

# Raportul conducătorului

Combinatul de Vinuri “Cricova” S.A.  
anul 2025

# Cuprins:

- A. Îndeplinirea obiectivelor de activitate
- B. Vânzările
- C. Activitatea de producție
- D. Activitatea investițională
- E. Activitatea financiară
- F. Personal



# A.Îndeplinirea obiectivelor pentru anul 2025

| Nr. crt. | Indicatori                                | Unitatea de măsură | Anul 2024 real | Anul 2025 prognoza | 12 luni 2025 real | Executat fata de plan |
|----------|-------------------------------------------|--------------------|----------------|--------------------|-------------------|-----------------------|
| 1        | Volumul producției în expresie naturală   |                    |                |                    |                   |                       |
|          | Vin din struguri îmbuteliat               | Mii dal            | 256            | 312                | 267               | 86%                   |
|          | Vinuri spumante                           | Mii sticle         | 7427           | 7077               | 6651              | 94%                   |
|          | Inclusiv: vin spumant clasic              | Mii sticle         | 834            | 400                | 470               | 118%                  |
| 2        | Volumul producției în prețuri curente     | Mln lei            | 377            | 388                | 226               | 58%                   |
| 3        | Vinzări nete                              | Mln lei            | 377            | 388                | 226               | 58%                   |
|          | Inclusiv:                                 |                    |                |                    |                   |                       |
|          | Moldova                                   | %                  | 60             | 60                 | 61                | 102%                  |
|          | Export                                    | %                  | 40             | 40                 | 39                | 98%                   |
| 4        | Profitul net                              | Mln lei            | 31,3           | 31                 | 25                | 81%                   |
| 5        | Rentabilitatea activelor                  | %                  | 5,25%          | 0,05               | 0,04%             | 1%                    |
| 6        | Rentabilitatea vânzărilor                 | %                  | 26             | 20                 | 22,0              | 110%                  |
| 7        | Impozite și contribuții achitate în total | Mln lei            | 51,9           | 50                 | 51,2              | 102%                  |
| 8        | Datorii debitoare, total                  | Mln lei            | 154            | 160                | 180               | 113%                  |
| 9        | Datorii creditoare, total                 | Mln lei            | 297            | 250                | 318               | 127%                  |
|          | Inclusiv:                                 |                    |                |                    |                   |                       |
|          | Credite bancare                           | Mln lei            | 149            | 154                | 151               | 98%                   |
| 10       | Stocuri tehnologice                       |                    |                |                    |                   |                       |
|          | Cuve                                      | mii sticle         | 644            | 500                | 800               | 160%                  |
|          | Vin de calitate superioară                | mii dal            | 152            | 140                | 263               | 188%                  |
|          | Vin de colecție                           | mii sticle         | 131            | 135                | 137               | 101%                  |
| 11       | Investiții                                | Mln lei            | 23,5           | 22                 | 32,9              | 150%                  |
|          | Industrie:                                | Mln lei            | 15,6           | 12                 | 5,1               | 43%                   |
|          | Agricultură:                              | Mln lei            | 7,9            | 10                 | 27,8              | 278%                  |
| 12       | Plantarea vitei de vie                    | ha                 | 51,32          | 90                 | 110               | 122%                  |

Activitatea C.V.Cricova SA în 12 luni ale anului 2025 a fost analizată prin prisma principalilor indicatori și obiective stabilite la începutul anului. Astfel întreprinderea a activat în condiții dificile din punct de vedere agricol (seceta agresivă, costuri ridicate a producției), criza energetică, dar totodată au fost evitate pierderi, menținând un flux financiar pozitiv, demonstrând astfel stabilitate financiară.

Obiectivele de bază au fost realizate pozitiv atit cele propuse pe termen scurt cit și pe termen lung și anume:

- Pentru perioada de gestiune vânzările înregistrează o descreștere cantitativă de 5 % sau 517 mii sticle și valorică de 2 % sau 4,7 mln lei.

- În 12 luni ale anului 2025, pentru asigurarea deplină a activității întreprinderii au fost contractate 4 linii de credit - 3 credite circulat pentru a asigura activitatea operațională a întreprinderii în sumă de 60 mln lei în luna februarie și 2 credite de 5 și 10 mln lei – în luna septembrie și un credit investițional în sumă de 22 mln lei, creditul investitional fiind directionat în special către sectorul agricol prin realizarea planului de plantare a vitei de vie în or. Stauceni.

- În luna aprilie a fost îmbuteliat tirajul spumantului clasic în număr de 542 mii sticle, fiind imobilizate circa 20 mln lei.

- Realizarea planului investitional prin plantarea 110 ha vita de vie din 96 ha planificate, precum și efectuarea lucrărilor de îngrijire a solului (semanare, ierbicidare) a culturilor de cimp, dar și îmbunătățirea infrastructurii de producere.

- Prelucarea a 6628 tone struguri, dintre care 3200 tone –de pe plantatiile proprii.

- Un factor pozitiv este menținerea rentabilității vânzărilor – de 22 % (în condițiile majorării costurilor de producere).

- Rezultatele activității financiare din acesată perioadă analizată este una pozitivă, fiind înregistrat un rezultat financiar pozitiv de **25,0 mln lei**.

- Achitarea contribuțiilor către bugetul de stat în sumă de 51 mln lei.

- Găzduirea, în premieră, a celei de-a 46-a ediție a Congresului Mondial al Viei și Vinului (OIV) în incinta galeriilor subterane Cricova - eveniment internațional de referință pentru industria vinicolă.

- De menționat, extinderea portofoliului de distribuitori de la export, precum și a gamei de produse fabricate, precum și onorarea în termenii stabiliți și neîntirziați a obligațiilor asumate atât față de bugetul de stat precum și față de banca creditoare

Astfel, putem constata că obiectivele de activitate pentru anul 2025 au fost îndeplinite, totodată fiind conturate deja și strategiile de activitate pentru anul în curs 2026.



