

**Raportul administratorului
privind rezultatele activitatii a S.A.
"Drumuri Căușeni" pentru perioada anului
2025**

S.A. "Drumuri-Căușeni" a fost înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la data de 26 mai 1998, cu numărul 1003608000976. Capitolul social al entității constituie 26 055 900 lei și este divizat în 2 605 590 acțiuni ordinare de aceeași clasă, fiecare în valoare de 10 lei.

Activitatea societății este reglementată de prevederile Codului civil nr. 1107-XV din 06 iunie 2002, Legea privind societățile pe acțiuni nr. 1134-XIII din 02 aprilie 1997, Legea cu privire la antreprenoriat și întreprinderi nr.845-XII din 03 ianuarie 1992, Legea contabilității și raportării financiare nr 287/2017 și Codul fiscal nr. 1163-XIII din 24.04.1997.

Genul principal de activitate al entității este reparația și întreținerea drumurilor publice, efectuarea lucrărilor conform contractelor directe cu persoane juridice, dar și prestarea serviciilor persoanelor fizice.

S.A. "Drumuri-Căușeni" gestionează 433,04 km, din care 13,7 km – drumuri expres, 149,68 km – drumuri republicane, 269,66 km – drumuri regionale și 257.72 km drumuri gestionate prin contract cu autoritatea publică locală.

Numărul total al podurilor pe drumurile publice sunt de - 22 buc.

Pentru realizarea prevederilor Programului național privind securitatea circulației rutiere, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 1214 din 27.12.2010, în programele anuale de reparație și întreținere a drumurilor, sânt stabilite trei tipuri de activități:

- servicii de întreținere și reparație a drumurilor locale și republicane;
- prestarea serviciilor mecanisme;
- comercializarea mărfurilor.

Genul principal de activitate reprezintă întreținerea și reparația drumurilor cu cota predominantă de 100,0%.

În totalul vânzărilor ponderea comerțului și serviciilor prestate constituie 0,0%.

S.A. "Drumuri-Căușeni" a înregistrat pentru perioada lunilor 01-12 a 2025 venituri din vânzări în valoare de 68959.0 mii lei

De asemenea, în perioada de raportare, societatea a suportat consumuri și cheltuieli în valoare de 68000,0 mii lei, acestea fiind repartizate după cum urmează:

-Consumuri și cheltuieli materiale – 37026.7 mii lei sau 54,5% din totalul consumurilor și cheltuielilor. Din valoarea totală a consumurilor și cheltuielilor materiale, 32978.7 mii lei reprezintă costuri și cheltuieli aferente materiilor prime, materialelor, semifabricatelor cumpărate, pieselor de schimb, iar 4047,3 mii lei – cele privind combustibilul;

- Consumuri și cheltuieli aferente serviciilor prestate de terți 2458,1 mii lei sau 3.6% din volumul total al consumurilor și cheltuielilor. Consumurile și cheltuielile aferente serviciilor prestate de terți au fost reprezentate inclusiv de consumurile și cheltuielile aferente serviciilor de subantrepriza;
- Remunerarea personalului – 17636,5 mii lei sau 25,9% din totalul consumurilor și cheltuielilor;
- CAS – 4211,9 mii lei sau 6,2 % din totalul consumurilor și cheltuielilor;
- Alte consumuri și cheltuieli operaționale -3129,9 mii lei sau 4,6% din totalul consumurilor și cheltuielilor.

Uzura-3536,9 mii lei sau 5,2% din totalul consumurilor și cheltuielilor;

La data de 31 decembrie al anului 2025, societatea deținea stocuri de mărfuri și materiale în valoare de 664,1 mii lei.

Concomitent, rentabilitatea producției în 12 luni ale anului 2025 a constituit 14,4% (*Profit brut x 100% / Venituri din vânzări*)

Rezultatele comparative pentru S.A. „Drumuri-Căușeni” - anul 2025

Nr. d/o	Indicatori	2024	2025	Abaterea absolută (+/-)	Ritm. sporirii, %
1	Rata activelor imobilizate (rata imobilizărilor)	0.73	0.66	-0.07	-9.30
2	Rata activelor circulante	0.27	0.34	+0.07	+24.98

