

RAPORTUL
de activitate a C.I.E. „Moldexpo” S.A.
pe anul 2025

Cuprins:

I. Date de identificare

II. Situația economico-financiară a entității

II.1. Impozitele și taxele virate la bugetul de stat

II.2. Investiții și bunuri procurate de C.I.E. ”Moldexpo” S.A.

II.3. Veniturile, cheltuielile și profitul C.I.E. “Moldexpo” S.A.

II.4. Analiza activelor și pasivelor

II.4.1. Analiza activelor

II.4.1.1. Analiza creanțelor

II.4.2. Analiza surselor de finanțare

II.4.2.1. Analiza datoriilor

II.5. Analiza rezultatelor financiare și rentabilității

II.6. Analiza nivelului de lichiditate

III. Activitatea de organizare și desfășurare a evenimentelor

III.1. Activitatea expozițională

III.2. Proiecte sub patronajul Guvernului Republicii Moldova

IV. Activitatea de întreținere și dezvoltare a infrastructurii și folosință a teritoriului

V. Consolidarea guvernanței interne

VI. Managementul resurselor umane

VII. Situația privind litigiile judiciare cu participarea C.I.E. „Moldexpo” S.A.

VIII. Managementul de risc. Principalele riscuri și incertitudini, cu care se confruntă entitatea

IX. Perspectivele de dezvoltare a entității

X. Anexe

I. Date de identificare:

- Denumirea emitentului: Centrul Internațional de Expoziții „Moldexpo” S.A.
- Entitatea nu dispune de filiale
- Înregistrat la Camera Înregistrării de Stat a Republicii Moldova la 23 iulie 1996
- Codul unic de înregistrare: nr.105056356
- Numărul de identificare de stat – codul fiscal 1003600091219
- IBAN: MD67EX0000000222400808MD
- Forma juridică: societate pe acțiuni cu capital integral de stat
- Capital social înregistrat de Camera Înregistrării de Stat în mărime de 7903050 lei
- Numărul acțiunilor ordinare la finele perioadei de gestiune 26790 unități, inclusiv 100% cota statului
- Obiectul principal de activitate: organizarea expozițiilor și târgurilor
- Sediul și adresa juridică str. Ghiocilor nr.1, or. Chișinău, MD-2008
- www.moldexpo.md; secretariat@moldexpo.md
- Membru în asociații profesionale: UFI.

II. Situația economico-financiară a entității

II.1. Impozitele și taxele virate la bugetul de stat

Prezentul compartiment reflectă: impozitele achitate la Bugetul public de stat pe parcursul anului 2025, procurările de bunuri (imobilizări, OMVSD și materiale), veniturile și cheltuielile întreprinderii și factorii de influență care au contribuit la abaterile constatate (Situațiile financiare, anexa nr.1).

În anul 2025, în bugetul de stat au fost transferate impozite și taxe în sumă de 9902,9 mii lei, cu 952,3 mii lei mai mult comparativ cu anul precedent. Clasificarea impozitelor și taxelor virate este reflectată în tabelul nr.1:

Tabelul nr.1: Impozitele și taxele virate la bugetul de stat

Denumirea impozitelor și taxelor	Anul 2024, mii lei	Anul 2025, mii lei	Abaterea (+,-) , mii lei
Contribuții de asigurări sociale de stat	2579,4	2708,5	+129,1
Prime de asigurare de asistență medicală	966,1	1014,8	+48,7
Impozitul pe venitul persoanelor juridice	419,1	315,2	-103,9
Impozitul pe venitul persoanelor fizice	981,4	1040,9	+59,5
Impozitul pe bunurile imobiliare	325,0	309,1	-15,9
Taxa pe valoarea adăugată	3626,9	3909,3	+282,4
Taxa pentru amenajarea teritoriului	8,7	6,8	-1,9
Taxa privind folosirea drumurilor	3,2	4,1	+0,9

Taxa pentru dispozitive publicitare	37,4	17,7	-19,7
Taxa privind emisiile de poluanți	3,2	8,9	+5,7
Alte impozite și taxe	0,2	0,1	-0,1
Dividende	0	567,5	+567,5
Total	8950,6	9902,9	+952,3

Impozitele și taxele achitate de C.I.E. Moldexpo S.A. în anul 2025 s-au majorat datorită activității ample și dinamicii pozitive înregistrate în activitatea de bază a societății. Cea mai mare pondere în volumul de taxe și impozite o reprezintă taxa pe valoarea adăugată și contribuțiile de asigurare socială. Taxa pe valoarea adăugată, vărsată de C.I.E. Moldexpo S.A. pe parcursul anului 2025, a suplinat Bugetul public național cu 3909,3 mii lei, cu o majorare față de anul precedent în valoare de 282,4 mii lei. De asemenea, au fost transferate contribuții de asigurări sociale în valoare de 2708,4 mii lei și de asistență medicală – 1014,8 mii lei, care au crescut pe parcursul anului 2025 față de anul precedent cu, respectiv, 48,7 mii lei și 129,1 mii lei. De asemenea, în anul 2025 au fost achitate dividende în sumă de 567,5 mii lei pentru anul 2024.