## B. Vânzările

| Piete de desfacere | 2025          |              | 2024          |              | Ponderea valorica |      | Cresterea fata de anul precedent |                     |
|--------------------|---------------|--------------|---------------|--------------|-------------------|------|----------------------------------|---------------------|
|                    | cantitatea st | valoarea MDL | cantitatea st | valoarea MDL | 2025              | 2024 | cantitativ st                    | valoric MDL         |
| Moldova            | 5 394 175     | 224 402 922  | 5 698 320     | 225 815 782  | 60%               | 60%  | -                                | 304 145 - 1 412 860 |
| Romania            | 2 023 216     | 62 975 881   | 1 999 129     | 60 563 169   | 17%               | 16%  | -                                | 24 087 - 2 412 712  |
| China              | 92 038        | 4 388 049    | 118 205       | 6 084 775    | 1%                | 2%   | -                                | 26 167 - 1 696 726  |
| Kazahstan          | 472 800       | 10 360 567   | 378 840       | 8 228 388    | 3%                | 2%   | -                                | 93 960 - 2 132 179  |
| Rusia              | 166 431       | 4 665 623    | 236 664       | 6 085 994    | 1%                | 2%   | -                                | 70 233 - 1 420 371  |
| SUA                | 444 025       | 10 009 389   | 445 581       | 11 441 711   | 3%                | 3%   | -                                | 1 556 - 1 432 322   |
| Coasta de Fildes   | 155 232       | 5 293 495    | 283 644       | 9 007 871    | 1%                | 2%   | -                                | 128 412 - 3 714 376 |
| Germania           | 423 888       | 17 403 292   | 506 608       | 19 775 233   | 5%                | 5%   | -                                | 82 720 - 2 371 941  |
| Belorusia          | 152 961       | 4 807 015    | 84 644        | 1 960 050    | 1%                | 1%   | -                                | 68 317 - 2 846 965  |
| Cipru              | 15 593        | 524 205      | 90 433        | 2 962 441    | 0%                | 1%   | -                                | 74 840 - 2 438 236  |
| Cehia              |               |              | 44 733        | 1 240 441    | 0%                | 0%   | -                                | 44 733 - 1 240 441  |
| Suedia             | 102 777       | 3 585 542    | 206 727       | 6 721 664    | 1%                | 2%   | -                                | 103 950 - 3 136 122 |
| Ucraina            | 102 724       | 3 118 156    | 90 083        | 2 748 104    | 1%                | 1%   | -                                | 12 641 - 370 052    |
| Israel             | 95 454        | 3 440 797    |               |              | 1%                | 0%   | -                                | 95 454 - 3 440 797  |
| Alte piete         | 420 024       | 17 850 466   | 395 036       | 14 922 235   | 5%                | 4%   | -                                | 24 988 - 2 928 231  |
| Total              | 10 061 338    | 372 825 399  | 10 578 647    | 377 557 860  | 100%              | 100% | -                                | 517 309 - 4 732 461 |

Structura vânzărilor pe parcursul anului 2025 se prezintă astfel:

**Livrările la piața internă** au înregistrat o descreștere cantitativă de circa 300 mii sticle sau 5 % și valoric – 2 % sau 1,4 mln lei. În anul 2026 a fost diversificat portofoliul de produse și anume celor din gama Premium ( Spumant si vin ecologic Viorica WILD , Vin Feteasca Neagra Late Harvest , Vin dulce alb Eternum ) , ceea ce a condiționat majorarea prețului mediu de vânzare de la 39,60 lei fara TVA în 2024 la 41,60 lei fara TVA în 2025 , consolidarea poziției de lider pe segmentul vinurilor de calitate . Iar Spumantele naturale și cele clasice dețin în continuare o cotă de cca 60 % din portofoliu, ceea ce denotă faptul ca se ține cont de obiectivele strategice de dezvoltare stabilite

**În ce privesc exporturile** acestea au înregistrat de asemenea o descreștere cu circa 4 % cantitativ sau 213 mii sticle , și 2 % sau 3,3 mln lei valoric cu o menținere a prețului mediu de livrare de la 1,63 euro/ sticla .

În pofida provocărilor din anul 2025, unele piețe de la export și-au păstrat cantitățile, iar unele și le-au mărit. Un factor îmbucurător este evoluția piețelor noi, precum Uzbekistan, Ghana și America Latină. Deși, din punct de vedere cantitativ, aceste piețe nu dețin o cotă semnificativă din exporturi, premisele sînt bune și există speranța creșterii popularității brandului în aceste regiuni. Piete tradiționale manifestă stabilitate — de exemplu, Germania, unde colaborăm cu peste 8 importatori.

**Piața Statelor Unite** și-a menținut volumele relativ stabile în anul 2025, în pofida introducerii unor noi tarife vamale care au afectat importurile în această categorie de produse.

Compania a reușit să identifice soluții pentru depășirea acestor dificultăți, ceea ce a permis continuarea livrărilor într-un mod stabil și fiabil către această piață.

În același timp, importanța pieței americane pentru Combinat rămâne una semnificativă, atât prin dimensiunea și potențialul acesteia, cât și prin dinamica cererii. Din acest motiv, menținerea și dezvoltarea prezenței pe această piață rămâne o prioritate strategică pentru companie.

**Piața Kazahstanului** rămâne o piață strategică pentru companie, având în vedere volumele importante de produse comercializate. În anul 2025 s-a reușit majorarea cantităților livrate comparativ cu anul 2024, în pofida unor condiții comerciale mai dificile. Marja bruta pe această piață este mai redusă, în special din cauza costurilor logistice ridicate și a fluctuațiilor cursului tengeului față de dolar, care influențează stabilitatea prețurilor și capacitatea de import a partenerilor locali.

Pe piața **Coastei de Fildes** scăderea volumelor este determinată în principal de instabilitatea politică internă, generată de procesele electorale prelungite, precum și de situația geopolitică din unele state vecine, factori care au influențat negativ activitatea comercială și distribuția produselor.

Pe piața **Belarus** , un factor pozitiv în evoluția vânzărilor a fost creșterea livrărilor ,determinată de diversificarea importatorilor, precum și de extinderea gamei de produse livrate pe această piață.

Piața **Germaniei** , la un volum total de peste 0,5 milioane de sticle livrate în anul 2024, piața Germaniei a înregistrat o ușoară scădere în anul 2025, determinată de mai mulți factori, principalul fiind reducerea puterii de cumpărare a consumatorilor.



## B. Vânzările

În trimestrul IV dar și pe întreg parcursul anului 2025, **activitățile de marketing** ale Combinatului de Vinuri „Cricova” S.A. au fost orientate strategic spre consolidarea poziției de lider pe piața locală și extinderea vizibilității pe plan internațional. Aceste obiective au fost realizate printr-un mix integrat de campanii promoționale, participări la evenimente de anvergură, activări de brand și proiecte tematice.

În perioada analizată, Cricova a fost prezentă la o serie de evenimente relevante pentru industrie și mediul economic, contribuind la promovarea imaginii brandului și a vinurilor moldovenești:

- Participarea la Forumul Economic Franța-Moldova, facilitând dialogul bilateral și oportunități de colaborare;
- Prezența la ProWein 2025 din Düsseldorf, una dintre cele mai importante expoziții internaționale de vinuri;
- Participarea la Green Week Berlin, eveniment de referință în domeniul agroalimentar;
- Implicarea în cadrul Congresul OIV, consolidând poziția Cricova în comunitatea vitivinicolă globală;
- Participarea la Festivalul Vinului Moldovenesc din București, care a oferit o platformă eficientă pentru promovarea produselor pe piața externă.
- De asemenea, Cricova a reprezentat Republica Moldova la evenimentul „Moldova, Europa”, organizat la BOZAR din Bruxelles, sub egida Wine of Moldova, contribuind la promovarea imaginii țării în context european.

În 2025, vinurile Cricova au obținut rezultate remarcabile la competiții internaționale de prestigiu:

- Distincții la Mundus Vini 2025 pentru vinurile: Viorica Limited Edition, Fetească Neagră Limited Edition, Wild Viorica (vin ecologic), Pinot Gris;
- Medalie de bronz la Decanter World Wine Awards pentru Rară Neagră Limited Edition;
- Medalie de Aur la Concours Mondial de Bruxelles pentru Vin Virgin 2018;
- Două medalii de aur la Sélections Mondiales des Vins Canada 2025 pentru: Viorica Limited Edition, Elogiu Brut Natur

Totodată, în cadrul Wine of Moldova Contest 2025, Cricova a fost cea mai medaliată vinărie, obținând 6 medalii de aur și 1 Grand Gold.