Nr. d/o	Indicatori	2024	2025	Abaterea absolută (+/-)	Ritm. sporirii, %
3	Rata creanțelor în valoarea totală a activelor	0.17	0.25	+0.08	+49.02
4	Rata creanțelor curente în valoarea activelor circulante	0.62	0.73	+0.12	+19.23
5	Rata stabilității financiare	0.83	0.83	-0.01	-0.72
6	Rata datoriilor curente	1.00	0.82	-0.18	-17.52
7	Rata datoriilor totale sau rata de îndatorare totală (coeficientul de atragere a surselor împrumutate)	0.17	0.21	+0.04	+25.63
8	Rata solvabilității generale	6.02	4.79	-1.23	-20.40
9	Rentabilitatea veniturilor din vânzări	19.47	14.41	-5.06	-25.97
10	Rata generală de acoperire a capitalului propriu (rata pârghiei financiare)	1.20	1.26	+0.06	+5.38
11	Coeficientul corelației dintre sursele împrumutate și sursele proprii	0.20	0.26	+0.06	+32.40
12	Rata autonomiei globale (coeficientul de autonomie)	0.83	0.79	-0.04	-5.11
13	Numărul de rotații ale creanțelor curente	9.08	9.53	+0.45	+5.00
14	Fondul de rulment net	3 501 725	5 980 666	+2 478 941	+70.79
15	Lichiditatea curentă	1.63	1.97	+0.34	+20.62
16	Rentabilitatea activelor (economică)	2.17	2.54	+0.37	+17.28
17	Durata de colectare a creanțelor curente	39.67	37.78	-1.89	-4.76
18	Numărul de rotații ale activelor	1.45	1.99	+0.54	+37.48
19	Numărul de rotație al datoriilor curente	7.49	11.78	+4.29	+57.32
20	Perioada de achitare a datoriilor curente	48.08	30.56	-17.52	-36.44
21	Rata de acoperire a datoriilor cu numerar	-0.24	0.17	+0.41	+169.16
22	Rentabilitatea capitalului propriu (financiară)	1.93	1.68	-0.25	-13.07

- Ponderea activelor imobilizate s-a redus de la 0,73 la 0,66, iar ponderea activelor circulante a crescut de la 0,27 la 0,34, ceea ce indică o structură mai flexibilă a activelor.
- Rata creanțelor în total active a crescut de la 0,17 la 0,25, iar rata creanțelor în active circulante a crescut de la 0,62 la 0,73; prin urmare, este necesară monitorizarea încasării creanțelor și a calității acestora.
- Lichiditatea curentă s-a îmbunătățit de la 1,63 la 1,97, iar fondul de rulment net a crescut de la 3 501 725 lei la 5 980 666 lei.

- Rata datoriilor totale a crescut de la 0,17 la 0,21, inclusiv ca urmare a apariției datoriilor pe termen lung, însă rata autonomiei globale rămâne înaltă, de 0,79.
- Rentabilitatea veniturilor din vânzări, calculată pe baza profitului brut, a scăzut de la 19,47% la 14,41%, ceea ce indică presiune asupra marjei brute.
- Fluxul net de numerar din activitatea operațională a devenit pozitiv, iar rata de acoperire a datoriilor cu numerar s-a îmbunătățit de la -0,24 la 0,17.
- Rentabilitatea activelor a crescut de la 2,17% la 2,54%, însă rentabilitatea capitalului propriu a scăzut de la 1,93% la 1,68%, fiind influențată de profitul net mai mic al anului 2025.

Creante comerciale curente la 31.12.2025 constituie – 7682,4 mii lei, inclusiv:

- | | |
|---|------------------|
| - Î.S.”Administrația de Stat a Drumurilor | - 5618,5mii lei; |
| - Primaria satului Antonesti | - 1552,4 mii lei |
| - Primaria satului Volintiri | - 63.0 mii lei |
| - Vladis Cons SRL | - 205,5 mii lei |

Datoriile comerciale curente la 31.12.2025 constituie 2835.6 mii lei, inclusiv:

- | | |
|------------------------|-------------------|
| - „Autocaravana,, SRL | – 1429,4 mii lei; |
| - „Dorador Lux” S.R.L. | – 62,1 mii lei; |
| - „Tincomert GRUP SRL | - 513,0 mii lei |
| - Lusmecon SA | - 361.7 mii lei |
| - Mitivian SRL | -66,2 mii lei |

Numărul mediu scriptic al personalului –117

Salariul mediu lunar - 12562 lei

Pentru perioada anului 2025 S.A. ”Drumuri –Căușeni” a înregistrat profit pînă impozitare în suma de 878449 lei.

Reducerea cheltuielilor administrative va reprezenta o sursă de economii care poate conduce la realizarea într-o măsură mai adecvată a lucrărilor de întreținere.

Astfel, eficientizarea sistemului de întreținere va fi realizată prin asigurarea unei concurențe eficiente, având la bază:

- participarea mai avansată la licitațiile publice cu oferte ce implică tehnologii moderne;
- asigurarea unui control mai eficient asupra cheltuielilor si calitatii lucrărilor prestate.

Directiile prioritare ale activitatii Societatii vor deschide perspective noi în contractarea de noi lucrări de construcții și reparații în domeniul drumurilor, care va conduce la diversificarea lucrărilor executate, reducerea timpului de execuție, scăderea consumurilor de combustibil și energie, eficientizarea activității și în final la o creștere a cotei de piață. Proiectul vizează atât satisfacerea cerințelor pieței, prin creșterea calității lucrărilor, cât și valorificarea conceptelor moderne.