II.2. Investiții și bunuri procurate de C.I.E. "Moldexpo" S.A. în anul 2025

Investițiile sunt foarte necesare în activitatea entității pentru a face față schimbărilor și pentru a rămâne competitivi pe piață.

În scopul majorării și diversificării veniturilor, cât și a realizării Planului de dezvoltare a societății pentru anii 2025-2029, Societatea a realizat un șir de acțiuni importante.

1. Un obiectiv foarte important al investițiilor în anul 2025 l-a constituit inițierea construcției pe teritoriul C.I.E. "Moldexpo" S.A. a unei parări cu plată, inclusiv cu sisteme de securitate și de acces control. A fost lansată licitația cu privire lucrările de construcție a parării, inclusiv cu instalarea sistemelor de securitate (creare a complexului automatizat de parcare „MOLDEXPO Smart Parking”, cu integrarea sistemului de supraveghere video a zonelor de parcare, a automatizării parării, a infrastructurii de server și de rețea).

* S-au efectuat lucrări și acțiuni premergătoare pentru realizarea acestui obiectiv major, precum:

- aplicarea marcajului rutier în valoare de 163,3 mii lei fără TVA;
- elaborarea business-planului parării care a costat 50 mii lei;
- elaborarea proiectului "Schema de organizare a circulației rutiere" în sumă de 56,3 mii lei fără TVA;
- elaborarea documentației tehnico-economice în valoare de 121,9 mii lei fără TVA.

Lucrările propriu-zise de amenajare și dare în exploatare a parării cu plată Smart Parking se planifică în anul 2026.

Acțiunile investiționale în infrastructură sunt indispensabile îmbunătățirii aspectului teritoriului, unde își are sediu complexul expozițional. La acest capitol *s-au efectuat lucrări de reparație curente în pavilioane și oficiul central în valoare de 102,2 mii lei fără TVA.

2. Însă principalul obiectiv investițional al C.I.E. "Moldexpo" S.A. este edificarea unui nou pavilion expozițional în locul celui prăbușit în ianuarie 2024 din cauza zăpezilor abundente. Pentru realizarea acestui scop au fost executate anumite lucrări, și anume: elaborarea datelor inițiale pentru amplasarea și exploatarea obiectivelor de menire social-culturală (1,8 mii lei),

servicii de proiectare a pavilionului (166,7 mii lei); servicii proiectare nr. cadastr.01002010572 (96,4 mii lei); servicii de evaluare (10 mii lei) cu includerea cheltuielilor în costul viitorului pavilion.

3. Un alt obiectiv important este dezvoltarea zonelor pentru sport și de agrement pe teritoriul C.I.E. "Moldexpo" S.A. în conformitate cu Planul strategic de dezvoltare a Societății. În acest scop, s-au efectuat servicii de demontare a instalațiilor fostului parc de agrement Aventura Parc (acțiune indispensabilă pentru buna funcționare a "Moldexpo", pentru siguranța publicului și pentru a permite valorificarea optimă a potențialului teritoriului), precum și de evaluare a suprafețelor pentru care s-au cheltuit 1044,1 mii lei (incl. TVA). Costurile pentru aceste servicii urmează a fi compensate de către S.R.L. Moto Lunaparc, proprietarul instalațiilor depozitate ilegal pe teritoriul societății. De asemenea, s-au achiziționat servicii de evaluare a suprafețelor amenajate (2,3 mii lei) pentru ca ulterior aceste zone să fie valorificate și dezvoltate, aducând venituri suplimentare Societății.