Pe plan național, Cricova a desfășurat o serie de activități menite să consolideze relația cu publicul:

- Obținerea „Marelui Premiu” la Ziua Națională a Vinului, recunoaștere a excelenței și contribuției la dezvoltarea sectorului vitivinicol;
- Participarea la sărbătorirea Zilei Orașului Chișinău, în parteneriat cu Jurnal TV, în cadrul evenimentului „Pofta Mare Chișinău”;
- Organizarea evenimentului „Halloween” (31 octombrie), care a reunit peste 350 de participanți și a generat o experiență memorabilă de brand;

Trimestrul IV al anului 2025 a reprezentat o perioadă de intensă activitate pentru Combinatul de Vinuri „Cricova”, marcată de realizări importante atât pe plan național, cât și internațional. Printr-o abordare strategică coerentă și o prezență activă în cadrul evenimentelor relevante, Cricova a reușit să își consolideze statutul de ambasador al vinului moldovenesc și să contribuie la promovarea valorilor autentice ale acestuia pe plan global. Pe piața internă și anume de comun cu distribuitorul intern CBT Cricova Vin, pentru a ne menține și promova produsele Cricova au fost demarate activități de marketing și acțiuni de promovare în campaniile de Pasti, sezonul estival precum și de Revelion în legătură cu concurența acerbă prezentă în piață la capitolul vinuri spumante.

În plus, în cadrul piețelor europene, au fost intensificate acțiunile de susținere a distribuitorilor locali prin campanii de sampling, oferte promoționale și materiale de comunicare adaptate fiecărei regiuni. Această abordare integrată a permis brandului Cricova să își consolideze poziția în segmentele premium și să își extindă prezența internațională, răspunzând cererii crescânde pentru vinurile și spumantele de calitate superioară.

Conform strategiei de marketing pentru anul 2025, acțiunile de promovare au fost adaptate specificului fiecărei piețe de export, ținând cont de nivelul de dezvoltare a distribuției și de volumele livrate. Susținem activ distribuitorii prin furnizarea de materiale promoționale și produse pentru degustări sau campanii de reduceri, consolidând astfel poziția Cricova ca un brand recunoscut la nivel global.

Obiectivul de bază - vânzarea a 10,0 mln st. în anul 2025 a fost realizat integral, dar totodată s-a ținut cont de **Strategia de dezvoltare 2022-2027**, prin modificarea calitativă a structurii vânzărilor.



## C.Activitatea de producție:

| Denumirea            | Planul de<br>producție anual<br>(mii sticle) | Cantitatea<br>produsă în 2024<br>(mii sticle) | Cantitatea<br>produsă 2025<br>(mii sticle) | Executat in<br>2024 fata de<br>plan % | Executat în 2025<br>fata de 2024 |
|----------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------|
| Vin spumant clasic   | 500                                          | 834                                           | 883                                        | 167%                                  | 94%                              |
| Vin spumant natural  | 6677                                         | 6593                                          | 5768                                       | 99%                                   | 114%                             |
| Vin de calitate      | 866                                          | 782                                           | 861                                        | 90%                                   | 91%                              |
| Vin de consum curent | 2400                                         | 2351                                          | 2828                                       | 98%                                   | 83%                              |
| Vinuri de colecție   | 6                                            | 10,5                                          | 8,7                                        | 175%                                  | 121%                             |
| Divin                | 150                                          | 155                                           | 127                                        | 103%                                  | 122%                             |
| <b>Total</b>         | <b>10599</b>                                 | <b>10725,5</b>                                | <b>10475,7</b>                             | <b>101%</b>                           | <b>102%</b>                      |

Volumul producerii a fost în descreștere cu cca 250 mii sticle față de anul precedent și a constituit 101% din planul de producere anual. În luna aprilie au fost îmbuteliate 542 mii sticle Cuvee, ceea ce a condiționat majorarea stocului de spumant Cuvee, fiind imobilizate circa 20 mln lei ( 9 mln sticlă pentru îmbuteliere , calitate specială, de import ) .

Conform sezonului de recoltare a strugurilor realizat în anul 2025 în condițiile secetei care a lovit plantațiile de struguri în prima faza de recoltare , a compromis considerabil recolta anuală . Condițiile meteo din primăvară și de la începutul verii au fost ideale pentru dezvoltarea viței-de-vie, astfel potrivit prognozelor estimate precum și a stării fitosanitare a plantațiilor de viță de vie , recolta medie de struguri în anul 2025 a fost realizată la circa 70 % . Cu toate acestea , în sezonul de recoltare a anului trecut au fost prelucrate 6,6 mii tone , dintre care 3,2 mii tone –de pe plantațiile proprii , comparativ cu 4,8 mii tone struguri , dintre care 2,9 mii tone – de pe plantații proprii în anul 2024. Recolta medie la ha a constituit 5,3 tone la ha , comparativ cu 4,8 tone /ha în 2024 . Prețul de cost per kg de struguri a constituit în 2025- 12,80 lei comparativ cu 13,40 lei în 2024, precum și a costurilor directe de întreținere a unui ha de viță de vie de la 73 mii lei în 2024 la 68 mii lei în 2025.

Referitor la stocurile de vin gestionate de combinat , cantitatea deținută a fost suficientă pentru a asigura procesul de producere pînă la sfîrșitul anului , necesarul fiind asigurat atît din materie primă vinicolă proprie, cît și achiziționată. Astfel , în anul 2025 fiind achiziționate 317 mii dal vin materie primă , valoric de 46,3 mln lei , comparativ cu 2024- cînd au fost contractate 375 mii dal vin materie primă , valoric de 47,8 mln lei , prețul mediu de achiziție a 1 dal vin materie primă variind de la 120 lei în 2024 la 145 lei în 2025.

Extinderea suprafețelor de plantații proprii de viță de vie ramine , în viziunea Combinatului, cea mai sustenabilă opțiune de dezvoltare și de asigurare a



## D. Activitatea investițională

| Suma investițiilor efectuate în anul 2025 în comparație cu anul 2024 |         |      |      |      |
|----------------------------------------------------------------------|---------|------|------|------|
| Tipul investiției                                                    | UM      | 2025 | 2024 | %    |
| Investiții capitale, total                                           | mln lei | 32,9 | 23,5 | 140% |
| Inclusiv                                                             |         |      |      |      |
| Utilaj și Construcții                                                | mln lei | 5,1  | 15,6 | 33%  |
| Viticultură                                                          | mln lei | 27,8 | 7,9  | 352% |

Activitățile investiționale realizate în 12 luni de activitate a anului 2025, au rezultat din strategia proiectului investițional demarat în anul 2023 prin plantarea 110 ha viță de vie în loc. Stăuceni cu butași atit autohtoni cit si de import de soi Viorica, Muscat Ottonel, Feteasca Alba, Sauvignon blanc, bugetul carora a constituit cca 8 mln lei.