Prin implementarea acestui proiect întreprinderea va avea o capacitate de lucru mai mare, va executa lucrări îmbunătățite și diversificate clienților săi, iar personalul va avea un randament mai ridicat, activitatea societății urmând să acopere o cotă mult mai mare pe piață. Prin obiectivul general, acest proiect contribuie la realizarea obiectivelor specifice aferente, în sensul că sprijină îmbunătățirea performanțelor tehnologice, creșterea profitabilității și a calității lucrărilor oferite.

Este evident faptul că o strategie de dezvoltare va mări productivitatea muncii și gradul de independență tehnologică va avea efecte directe și sesizabile asupra indicatorilor economici și de resurse umane a S.A. "Drumuri-Căușeni" și va influența în mod pozitiv competitivitatea întreprinderii pe piață de profil de la nivel local și regional, ridicând-o la standarde europene.

Necesitatea implementării direcțiilor este generată pe de altă parte și de cerințele legislative pe fondul alinierii la standardele europene în privința calității, protecției mediului și consumurilor energetice, precum și de creșterea concurenței și exigențelor în industria de construcții.

Din punctul de vedere al contextului, se cuvine a fi menționat faptul că în corelație cu industria construcțiilor, domeniul construcțiilor de drumuri, modernizări infrastructuri, a cunoscut un trend crescător semnificativ în ultimii ani, având ca scop creșterea siguranței de exploatare, și a gradului de confort și, implicit, a valorii de piață a obiectivelor respective.

Aceste lucrări sânt cerute de exigențele în creștere ale pieței precum și de noile reglementări legislative.

Investițiile sânt favorizate de existența resurselor financiare, concentrate în zona, în care se derulează afaceri tot mai multe și mai importante, parte esențială din acesta revenind lucrărilor de infrastructură, reabilităților de străzi, poduri, podețe și lucrărilor la sedii administrative. Astfel direcțiile se încadrează în contextul general al acestui tip de activități precum și al obiectivelor întreprinderii, având ca finalitate promovarea unei activități economice generatoare de profituri, dar în același timp modernizate, care conferă calitate serviciilor și eficiența activității desfășurate.

Pentru atingerea unui nivel competitiv vom elabora strategii care ne vor spori vânzările, acestea vor fi:

- strategia penetrării pieței, implimentată prin mărirea eforturilor de vânzare și

informare;

- strategia dezvoltării pieței, o vom obține prin introducerea serviciilor existente pe noi piețe;

În scopul satisfacției depline a beneficiarilor, pentru menținerea încrederii în calitatea lucrărilor, produselor/serviciilor și pentru demonstrarea capabilității și competitivității în condiții de rentabilitate economică s-a decis implementarea, menținerea, certificarea și îmbunătățirea continuă a unui sistem de management al calității în conformitate cu referențialul ISO 9001:2000; SR EN ISO 14001: 2005, EN ISO14001:2004; OHSAS 18001:2004; SA 8000:2008/

Realizarea tuturor lucrărilor se face cu personal calificat și atestat pe meserii cu experiență în domeniu, coordonarea acestora se face de către șefi de sucursale / șefi de formație cu studii și experiență în domeniul construcțiilor. Aceștea organizează și conduc lucrările de execuție pe șantier, respectând documentația de execuție și procedurile/instrucțiunile tehnice de lucru.

În ceea ce privește cantitatea de lucrări care se oferă beneficiarilor, S.A. "Drumuri-Căușei" poate fi considerată un furnizor competitiv, care poate asigura un volum mare de lucrări cu consumuri reduse (datorită pierderilor foarte mici), respectând normele și standardele de calitate și termenul contractual de predare a lucrărilor contractate.

În cadrul unității se desfășoară un flux continuu de activitate productivă prin asigurarea tuturor materialelor și materiilor prime necesare în cadrul producției, asigurate în regie proprie în limita posibilităților.

Activități de cercetare și dezvoltare în perioada anului 2025 nu au existat.

Răscumpărarea părților sociale și a acțiunilor proprii în perioada anului 2025 - nu s-a efectuat.

SA,,Drumuri Causeni,, are în componența următoarele sucursale;

- Sucursala Causeni
- Sucursala Stefan Voda
- Sucursala Cainari

Managementul Riscurilor

Managementul riscurilor este un element esențial al strategiei de dezvoltare a SA,,Drumuri Causeni,,. Prin acest proces se asigură realizarea eficientă a obiectivelor întreprinderii.