4. Pentru îmbunătățirea bazei tehnico-materiale este necesară înlocuirea treptată a elementelor acesteia. În acest scop:

- S-au procurat mijloace fixe: 64,6 mii lei fără TVA, dintre care sistem de înregistrare a vizitatorilor – 45,8 mii lei, telefon mobil pentru subdiviziunea implicată în participarea Republicii Moldova La Expo - 2025 Osaka – 15,7 mii lei.
- Au fost procurate OMVSD în sumă de 270,3 mii lei fără TVA, inclusiv: 55,3 mii pentru activitatea secției pentru organizarea participării Republicii Moldova la „Expo - 2025 Osaka”; panouri de plastic 2.39*0.962 m 96,8 mii lei; containere, tomberoane – 30,9 mii lei; camere IP – 10,6 mii lei; piese auto – 9,3 mii lei, printer Canon – 6,5 mii lei; uniforme și haine speciale pentru lucrători – 29,1 mii lei; piese și scule – 27,3 mii lei; scară de aluminiu – 2,6 mii lei, jaluzele – 1,3 mii lei.
- Pentru asigurarea activității expoziționale au fost achiziționate materiale în sumă de 602,6 mii lei, inclusiv pentru proiectul OSAKA – 1,9 mii lei. Din materialele de bază, procurate pentru desfășurarea expozițiilor proprii, cele mai mari achiziții au fost următoarele: oracal – 83,9 mii lei ; banere și accesorii – 100,3 mii lei ; diplome, ecusoane, foi detasabile – 40,8 mii lei; trofee pentru participanții concursurilor – 15,5 mii lei ; rechizite de birou – 18,4 mii lei; apă și produse alimentare – 48 mii lei.
- Pentru procurarea materialelor de construcții s-au cheltuit 63,7 mii lei ; pentru produse petroliere – 55,6 mii lei.
- Totodată, în rezultatul casării unor bunuri uzate și deteriorate (deșeuri de aluminiu, carcasa metalică pentru panouri publicitare) au fost luate la evidență deșeuri de aluminiu și metale feroase în sumă de 68,9 mii lei.

II.3. Veniturile, cheltuielile și profitul C.I.E. "Moldexpo" S.A. (anexa nr.2)

a) Venituri

În anul 2025, C.I.E. "Moldexpo" S.A. a obținut venituri în sumă de 30893,5 mii lei, cu 4889,5 mii lei sau 18,8% mai mult decât în anul 2024.

Clasificarea veniturilor după genurilor de activitate (30893,5 mii lei total) se prezintă mai jos:

- 22342,4 mii lei – venituri din organizarea expozițiilor și târgurilor;
- 2324,1 mii lei – venituri din construcția standurilor și chiria utilajului expozițional în incinta pavilioanelor și în afara Centrului;
- 597,5 mii lei – alte venituri din contractele de leasing operațional;
- alte venituri din activitatea operațională – 230,8 mii lei;
- 456,2 mii lei – venituri din diferențe de curs valutar;
- 4942,5 mii lei – venituri excepționale și din operațiuni cu active imobilizate.

De menționat că, în totalul veniturilor, ponderea cea mai mare revine **veniturilor din activitatea ordinară** – 25494,7 mii lei. În perioada de gestiune 2025 se atestă o majorare de 6,5%, sau cu 1549,6 mii lei față de anul 2024. Iar cea mai mare cotă în veniturile din activitatea ordinară revine *veniturilor din vânzări*, în sumă de 25263,9 mii lei, cu 1544,3 mii lei mai mult față de anul precedent, un record obținut în perioada postpandemică.

Activitatea expozițională a C.I.E. Moldexpo S.A. pe tot parcursul anului 2025 a fost amplă, cu tematică diversă, cuprinzând 18 expoziții și 3 târguri, dintre care expozițiile tradiționale, precum și expoziții desfășurate în premieră: "Imobil Expo", "Beauty Prof" și "Home Sweet Home". Totodată, în 2025, au fost sistate expozițiile "Fashion Expo" și "Antreprenor Expo".

Veniturile obținute din activitatea expozițională proprie a Societății în anul 2025 au atins un nivel de 22342,4 mii lei, mai mult cu 919,8 mii lei decât în anul 2024.

În anul 2025, C.I.E. "Moldexpo" S.A. a organizat următoarele expoziții și târguri, care au generat venituri, reflectate în tabelul nr.2.