Totodată au fost efectuate lucrări de întreținere și prelucrare a suprafețelor plantate anul precedent, dar și efectuate lucrări de semant si ierbicidat a culturilor de cimp semantate în scopul pregătirii suprafețelor pentru perioada următoare.

### Investiții în viticultură:

□ În această perioadă a fost contabilizată sistema de suport aprobată în cadrul Planului investițional 2024 aferentă celor 51 ha vița de vie și achitată prin intermediul proiectului Livada Moldovei 2024.

□ Conform Planului investițional aprobat la începutul anului curent, a fost reutilată tehnica Agricolă la Ferma Agricolă Stăuceni prin achiziția unui cultivator și a unei grape cu discuri în sumă de 81 mii lei, dar și a 2 tractoare de tip Deutz-Fahr Agropius F 410, în sumă de 1,6 mln lei.

□ La Ferma Agricolă Stăuceni a fost achiziționat o freza rotativă SB2 Radius SL Plus 500 cu sistem hidraulic valoric de 350 mii lei și un Cultivator suspendat pentru vie PRVN-2.5 în sumă de 38 mii lei, precum si ograpa cu disc de 43 mii lei.

□ Totodată a fost efectuată reparația capitala a combinei de recoltare a strugurilor în sumă de 280 mii lei.

□ La Ferma Agricolă Stăuceni a fost instalat un sistem de alimentare cu apa - valoric de 87 mii lei.

□ La Ferma Agricolă Stăuceni a fost achiziționat un plug valoric de 30 mii lei.

Alte cheltuieli au constituit bugetul butașilor achiziționați, precum și întreținerea plantațiilor.

### Investiții utilaj și construcții:

□ Achiziționarea unei scări –trap pentru cisterne la secția de vinificație primară în sumă de 422 mii lei.

□ În cadrul Liniei universale de îmbuteliere a fost reutilat utilajul și anume achiziționat un set de reparație pentru Aparatul de turnat TRIBLOC în suma de 1,0 mln lei, dar și reparat Aparatul de etichetare în sumă de 213 mii lei.

□ La fel în cadrul Liniei universale de îmbuteliere au fost achiziționat un reductor de presiune în suma de 89 mii lei și o mașina de igienizare în suma de 54 mii lei.

□ În cadrul liniei universale de îmbuteliere – achiziționate 4 autoclave, cu volum 5 m3, valoric de 1,7 mln lei.

□ La depozitul de producție finită - achiziționat 1 Stivuitor electric Toyota Traigo 48 în valoare de 295 mii lei.

□ La Fabrica de Vin Cahul – achiziționată o pompa centrifugală WTX 40-200/11-AISI 316 Ebitt în suma de 39 mii lei și un generator electric cu abur destinat producerii vinului licoros, valoric de 270 mii lei. La fel în cadrul Fabricii de Vin Cahul a fost efectuate lucrări de conectare la rețeaua de canalizare locală, bugetul carora a constituit 278 mii lei.

□ La secția de prelucrare primară a fost achiziționat un aparat de cântărit cu funcționare neautomată în suma de 104 mii lei.

### Parcul Auto:

□ Autoturism de tip Peugeot Partner în valoare de 143 mii lei.

□ Auto Dacia Logan MCVSS0218 și Auto Dacia Sandero BSN 474- valoric total 98,8 mii lei, comercializate de la întreprinderea fică CBT Cricova Vin SA.

De menționat, toate direcțiile din cadrul Planului investițional au fost depuse în cadrul dosarelor aferente la AIPA, suma subvențiilor constituind cca 7,5 mln lei, dar în limita plafonului stabilit per beneficiar de 7 mln lei anual.



# E.Activitatea financiară: Rezultatele financiare

## Raport privind rezultatele financiare ale Combinatului de Vinuri CRICOVA" S.A. în 12 luni ale anilor 2025-2024

| Indicatori                                                                                                     | Cod rd. | Perioada de gestiune |                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------------|-------------------|
|                                                                                                                |         | precedenta           | curenta           |
| 1                                                                                                              | 2       | 3                    | 4                 |
| Venituri din vânzări (611)                                                                                     | 010     | 377 557 860          | 372 825 399       |
| Costul vânzării (711)                                                                                          | 020     | 281 048 947          | 291 931 269       |
| <b>Profit brut (pierdere brută) (rd.010 - rd.020)</b>                                                          | 030     | 96 508 913           | 80 894 130        |
| Alte venituri din activitatea operațională (612)                                                               | 040     | 19 375 205           | 26 706 018        |
| Cheltuieli de distribuție (712)                                                                                | 050     | 34 119 413           | 30 527 184        |
| Cheltuieli administrative (713)                                                                                | 060     | 45 995 673           | 43 689 690        |
| Alte cheltuieli din activitatea operațională (714)                                                             | 070     | 18 939 587           | 23 514 645        |
| <b>Rezultatul din activitatea operațională: profit (pierdere) (rd.030 + rd.040 - rd.050 - rd.060 - rd.070)</b> | 080     | 16 829 445           | 9 868 629         |
| Rezultatul din alte activități: profit (pierdere) (621-721)+ (622-722)+ (623-723)                              | 090     | 19 432 476           | 18 636 964        |
| <b>Profit (pierdere) până la impozitare (rd.080 + rd.090)</b>                                                  | 100     | 36 261 922           | 28 505 593        |
| Cheltuieli privind impozitul pe venit (731)                                                                    | 110     | 4 895 587            | 3 478 194         |
| <b>Profit net (pierdere netă) al perioadei de gestiune (rd.100 - rd.110)</b>                                   | 120     | <b>31 366 335</b>    | <b>25 027 399</b> |

Venitul din vânzări pentru perioada anului 2025 înregistrează descreștere de 4,7 mln lei sau 2 %.

Costul vânzării înregistrează creștere de 4 % sau 10, 8 mln lei , ceea ce a conditionat descreșterea profitului brut cu 15,6 mln lei. Aceasta este legat în mare parte de creșterea costurilor de producere și în special a materiei prime vinicole cu cca 20-25 % , de la 0,70 euro / litru vin în 2024 , la 0,78-0,80 euro /litru în 2025, materie prima atit proprie , cit si achizitionata, dar și a sticlei , costul căreia a crescut de la începutul anului în mediu cu 7,5 % sau 0,03 euro / sticla .

Creșterea veniturilor din activitatea operațională cu 7,3 mln lei a fost conditionată în mare parte de creșterea volumului serviciilor turistice prestate. Potrivit contractului de societate civilă cu distribuitorul CBT Cricova Vin , veniturile în aceasta perioadă au crescut de la 5 927 749 lei fara TVA în 2024 la 7 947 437,50 fara TVA lei în 2025, o creștere de circa 34 % Numărul de turiști la fel este în creștere de la 82 707 persoane în 2024 la 106 778 persoane în 2025 ( creștere de 30%). La sfârșitul anului 2025 CBT "Cricova-Vin" S.A. a ieșit cu rezultatul financiar în valoare de 22 894 mii lei lei, cu o cifra de afaceri 331 952 mii lei .