Principalele riscuri și incertitudini care se confruntă entitatea

- 1. Fenomenul de migrație a populației și situația demografică;*

2. *Creșterea concurenței locale:*

3. *Diminuarea numărului de personal calificat, cât și retenția celui existent în companie, ca consecință a migrației;*

4. *Riscuri financiare*

- Necesitatea majorării alocațiilor bugetare privind serviciile de întreținere și reparație a drumurilor locale

5. *Riscul de inovație și modernizare*

Necesitatea reînnoirii utilajelor și mijloacelor de transport, care sunt învechite moral la întreprindere.

Astfel este necesar modernizarea parcului auto, pentru implimentarea tehnologiilor noi la întreținerea infrastructurii rutiere și prestând servicii pentru alți agenți economici pentru a obține venituri suplimentare în cadrul întreprinderii.

În urma gestionării se va asigura de fiecare dată crearea cadrului organizatoric-funcțional cel mai potrivit pentru îndeplinirea de către întreprindere a obligațiilor asumate prin contracte precum și aplicarea strategiei manageriale și a politicii în domeniul calității.

Protecția mediului

Activitatea entității în domeniul protecției mediului este desfășurată în conformitate cu prevederile legislației în vigoare. Entitatea prezintă dări de seamă privind emisiile de poluanți, deversări și depozitarea deșeurilor.

Întreprinderea în activitatea sa atrage atenția și asupra LEGII Nr. 1540 din 25-02-1998 privind plata pentru poluarea mediului ce vizează:

- 1) Plata pentru emisiile de poluanți ale surselor staționare în aerul atmosferic;
- 2) Plata pentru deversări de poluanți cu ape uzate:
 - în resursele de apă;
 - în rezervoare receptoare, câmpuri de filtrație, colectoarele canalelor de scurgere pentru must de dejecții animaliere;
 - cu evacuările de apă din bazinele piscicole și cu scurgerile din averse de pe teritoriul întreprinderilor (ape meteorice),
- 3) Plata pentru depozitarea deșeurilor în amplasamente autorizate (depozite de deșeuri).

Utilizarea instrumentelor financiare nu este semnificativa pentru evaluarea pozitiei si a performantei financiare.

Obiectivele stabilite de SA,,Drumuri,, privind politica de promovare:

- Stabilirea unei imagini a întreprinderii;
- Creşterea vânzărilor;
- Informarea clienţilor asupra produselor şi îmbunătăţirilor aduse lor.

Politica promoţională are scopul de a urmări nu numai vânzarea mărfurilor, dar să-l convingă şi să-l îndrumeze pe consumator spre satisfacerea nevoilor sale raţionale.

Această politică trebuie să stimuleze, să dezvolte şi să orienteze nevoile consumatorilor.

Structura activităţii promoţionale este:

- a) Publicitatea;
- b) Promovarea vânzărilor;
- c) Relaţiile cu publicul;
- d) Relaţii cu APL de nivelul I şi II;
- e) Utilizarea mărcilor
- f) Manifestări promoţionale.

Prin urmare, se poate estima că planul de afacere dat va aduce câteva avantaje competitive deloc de neglijat în cadrul întreprinderii, şi anume:

- *Creşterea productivităţii muncii prin diminuarea ponderii muncii manuale în anumite lucrări/operaţiuni;*
- *Creşterea numărului şi tipurilor de operaţiuni realizate în mod mecanizat în cadrul fluxului de producţie;*
- *Creşterea gradului de flexibilitate al societăţii în abordarea lucrărilor;*
- *Creşterea vitezei de operare şi diminuarea timpului de predare a lucrărilor.*

Avantajele implementării acestui plan de acţiuni pot fi grupate în câteva categorii, respectiv: tehnologice, tactice şi strategice şi pot fi detaliate după cum urmează:

a) avantaje tehnologice

- dotarea întreprinderii cu utilaje ce înglobează cele mai noi tehnologii;
- modularitate și flexibilitate în executarea lucrărilor;
- productivitate sporită;
- precizie și siguranță în execuție;
- simplitate în utilizare;
- respectarea normelor actuale de protecție a mediului valabile în zona UE;
- robustețe și fiabilitate

b) avantajele tactice (cu efecte obținute pe termen scurt)

- creșterea eficienței execuției;
- creșterea rentabilității;
- posibilitatea de a presta lucrări și servicii cu mijloace de producție proprii;
- optimizarea cash-flow ului;
- amortizarea investiției în timp relativ scurt.

c) avantaje strategice (cu efecte pe termen lung)

- creșterea competitivității pe piața locală;
- îmbunătățirea imaginii;
- dezvoltarea accelerată și sustenabilă a întreprinderii.

Director S.A.”Drumuri-Causeni”

Serbenco Roman

Digitally signed by Serbenco Roman
 Date: 2026.05.25 07:30:24 EEST
 Reason: MoldSign Signature
 Location: Moldova
 MOLDOVA EUROPEANĂ