Tabelul nr.2. Veniturile de la expozitiile organizate de C.I.E. "Moldexpo" S.A. în anul 2024

1	Venituri de la expozitiile C.I.E. "Moldexpo" SA, inclusiv:	Anul 2024, mii lei	Anul 2025, mii lei
	Total (mii lei)	21 422,7	22342,4
1.1	Expoziția "Tourism & Travel Expo"	1345,3	1620,6
1.2	Expoziția "Beauty"	3 492,3	3839,4
1.3	Expoziția "Moldagrotech spring"	2116,9	2138,7
1.4	Târgul de Primăvară	297,4	322,6
1.5	Târgul de Florii	197,9	200,7
1.6	Expoziția "Moldenergy"	1211,9	1105,2
1.7	Expoziția "Moldconstruct"	1473,6	1748,8
1.8	Expoziția "Imobil Expo"	-	232,3
1.9	Expoziția "Packaging Depot"	334,2	367,2
1.10	Expoziția "Food & Drinks"	547,3	506,0
1.11	Expoziția "Food Technology"	839,8	832,1

1.12	Expoziția "Kid's Expo"	454,6	556,3
1.13	Expoziția "Eco & Green Expo"	294,9	76,0
1.14	Expoziția "Moldmedizin & Molddent"	1187,1	937,2
1.15	Expoziția "Fashion Expo"	644,5	-
1.16	Expoziția "Moldagrotech autumn"	2625,4	2757,5
1.17	Expoziția "Farmer"	557,5	602,3
1.18	Târgul "Toamna de Aur"	295,1	304,2
1.19	Expoziția "Beauty autumn"	940,4	2019,0
1.20	Expoziția "Beauty Prof"	-	502,7
1.21	Expoziția "Expo Mobila"	908,6	685,4
1.22	Expoziția "Home Sweet Home"	-	448,0
1.23	Expoziția "Antreprenor Expo"	1172,0	-
1.24	Expoziția "Gift Expo" (Târgul de Crăciun)	486,0	540,2

La formarea veniturilor a contribuit și darea în arendă a spațiului amenajat pentru desfășurarea evenimentelor organizate de terți. Acest articol a crescut cu 512,7 mii lei (+28,0%) față de anul precedent.

Astfel, în anul 2025, de la expozițiile desfășurate și construcția standurilor altor companii în incinta pavilioanelor, de la construcția și chiria utilajului în afara Centrului s-au obținut venituri în valoare de 2324,1 mii lei față de 1811,4 mii lei sau cu 512,7 mii lei mai mult decât în anul 2024.

Informația detaliată cu privire la veniturile de la expozițiile desfășurate și construcția standurilor altor companii pe spațiile C.I.E. Moldexpo S.A., de la construcția și darea în chirie a utilajului pentru evenimentele din afara Centrului este prezentată în tabelul nr. 3.

Tabelul nr.3: Veniturile de la expozițiile desfășurate și construcția standurilor altor companii în incinta pavilioanelor, de la construcția și chiria utilajului în afara Centrului

Nr. d/o	Denumirea companiei	Serviciul prestat	Anul 2024, mii lei	Anul 2025, mii lei
1	Dina Festival SRL	Servicii locațiune în zona foristieră	75,0	75,0
2	Camera de Comerț și Industrie	locatiune pavilion pentru eveniment, chirie utilaj	731,1	1012,2
3	UNIUNEA CHINOLOGICA din CENTRUL MOLDOVEI AO	locatiune pavilion pentru eveniment, chirie utilaj	52,3	105,1
4	ASOCIATIA NATIONALA CHINOLOGICA AO	chirie spațiu pentru eveniment, chirie utilaj	0	88,5
5	CENTRUL CHINOLOGIC U.C.M. AO	chirie spațiu pentru eveniment, chirie utilaj	90,7	0

6	Consiliul superior al Procurorilor	chirie spațiu pentru eveniment, chirie utilaj	62,4	33,3
7	Moscalenko Ghenadie II	locatiune pavilion pentru eveniment, chirie utilaj	0	83,9
8	GOODWILL AGENCY SRL	Servicii de locatiune pavilion	0	64,6
9	ART GRUP BRIVET SC	Servicii de locatiune pavilion	0	92,7
10	AGEPI	Servicii de inchiriere spatiu	0	152,2
11	MOVECKONAD SRL	Servicii de locatiune pavilion central	0	36,5
12	NBG EVENTS SRL	Servicii de locatiune pavilion	0	54,1
13	NUMINA SRL FPC	Servicii de locatiune pavilion	0	55,5
14	OSA Project Group SRL	Servicii de locatiune pavilion	0	20,7
15	ROI ENTERPRISE SRL	Servicii de locatiune pavilion	0	20,7
16	SOIREEEVENTS SRL	Servicii de locatiune pavilion	0	90,7
17	UTOPIA EVENTS SRL	Servicii de chirie pav. si utilajului	62,9	138,3
18	IONEL SA	Servicii chirie utilajului	0	12,3
19	FEDERATIA DE HALTERE DIN RM AO	chirie spațiu pentru eveniment, chirie utilaj	75,3	69,5
20	AO CA LUMEA	Servicii de chirie suprafata expoz. si utilajului	0	32,7
21	Inovație în educație de Performanță A.O.	chiria utilajului în afara Centrului	22,8	23,2
22	MEDIA SHOW GRUP S.R.L.	chirie spațiu pentru eveniment, chirie utilaj	89,6	9,4
23	SIGMOID AO		0	13,1
24	CENTRUL DE DREPT AL FEMEILOR A.O.	chiria utilajului în afara Centrului	10,1	3,6
25	UNIVERSITATEA TEHNICA DIN MOLDOVA	chiria utilajului în afara Centrului	0	4,3
26	AROMA S.A.	chiria utilajului în afara Centrului	7,3	9,8
27	AMBASADA SUEDEI	chiria utilajului în afara Centrului	8,3	9,4