La fel o pondere semnificativă în categoria veniturilor operaționale o detin actiunile de marketing în marime de 2,2 mln lei oferita distribuitorului din SUA , ca măsura de depasire a impunerii taxelor vamale stabilite de SUA - Republicii Moldova . De asemenea , la venituri operationale au fost contabilizate și serviciile de îmbuteliere oferite unor parteneri, în sumă de 1,5 mln lei .

Cheltuielile comerciale au scăzut cu circa 3,5 mln lei, datorită în mare parte campaniei promoționale oferite distribuitorului local în descreștere cu 8,2 mln lei . La fel , diminuarea se înregistrează si la cheltuielile de transport marfar ,care au scăzut în perioada de raport cu 1,0 mln lei față de 2024.

Cheltuielile general administrative de asemenea înregistrează descreștere cu 2,3 mln lei , datorită optimizării unor cheltuieli ce țin de administrarea operațională a activității întreprinderii.

Cheltuielile din activitatea operațională sînt în creștere datorită în mare parte majorării costurilor resurselor energetice cu circa 3,0 mln lei. De mentionat ca chiar daca a scazut consumul cantitativ al resurselor energetice , a crescut volum valoric datorita preturilor de livrare . La fel , în cadrul raportării non –financiare , conform Standardelor europene , de menționat este consumul cantitativ al resurselor energetice în cadrul entității , care a constituit în anul 2025 – 3009 MWh, comparativ cu 2024- 3035 MWh, și cel de apă potabilă, care a constituit în 2025- 42 003 m3, comparativ cu 40 749 m3 în 2024.

De mentionat , la rezultatul din alte activitati a contabilizării a plății dividendelor întreprinderii fiice - Centrul de business și Turism „Cricova-Vin” S.A în mărime de 20 073 mii lei , comparativ cu 16 404 mii lei în perioada anului 2024.

Astfel , Combinatul de Vinuri Cricova SA a înregistrat pentru 2025 profit net al perioadei de gestiune de 25,0 mln lei , o descreștere față de anul trecut de 6,3 mln lei.



## F. Profit producție vinicolă

| Profit producție vinicola 12 luni 2025 |                   |                |                |                       |                    |                          |                          |                |                     |                       |
|----------------------------------------|-------------------|----------------|----------------|-----------------------|--------------------|--------------------------|--------------------------|----------------|---------------------|-----------------------|
| Denumirea                              | Cantitatea, st    | Costul, lei/st | Prețul, lei/st | Profitul brut, lei/st | Costul total, lei  | Suma totala vinzari, lei | Profitul brut total, lei | Rentabilitatea | Ponderea în vinzari | Ponderea în cantitate |
| Spumant clasic                         | 799 140           | 46,90          | 63,58          | 16,68                 | 37 480 403         | 50 806 719               | 13 326 315               | 26%            | 14%                 | 8%                    |
| Spumant natural                        | 5 525 533         | 26,20          | 34,14          | 7,94                  | 144 795 429        | 188 666 635              | 43 871 206               | 23%            | 51%                 | 55%                   |
| Vin calitate superioara                | 580 594           | 28,55          | 35,70          | 7,15                  | 16 578 845         | 20 728 574               | 4 149 729                | 20%            | 6%                  | 6%                    |
| Vin Seria Prestige, Wild, Bogiu        | 353 570           | 30,00          | 65,61          | 35,62                 | 10 605 845         | 23 199 484               | 12 593 640               | 54%            | 6%                  | 4%                    |
| Vin consum curent                      | 2 676 283         | 28,52          | 29,79          | 1,27                  | 76 320 591         | 79 724 691               | 3 404 100                | 4%             | 21%                 | 27%                   |
| Vin de colectie                        | 6 391             | 66,88          | 196,56         | 129,68                | 427 428            | 1 256 211                | 828 783                  | 66%            | 0%                  | 0%                    |
| Divin                                  | 119 827           | 47,76          | 70,46          | 22,70                 | 5 722 728          | 8 443 085                | 2 720 357                | 32%            | 2%                  | 1%                    |
| <b>Total</b>                           | <b>10 061 338</b> | <b>29,02</b>   | <b>37,06</b>   | <b>8,04</b>           | <b>291 931 269</b> | <b>372 825 399</b>       | <b>80 894 130</b>        | <b>22%</b>     | <b>100%</b>         | <b>100%</b>           |
| Profit producție vinicola 12 luni 2024 |                   |                |                |                       |                    |                          |                          |                |                     |                       |
| Denumirea                              | Cantitatea, st    | Costul, lei/st | Prețul, lei/st | Profitul brut, lei/st | Costul total, lei  | Suma totala vinzari, lei | Profitul brut total, lei | Rentabilitatea | Ponderea în vinzari | Ponderea în cantitate |
| Spumant clasic                         | 767 390           | 44,55          | 59,98          | 15,42                 | 34 190 720         | 46 027 144               | 11 836 424               | 26%            | 12%                 | 7%                    |
| Spumant natural                        | 6 247 354         | 23,94          | 33,89          | 9,95                  | 149 583 244        | 211 722 530              | 62 139 286               | 29%            | 56%                 | 59%                   |
| Vin calitate superioara                | 489 082           | 29,20          | 36,91          | 7,71                  | 14 282 590         | 18 053 935               | 3 771 345                | 21%            | 5%                  | 5%                    |
| Vin Seria Prestige                     | 284 586           | 29,56          | 68,85          | 39,29                 | 8 413 192          | 19 593 678               | 11 180 487               | 57%            | 5%                  | 3%                    |
| Vin consum curent                      | 2 627 897         | 25,82          | 27,27          | 1,44                  | 67 862 794         | 71 652 555               | 3 789 761                | 5%             | 19%                 | 25%                   |
| Vin de colectie                        | 6 155             | 50,05          | 220,90         | 170,84                | 308 083            | 1 359 628                | 1 051 545                | 77%            | 0%                  | 0%                    |
| Divin                                  | 156 183           | 41,03          | 58,57          | 17,54                 | 6 408 325          | 9 148 390                | 2 740 064                | 30%            | 2%                  | 1%                    |
| <b>Total</b>                           | <b>10 578 647</b> | <b>26,57</b>   | <b>35,69</b>   | <b>9,12</b>           | <b>281 048 947</b> | <b>377 557 860</b>       | <b>96 508 912</b>        | <b>26%</b>     | <b>100%</b>         | <b>100%</b>           |

În perioada de raport putem remarca faptul că profitul brut a scăzut cu circa 15,6 mln lei, iar procentual de la 26 % în 2024 la 22%. Această descreștere s-a accentuat în special în trimestrul III de activitate, când volumele de vânzare au fost mai mari și respectiv costurile de producere au fost în creștere (sticla, vinul materia primă). Astfel s-a diminuat și profitul brut per sticla vîndută de la 9,12 lei în 2024 la 8,04 lei în 2025.

Astfel, se observă majorarea cantitativă a vinurilor din seria Premium, marja de rentabilitate a cărora este mai mare față de alte produse. Vinurile de calitate superioară s-au arătat cele mai reziliante la șocul majorării costurilor de producere, dar din păcate, ponderea acestora fiind relativ mică.

