și responsabilă, în conformitate cu legislația națională, bunele practici internaționale și principiile Organizației pentru Cooperare și Dezvoltare Economică (OCDE), plasat pe pagina web a societății.

Scopul principal al Codului este crearea unui sistem eficient, transparent și responsabil de conducere a societății în interesul tuturor acționarilor și părților interesate.

În perioada de gestiune, în cadrul Combinatului de panificație din Chișinău „Franzeluța” S.A., nu au fost înregistrate careva restricții sau limitări în exercitarea dreptului la vot al deținătorilor de cote în capitalul social.

Organul executiv este unipersonal și se alege de către Consiliul societății pe o durată determinată de 5 ani. Procedura de alegere a organului executiv este transparentă pentru toți acționarii, iar orice schimbare în componența numerică sau nominală este publicată și afișată pe pagina web a societății.

5.1. Organele de conducere a C.P.C. „Franzeluța” S.A.

Numirea și înlocuirea membrilor Consiliului societății, Comisiei de cenzori, ai organului executiv din cadrul Combinatului de panificație din Chișinău „Franzeluța” S.A. se efectuează în conformitate cu prevederile următoarelor acte: Legea nr. 1134 din 02.04.1997 privind societățile pe acțiuni, Statutul societății, Regulamentul cu privire la activitatea organului executiv și Regulamentul Consiliului Combinatului de panificație din Chișinău „Franzeluța” S.A.

Organul executiv:

Nr.d/o	Nume, prenume	Titlu	Data numirii în funcția deținută	Data eliberării din funcția deținută
1.	Andrei Beșliu	Director General	28.11.2022	-

Membrii Consiliului Societății:

Nr.d/o	Nume, prenume	Titlu	Data numirii în funcția deținută	Data eliberării din funcția deținută
1.	Viorica Beșliu	Președintele Consiliului (28.06.2022- prezent)	28.06.2022	-
2.	Sergiu Gherciu	Membru al Consiliului	28.06.2022	-
3.	Cristina Ceban	Membru al Consiliului	28.06.2022	-
4.	Gheorghe Parfeni	Membru al Consiliului	28.06.2022	-
5.	Svetlana Mariuță	Membru al Consiliului	28.06.2022	-
6.	Adrian Băluțel	Membru al Consiliului	28.06.2023	31.10.2025
7.	Natalia Sclearuc	Membru al Consiliului	06.12.2024	-

Membrii Comisiei de cenzori:

	Nume, prenume	Titlu	Data numirii în funcția deținută	Data eliberării din funcția deținută
1.	Ludmila Ciumac	Cenzor	28.06.2023	-
2.	Dmitrii Nițuleac	Cenzor	28.06.2022	-
4.	Natalia Savca	Cenzor	22.12.2023	-

Membrii Comitetului de Audit:

	Nume, prenume	Titlu	Data numirii în funcția deținută	Data eliberării din funcția deținută
1.	Victoria Blănuță	auditor	27.06.2025	-
2.	Viorica Secu	auditor	27.06.2025	-
4.	Oxana Cucerova	auditor	27.06.2025	-

Reprezentantul statului:

	Nume, prenume	Titlu	Data numirii în funcția deținută	Data eliberării din funcția deținută
1.	Paletchi Anastasia	Reprezentantul statului	14.04.2022	-

52. Capitalul social al Combinatului de panificație din Chișinău „Franzeluța” S.A. se constituie din valoarea aporturilor primite în contul achitării acțiunilor și este egală cu valoarea nominală a acțiunilor care constituie:

Capital social, lei		37450040		
Numărul acțiunilor ordinare nominative		1 779 826		
Numărul acțiunilor preferențiale,		1 853 520		
Total:		3 633 346		
Numărul acțiunilor de tezaur, buc.		- 0		
Valoarea nominală a unei acțiuni ordinare, lei		- 20		
Valoarea nominală a unei acțiuni preferențiale, lei		- 1		
Numărul și data înregistrării de stat a emisiunilor de acțiuni		- 1008 din 05.10.95 - 4090 din 04.06.98		
Societatea de investiții (registratorul independent), sediul, tel..		„Depozitarul Central Unic al Valorilor Mobiliare” S.A.;		
	Total	ordinare	preferențiale	
			Clasa I	Clasa II
Numărul acționarilor – total	1544	1522	1	21
- persoane juridice	21	14	1	6
- persoane fizice	1523	1508	-	15

Deținători de acțiuni (nr. / %): - statul(APP) acțiuni ordinare - Primăria mun. Chișinău: - acțiuni ordinare - acțiuni preferențiale	983 203 / 55,242% 24 154 / 1,357% 1 000 000
- Persoane juridice: - acțiuni ordinare - acțiuni preferențiale	53 060 / 2,981% 395 901
- Persoane fizice: - acțiuni ordinare - acțiuni preferențiale	719 409/40,42% 457 619

5.3. Răscumpărarea părților sociale și a acțiunilor proprii

În perioada de gestiune (anul 2025), în cadrul Combinatului de panificație din Chișinău „Franzeluța” S.A. nu au fost înregistrate tranzacții legate de răscumpărarea acțiunilor proprii sau a cotelor de participare.

5.4. Valoarea acțiunilor (cotelor sociale) proprietate publică la S.A. „Franzeluța” pentru anul 2025

Nr. d/o	Denumirea societății comerciale	Sediul societății	IDNO	Numărul și data înregistrării de stat a societății	Valoarea Capitalului propriu (mii lei)	Capitalul social (mii lei)	Cota-parte publică	
							mii lei	%
1	2	3		5	6	7	8	9
	Combinatul de Panificație din Chișinău „Franzeluța” S.A.	Mun. Chișinău, str. Sarmizegetusa, 30 MD-2032	1002600004030	Numărul de identificare de stat- 1002600004030 Data înregistrării- 12.09.1995	302 607,7	37 450,0	21 147,1	56,47

Acțiuni plasate (unități)			Valoarea nominală a unei acțiuni (lei)	Valoarea bunurilor publice transmise în administrare economică (lei)	Profitul net/ pierderea netă a perioadei de gestiune (mii lei)	Suprafața terenului aferent (m.p.)	Remarcă
Codul ISIN	Total	Acțiuni publice					
10	11	12	13	14	15	16	17
Acțiuni ordinare - MD14FRAN1004	1 779 826	Total acțiuni publice: 1 007 357 -983 203 (APP) -24 154 (Primăria mun. Chișinău)	Acțiuni ordinare -20,00 lei.	—	16 173,8	84 769	
Acțiuni preferențiale. Clasa I - MD24FRAN1002	1 000 000	1 000 000 (Primăria mun. Chișinău)	Acțiuni preferențiale. Clasa I - 1,00 leu	—			
Acțiuni preferențiale. Clasa II - MD24FRAN2000	853 520		Acțiuni preferențiale. Clasa II - 1,00 leu	—			

VI. PRINCIPALELE RISCURI ȘI INCERTITUDINI CU CARE SE CONFRUNTĂ ENTITATEA

În scopul atingerii obiectivelor stabilite și asigurării transparenței gestionării activității entității, s-a implementat **Metodologia de management al riscurilor**.

Prezenta Metodologie de management a riscurilor în activitatea C.P.C., „Franzețuța” S.A. reglementează aspecte specifice de organizare și realizare a procesului de identificare, înregistrare, evaluare, control, monitorizare și raportare a riscurile, inclusiv riscurile de fraudă și corupție, care pot avea un impact nefavorabil asupra proceselor manageriale, operaționale și de suport, astfel influențând atingerea obiectivelor strategice și operaționale ale Societății. Totodată, metodologia ajută la crearea unui mediu care să contribuie la o calitate mai înaltă, eficiență și performanță

în toate activitățile și la toate nivelurile, cu un accent sporit pe responsabilitățile față de risc, nivelul de toleranță la risc și eficacitatea activităților de control.

Conducătorii fiecărei secții/ serviciu din cadrul C.P.C., „Franzeluta” S.A. întocmesc și țin Registrul riscurilor aferente obiectivelor subdiviziunii, care ulterior este integrat în Registrul consolidat al riscurilor C.P.C., „Franzeluta” S.A.

Principalele riscuri și incertitudini cu care s-a confruntat entitatea în perioada de gestiune sunt:

1. *Riscul operațional* - anumite circumstanțe au afectat direct sau indirect activitatea de bază a entității (instabilitatea prețurilor de achiziție la făină, materiale auxiliare, materiale pentru ambalarea produselor, prețul pentru resursele energetice).

2. *Riscul tehnologic* - ieșirea din funcție a utilajului de producere, mijloacelor de transport, care sunt exploatate timp îndelungat, care sunt învechite și pot influența negativ asupra ritmicității procesului de producție și distribuirea produselor finite în rețelele comerciale. Astfel, în scopul managementului eficient al acestui tip de risc, au fost executate acțiuni de mentenanță preventivă și lucrări de reparație a utilajului de producere conform planului aprobat.