Cota vinurilor de consum curent cu marja de profitabilitate redusă rămîn a fi poziționate pe segmentul jos de prețuri, caracterizate printr-o concurență intensă și într-o continuă creștere.

Combinatul pe parcursul anului a dus negocieri cu majoritatea partenerilor externi în vederea majorării prețurilor de export. Aceștea au acceptat parțial aceste majorări. Impunerea unor majorări mai semnificative a prețurilor pentru partenerii externi riscă să diminueze semnificativ volumul vânzărilor, deoarece conjunctura de piață nu este una favorabilă (prețurile fiind constante) și ei la rîndul său nu vor opera careva modificări de prețuri pentru cumpărătorii finali.

Astfel, în perioada de raport prețul mediu de livrare a constituit 35,69 lei fără TVA în 2024 la 37,06 lei fără TVA în 2025.



## G.Activitatea financiară: Fluxul de plăți și încasări

| Structura fluxului de incasari si plati in perioada analizata      |                    |                    |                    |                    |               |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|---------------|
| Denumirea<br>cont analitic                                         | Anul 2025          |                    | Anul 2024          |                    | Dinamica<br>% |
|                                                                    | Incasari           | Plati              | Incasari           | Plati              |               |
| Alte incasari ale mijloacelor banesti din activitatea operationala | 837 905            |                    | 440 927            |                    | 190%          |
| Alte plati ale mijloacelor banesti din activitatea operationala    |                    | 8 192 267          |                    | 10 888 255         | 75%           |
| Incasari banesti din vinzari                                       | 408 471 000        |                    | 408 531 035        |                    | 100%          |
| Incasari banesti sub forma de credite si imprumuturi               | 76 457 833         |                    | 90 344 708         |                    | 85%           |
| Plati aferente intrarilor din active imobilizate                   |                    | 12 025 046         |                    | 5 866 311          | 205%          |
| Plata dividendelor                                                 |                    | 8 110 084          |                    | 7 998 102          | 101%          |
| Plata dobinzilor                                                   |                    | 12 117 079         |                    | 10 479 253         | 116%          |
| Dividende incasate                                                 |                    | 20 080 838         |                    | 15 653 056         | 128%          |
| Plata impozitului pe venit                                         |                    | 11 021 957         |                    | 10 145 969         | 109%          |
| Plati banesti furnizorilor si antreprenorilor                      |                    | 287 471 550        |                    | 314 925 387        | 91%           |
| Plati banesti privind creditele si imprumuturi                     |                    | 73 625 700         |                    | 65 434 221         | 113%          |
| Plati banesti salariatilor si contributi pentru asigurarea sociala |                    | 91 376 280         |                    | 84 422 160         | 108%          |
| <b>Total</b>                                                       | <b>485 766 738</b> | <b>524 020 801</b> | <b>499 316 670</b> | <b>525 812 714</b> | <b>100%</b>   |

- Din fluxul de plăți și încasări putem remarca că încasările din vânzări au fost în aceeași mărime ca în anul 2024.
- De menționat, diminuarea plăților către furnizori cu circa 27,4 mln lei, fapt datorat optimizării condițiilor de contractare a acestora.
- Creșterea plăților salariale cu 6,9 mln lei este legată de faptul că a fost majorat fondul de salarizare a fermelor agricole începând cu 01 ianuarie 2025.
- Plata privind creditele contractate către banca a crescut cu circa 8,1 mln lei, datorită graficelor de rambursare stabilite cu banca creditoare.
- Plățile dobânzilor au crescut cu circa 1,6 mln lei este legată în special de contractarea în anul 2025 a 4 linii de credit noi. De menționat, ca ratele dobânzilor sînt ajustate trimestrial în funcție de ratele de bază stabilite de BNM.
- Cota-parte din profitul net al societății pentru anul 2025 a fost achitată în perioada lunilor iulie-august 2025 în mărime 8 110 mii lei. Totodată a fost încasată cota parte din profitul net de la întreprinderea fiica CBT Cricova Vin în mărime de 20,0 mln lei comparativ cu 15,6 mln lei în 2024.



## H.Situația financiară: Credite 2025

| Situația privind relațiile creditare în 12 luni ale anului 2025 |        |                                           |            |            |             |                                                |           |         |            |
|-----------------------------------------------------------------|--------|-------------------------------------------|------------|------------|-------------|------------------------------------------------|-----------|---------|------------|
| Tipul creditului                                                | Valuta | Total situație credite circulat convertat |            |            |             | Total situație credite investițional în valuta |           |         |            |
|                                                                 |        | Sold initial                              | Achitat    | Incasat    | Sold final  | Sold initial                                   | Achitat   | Incasat | Sold final |
| BCA Moldova-Agroindbanc                                         | EUR    | 63 628 510                                | 28 798 272 | 8 552 401  | 43 382 638  | 3 295 004                                      | 1 404 101 | 304 608 | 2 195 511  |
| BCA Moldova-Agroindbanc                                         | MDL    | 85 700 325                                | 48 100 325 | 70 504 652 | 108 104 652 |                                                |           |         |            |
| Total credite                                                   | LB     | 149 328 835                               | 76 898 597 | 79 057 053 | 151 487 291 | 3 295 004                                      | 1 404 101 | 304 608 | 2 195 511  |

| Situația privind relațiile creditare în 12 luni ale anului 2024 |        |                                  |            |              |             |                                  |           |           |            |
|-----------------------------------------------------------------|--------|----------------------------------|------------|--------------|-------------|----------------------------------|-----------|-----------|------------|
| Tipul                                                           | Valuta | Total situație credite convertat |            |              |             | Total situație credite în valuta |           |           |            |
|                                                                 |        | Sold initial                     | Achitat    | Incasat      | Sold final  | Sold initial                     | Achitat   | Incasat   | Sold final |
| BCA Moldova-Agroindbanc                                         | EUR    | 64 261 015                       | 22 709 364 | 22 076 859   | 63 628 510  | 3 319 713                        | 1 083 173 | 1 058 464 | 3 295 004  |
| BCA Moldova-Agroindbanc                                         | MDL    | 60 210 313                       | 44 509 988 | 69 999 999,8 | 85 700 325  |                                  |           |           |            |
| Total credite                                                   | LB     | 124 471 329                      | 67 219 352 | 92 076 860   | 149 328 835 | 3 319 713                        | 1 083 173 | 1 058 464 | 3 295 004  |

Volumul portofoliului de credite s-a majorat față de începutul anului, datorită faptului că au fost contractate 4 linii de credite, 3 circulante de 60 mln. lei în luna februarie și 15 mln lei - în septembrie, cel investițional în luna aprilie în suma de 22 mln lei, termenul de rambursare fiind februarie 2032.

La moment, Combinatul deține în portofoliu 6 linii de credit, dintre care 3 linii circulante și 3 investiționale pe termen lung (2 linii de credit fiind accesate prin proiectul Livada Moldova).

De menționat, graficele de rambursare a creditelor sînt achitate cu regularitate, fără a înregistra restanțe față de banca creditoare.

Soldul total al creditelor la data de 31.12.2025 a constituit 151,4 mln MDL, inclusiv: 111,2 mln MDL pe creditele circulante.

Paritatea creditelor deținute în anul 2025 în valuta în raport cu cea în lei este de 29 % la 71 %.



# I. Activitatea financiară: Impozitarea

În 12 luni de activitate ale anului 2025, Combinatul a achitat taxe și impozite la bugetul de stat în termenii stabiliți de legislație în sumă de 51,2 mln lei fără a avea restanțe.

Defalcările legate de plata TVA mai mici față de perioada similară a anului precedent cu circa 2,1 mln lei, se explică prin optimizarea efectuată la nivelul achizițiilor de mărfuri și materiale raportată la volumul livrărilor de producție vinicolă. Volumul accizelor achitate în scădere se explică prin cantitatea de divin mai mică comercializată în această perioadă.

| Situatia privind impozitele si taxele în 12 luni ale anului 2025 |                          |                        |                         |                          |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------|-------------------------|--------------------------|
|                                                                  | Datorii la<br>01.01.2025 | Achitat<br>pe perioada | Calculat<br>pe perioada | Datorii la<br>31.12.2025 |
| Bugetul fondului social                                          | 2 843 024                | 29 475 644             | 29 123 169              | 2 490 550                |
| Impozit pe venit pers.jurid                                      | 3 704 522                | 6 473 906              | 4 694 056               | 1 924 673                |
| Impozit pe venit pers.fizice                                     | 509 998                  | 6 588 719              | 6 754 525               | 675 804                  |
| TVA                                                              | 2 473 678                | 4 044 377              | 6 444 153               | 4 873 454                |
| Accize                                                           |                          | 2 734 996              | 2 734 996               |                          |
| Taxa pt revitalizarea viticulturii, simbolica locala             | 690 878                  | 1 709 053              | 1 915 392               | 897 216                  |
| Taxa vamala+proceduri vamale                                     |                          | 64 835                 | 64 835                  |                          |
| Alte impozite si taxe                                            |                          | 123 256                | 123 256                 | 0                        |
|                                                                  | 10 222 101               | 51 214 786             | 51 854 383              | 10 861 697               |
| Situatia privind impozitele si taxele în 12 luni ale anului 2024 |                          |                        |                         |                          |
|                                                                  | Datorii la<br>01.01.2024 | Achitat<br>pe perioada | Calculat<br>pe perioada | Datorii la<br>31.12.2024 |
| Bugetul fondului social                                          | 2 463 186                | 29 931 683             | 30 025 374              | 2 843 024                |
| Impozit pe venit pers.jurid                                      | 0                        | 4 902 808              | 6 484 104               | 3 704 522                |
| Impozit pe venit pers.fizice                                     | 746 998                  | 6 144 120              | 5 919 572               | 509 998                  |
| TVA                                                              | 3 691 318                | 6 465 504              | 5 207 860               | 2 473 678                |
| Accize                                                           | -                        | 3 641 176              | 3 641 176               |                          |
| Taxa pt revitalizarea viticulturii, simbolica locala             | 542 306                  | 528 149                | 570 135                 | 690 878                  |
| Taxa vamala+proceduri vamale                                     | -                        | 105 353                | 105 353                 |                          |
| Alte impozite si taxe                                            | -                        | 18 650                 | 18 650                  |                          |
|                                                                  | 7 443 808                | 51 737 445             | 51 972 225              | 10 222 101               |



## J.Situația financiară: Creanțe termen scurt

| Creditori                               | 2025        | 2 024       | Pondere 2025 | Pondere 2024 |
|-----------------------------------------|-------------|-------------|--------------|--------------|
| CBT"CRICOVA-VIN" S.A.                   | 111 412 234 | 89 360 786  | 62%          | 55%          |
| S.C."Cramele Cricova" SRL               | 32 358 661  | 35 797 731  | 18%          | 22%          |
| Casa de Comerț "Cricova", Belarusia     | 3 662 710   | 5 057 497   | 2%           | 3%           |
| Salveto Imports LLC USA                 | 3 717 744   | 4 743 573   | 2%           | 3%           |
| LA CAVE DES ROISSAL, Africa             |             | 2 459 661   | 0%           | 2%           |
| "FIVE STARS DISTRIBUTION" LTD, Israel   | 980 109     | 1 885 094   | 1%           | 1%           |
| S.C."EXPERTVIN" S.R.L                   | 1 184 771   | 1 574 604   | 1%           | 1%           |
| "Vinaria Ungheni" SRL                   | 404 727     | 1 040 107   | 0%           | 1%           |
| UNION BEVERAGE TRADE OOO, UZBEKISTAN    | 559 956     |             | 0%           | 0%           |
| SIA Moldvin Latvia                      | 740 884     | 724 045     | 0%           | 0%           |
| SIMEX VERTRIEB GMBH, Germania           |             | 618 190     | 0%           | 0%           |
| Don Pee Wine and Beverages LTD, Nigeria | 1 594 036   | 545 733     | 1%           | 0%           |
| FOODIMPORT, UCRAINA                     | 1 216 659   | 477 326     | 1%           | 0%           |
| High Coast Wine AB, Suedia              | 585 176     | 459 766     | 0%           | 0%           |
| Deluxe Wine & Spirits SUA               | 758 293     |             | 0%           | 0%           |
| Damlana SRL                             | 847 156     |             | 0%           | 0%           |
| EVE INVEST SRL                          | 578 210     |             | 0%           | 0%           |
| SC Poiana Codrilor SRL                  | 448 433     |             | 0%           | 0%           |
| Alți debitori                           | 10 496 349  | 6 922 521   | 6%           | 4%           |
| Creante cu termen prescriptie expirat   | 8 638 910   | 10 989 991  | 5%           | 7%           |
|                                         | 180 185 018 | 162 656 625 | 100%         | 100%         |

Creanțele debitorilor formate sunt achitate cu regularitate conform prevederilor contractuale, cu excepția creanțelor compromise în valoare de 8,6 mln lei.

Creanța distribuitorului local CBT Cricova Vin SA în creștere este monitorizată cu regularitate, fiind notificată periodic privind scadența livrărilor efectuate. Cu toate acestea fluxul net a mijloacelor financiare a fost pozitiv pe parcursul anului 2025.

Datoria în descreștere a distribuitorului din România se datorează îmbunătățirii achitărilor către combinat , în condițiile majorării volumelor vânzătorilor.

Cu creanțele distribuitorilor de la export se lucrează la capitolul recuperării creanțelor, fiind notificați periodic despre depășirea termenilor de achitare .

În categoria - Alți debitori – 10,4 mln lei este reflectată datoria distribuitorului CBT Cricova Vin privind societatea civilă sau transmiterea în gestiune a bunurilor, precum si au fost au fost prestate servicii de îmbuteliere către anumiți parteneri (Expert Vin SRL, SC Poiana Codrilor SRL , Vinaria Ungheni SRL - servicii de prelucrare a strugurilor , Convizir SRL- servicii de îmbuteliere a producției , GCC Service SRL ( vânzare sticla ), Damlana SRL și Eve Invest SRL ( comercializare producție agricolă ), achitarea acestora fiind conform condițiilor contractuale stabilite.