3. *Riscul de personal* - fluctuația angajaților, lipsa cadrelor calificate, îmbătrânirea cadrelor.

4. *Riscul concurențial* - apariția mai multor concurenți în domeniile de activitate desfășurate. Nu este de neglijat și concurența acerbă care vine din piața internă cât și produsele de import care au inundat piața Republicii Moldova.

Concurența severă dictată de producătorii asortimentului analogic din Ucraina, Kazahstan, Țările Baltice care oferă prețurile mai mici.

VII. Rezumat

Analizând raportul anual al Conducerii C.P.C. „Franzeluța” pe anul 2025 se conturează o imagine complexă a evoluției economico-financiare a întreprinderii, caracterizată de menținerea stabilității activității, dar și de diminuarea unor indicatori de performanță pe fundalul creșterii costurilor de producție și al presiunilor externe.

Pe parcursul anului de gestiune întreprinderea și-a desfășurat activitatea în

conformitate cu cadrul legal aplicabil și și-a menținut obiectivul principal de producere și comercializare a produselor de panificație, patiserie și altor produse alimentare.

Veniturile din vânzări au înregistrat o creștere ușoară, de circa 0,5% față de anul precedent, ceea ce indică o relativă stabilitate a cererii și a poziției pe piață.

Totodată, costul vânzărilor a crescut semnificativ, cu aproximativ 5,4%, ca urmare a majorării prețurilor la resursele utilizate - în special făină, energia electrică și materialele auxiliare, precum și a creșterii salariilor. Această evoluție a determinat diminuarea profitului brut cu circa 13,8%, afectând direct rentabilitatea activității de bază.

Profitul din activitatea operațională a înregistrat o scădere accentuată, de aproximativ 56%, fiind influențat atât de reducerea profitului brut cât și de creșterea cheltuielilor comerciale și administrative. În consecință, profitul până la impozitare s-a redus semnificativ, iar profitul net al perioadei a constituit 16,2 milioane lei, în scădere cu peste 57% comparativ cu anul precedent.

Din perspectiva poziției financiare, întreprinderea a înregistrat o creștere a activelor totale, determinată în principal de majorarea imobilizărilor corporale, ca urmare a investițiilor realizate pentru modernizarea capacităților de producție. Capitalul propriu a crescut moderat, în special prin majorarea rezervelor statutare, ceea ce reflectă o consolidare a bazei financiare a societății. Totodată, s-a înregistrat o creștere a datoriilor curente, ceea ce indică o utilizare mai intensă a surselor externe de finanțare pe termen scurt. Indicatorii de rentabilitate au cunoscut o evoluție negativă față de anul trecut. Rentabilitatea capitalului propriu și cea a activelor s-a diminuat, ceea ce relevă o eficiență mai redusă în utilizarea resurselor și a capitalului investit. În același timp întreprinderea a menținut un nivel adecvat a lichidităților, dispunând de suficiente active circulante pentru a acoperi datoriile curente, fapt ce denotă o poziție financiară stabilă pe termen scurt.

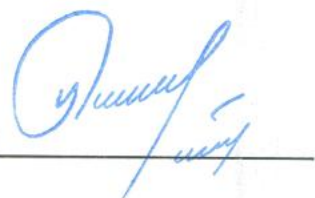
Fluxurile de numerar indică o creștere a încasărilor din activitatea operațională, însă un flux negativ mai pronunțat din activitatea de investiții, ceea ce reflectă eforturile de dezvoltare și modernizare ale companiei. Per ansamblu, fluxul net de numerar total s-a redus, ca urmare a acestor investiții.

În ceea ce privește alte aspecte relevante, întreprinderea a continuat să acorde atenție resurselor umane, protecției mediului, siguranței alimentare și guvernancei corporative, acestea fiind integrate în strategia de dezvoltare pentru perioada 2024 - 2026. De asemenea, sunt identificate riscuri și incertitudini legate în principal de fluctuațiile prețurilor la resurse, mediul economic și presiunile asupra costurilor.

În concluzie, anul 2025 a fost caracterizat de menținerea stabilității operaționale a „Franzeluța” S.A., însă cu o diminuare a profitabilității față de anul precedent, determinată în principal de creșterea costurilor de producție. În pofida acestor provocări, întreprinderea a continuat investițiile în dezvoltare și modernizare, menținând o poziție financiară relativ solidă și premise pentru consolidarea activității pe termen mediu și lung.

Director general

Andrei Beșliu



Directoare economică

Maria Cărăuș