## K. Situația financiară: Creditori

| Debitori                      | 2025 Suma, lei     | 2024 Suma, lei     |
|-------------------------------|--------------------|--------------------|
| Vetropack Chisinau SA         | 29 566 829         | 24 774 736         |
| AGROSTOC COOP                 | 15 265 771         | 20 142 935         |
| SC Tartcomvin SRL             |                    | 4 632 534          |
| GCC-Service SRL               | 4 906 156          |                    |
| Barza Alba SA                 | 2 573 673          |                    |
| JAVGURVIN GRUP SRL            |                    | 2 655 110          |
| Amorim Champcork              | 6 882 240          | 5 664 206          |
| Amorim Cork                   | 2 324 338          | 2 621 940          |
| Protectia Plantelor           | 4 267 238          | 5 032 050          |
| Vadalex agro                  | 4 442 232          | 3 697 112          |
| Constant Imobil / Cargo Trade | 5 345 408          | 6 068 136          |
| Aromint-Lux SRL               | 11 812 664         | 11 298 911         |
| Sadova Vin                    | 4 521 108          | 5 092 177          |
| Imexagro SRL                  | 2 313 745          |                    |
| SC Poiana Codrilor SRL        | 2 117 876          |                    |
| SRL Scerban Anatolie          | 2 101 610          |                    |
| SRL Sudzucker- Moldova        | 1 784 051          |                    |
| Vidar SRL                     | 2 549 852          | 2 505 807          |
| ICS'Barza Neagra Grup"SRL     | 3 206 430          | 2 221 760          |
| Nova-Imprim SRL               | 4 052 122          | 2 765 791          |
| Mamirs SRL                    | 1 533 224          |                    |
| Dilexis SRL                   | 1 425 549          |                    |
| Enogrup SRL                   | 1 850 112          | 2 924 600          |
| Vinum Aris SRL                | 1 767 226          |                    |
| Gabo SRL                      | 3 785 020          | 3 454 131          |
| Alti creditori                | 46 870 367         | 42 855 595         |
| <b>Total</b>                  | <b>167 264 842</b> | <b>148 407 533</b> |

Creditorii de baza ai combinatului sunt furnizorii de materiale pentru ambalaj și finisare (sticlă, dop, cutii, etichete, materiale oenologice etc.), care au fost folosite la fabricarea producției vinicole.

De menționat, cu unii furnizori de cutie ( Andropap SRL, Cargo Trade SRL, Constant Imobil SRL , au fost renegociate condițiile contractuale și anume , la achiziția unui volum de marfă , a fost oferit retro-bonus valoric de 234 mii lei . Același mecanism de conlucrare a fost aplicat și cu furnizorul de sticlă , reducerea valorică totală constituind 1 074 mii lei , din volum total de 72,1 mln lei - achiziții în 2025.

O pondere importantă în portofoliul creditorilor au și furnizorii de vinuri. Astfel , în anul 2025 au fost achiziționate 317 mii dal vin materie primă , valoric de 46,3 mln lei , comparativ cu 2024- cînd au fost contractate 375 mii dal vin materie primă , valoric de 47,8 mln lei. Acest fapt se datorează și deficitului de materie prima proprie legată de seceta anului 2025, ceea ce a conditionat recolta de struguri în descreștere cu cca 35 % - 40 %.

În scopul stimulării producerii unei materii prime de calitate superioară , au fost contractați furnizori de struguri a căror prețuri de comercializare variau în funcție de soi și calitatea strugurilor , dar totodată cu oferirea unor prețuri mult mai avantajoase decît costurile de producere proprii.

Combinatul a contractat struguri în perioada anului 2025 în sumă de 27,7 mln lei , datoria combinatului la 31.12.2025 constituind -15 mln lei, comparativ cu anul 2024, cînd au fost achiziționați struguri în sumă de 12,5 mln lei, datoria la 31.12.2024 constituind circa 5,2 mln lei , prețurile medii de achiziție a strugurilor variind în mediu de la 6,50 lei /kg în 2024 la 8,00-9,00 lei /kg în 2025.

Datoriile față de furnizorii de chimicate au crescut față de anul trecut cu circa 1,7 mln lei , de la 9,3 mln lei în 2024 la 11,0 mln lei în 2025. Totodată în scopul menținerii relațiilor de colaborare cu principalii parteneri de chimicate, au fost selectați aceiași furnizori prin negocierea unor condiții mai bune prin pastrarea raportului preț-calitate. La fel , la achitarea integrală a consumului de chimicate cu unul din furnizori , utilizate în 2025 în suma de 3,3 mln lei, combinatul a beneficiat și de o reducere de preț – valoric de 480 mii lei ( Vadalex Agro SRL – 205 mii lei și Imexagro SRL – 231 mii lei, Veaces Nova SRL – 43 mii lei ).

Cu furnizorul de sticlă achităările sînt la termen , datoria în creștere față de anul precedent se explică prin volumul de achiziție a sticlei în anul 2024 mai mare cu circa 1,8 mln sticle , dintre care 470 mii sticle – sticla pentru îmbutelierea spumantului clasic .



## M.Personal:

| Indicator                                   | anul 2025 | anul 2024 | %    |
|---------------------------------------------|-----------|-----------|------|
| Numar mediu scriptic al salariatilor (pers) | 551       | 503       | 110% |
| Retributii personal (mii lei)               | 81 628    | 69 027    | 118% |
| Venitul mediu (lei)                         | 12 345    | 11 436    | 108% |

Fondul de retribuire a muncii la Combinat în 12 luni de activitate a crescut față de perioada corespunzătoare a anului 2024 cu 12,6 mln lei, iar numărul mediu scriptic cu 48 persoane , aceasta s-a datorat în primul rînd majorării volumului de lucru de la sectorul agricol prin antrenarea personalului auxiliar întru întreținerea plantațiilor noi de viță de vie . Totodată a crescut și salariul mediu pe întreprindere cu circa 1 000 lei, datorită faptului că a fost majorat fondul de salarizare la sectorul agricol începînd cu 1 ianuarie 2025 . În scopul menținerii competitivității la capitolul salarizare, dar și pentru a putea avea suficientă forță de muncă, care să acopere necesarul activităților la combinat, sîntem nevoiți periodic a ajusta plafonul nominal zilnic al zilelor antrenați la lucrările agricole .

De menționat , participarea periodică a angajaților la cursuri, seminare în scopul instruirii , precum și îmbunătățirii performanțelor .

Totodată, conform raportării non-financiare prin prisma reglementărilor europene , informăm pe aspect social ca distribuția pe sexe a angajaților în cadrul Combinatului reprezintă 64 % - bărbați , 36 % - femei. La fel , pe parcursul anului au avut loc 65 angajări și 63 de demisii din funcție. De menționat și producerea unui accident la locul de muncă în luna decembrie 2025.

Astfel, obiectivul de baza la capitolul personal ramîne a fi asigurarea cu volum de lucru al angajaților, achitarea plăților salariale în termeni stabiliți, precum și antrenarea dupa necesitate a personalului întru întreținerea plantațiilor noi de viță de vie.

Director General



Sorin MASLO