28	FARMCOMPLEX PRIM SRL	Servicii de chirie utilajului	0	11,1
29	CULAI OLEG	Servicii de chirie utilajului	0	1,3
30	SECȚIA NAȚIONALĂ DIN REPUBLICA MOLDOVA A CONSILIULUI INTERNAȚIONAL AL CĂRȚII PENTRU COPII ȘI TINERET (IBBY)	chirie spațiu pentru eveniment, chirie utilaj	193,0	0
31	AQUATRADE S.R.L. CC	chirie spațiu pentru eveniment, chirie utilaj	144,8	0
32	CLUBUL SPORTIV SPORTER A.O.	chiria utilajului în afara Centrului	6,8	0
33	Design Architectura Stil S.R.L. P.P.	chirie spațiu pentru eveniment	0,7	0
34	AGROPIESE TGR GRUP S.R.L.	chiria utilajului în afara Centrului	1,7	0
35	ARTMED ESTETIC S.R.L.	chiria utilajului în afara Centrului	6,9	0
36	MIRELLI ECOPROD S.R.L.	chiria utilajului în afara Centrului	0,6	0
37	SCP Parsec S.R.L.	chiria utilajului în afara Centrului	22,0	0
38	BRAWIX FILM S.R.L.	chirie spațiu pentru eveniment, chirie utilaj	32,9	0
39	CARPETA MD SRL S.C.	chirie spațiu pentru eveniment, chirie utilaj	29,6	0
40	DINO LANDIA S.R.L.	chirie spațiu pentru eveniment, chirie utilaj	94,3	0
41	INDIGO GRUP SRL AP	chirie spațiu pentru eveniment, chirie utilaj	2,5	0
42	LEANCA IOSIF	chirie spațiu pentru eveniment, chirie utilaj	36,2	0
43	PETEXIM - GRUP S.R.L.	chirie spațiu pentru eveniment, chirie utilaj	100,2	0
44	POPESCU NICOLAE	chirie spațiu pentru eveniment, chirie utilaj	2,2	0
45	Accent Electronic SA	Servicii de arenda utilajului (masa)	0	0,4
Total			1811,4	2324,1

Venitul din întreținerea teritoriului, chiria spațiului, a spațiului amenajat, utilizarea instalațiilor ingineresti în 2025 a constiuit 597,5 mii lei. Detalii pe aceste tipuri de venit și clienți sunt prezentate în tabelele nr. 4 – 7.

Tabelul nr.4. Venit din întreținerea teritoriului

Nr. d/o	Denumirea companiei	Anul 2024, mii lei	Anul 2025, mii lei
1	Lorinvest S.R.L.	40,5	40,5
2	Regata Imobiliare S.R.L.	25,0	25,0
3	Etichet Invest S.R.L.	24,5	24,5
Total		90,0	90,0

Tabelul nr.5. Venit din chirie spații

Nr. d/o	Denumirea companiei	Anul 2024, mii lei	Anul 2025, mii lei
1	Orange S.A.	24,6	24,6
2	Moldcell S.A.	4,7	4,7
Total		24,6	29,3

Tabelul nr.6. Venit din utilizarea rețelilor de energie electrică și apă

Nr. d/o	Denumirea companiei	Anul 2024, mii lei	Anul 2025, mii lei
1	Finpar Invest S.R.L. ICS	2,9	2,6
2	Regata Imobiliare S.R.L.	11,6	19,4
3	Lorinvest S.R.L.	22,5	57,0
4	Teatrul Ion Creangă	2,7	3,7
5	Centrul sportiv pregătire loturi	6,0	11,4
6	Denfil S.R.L.	0,1	3,7
7	Moldcell	0,0	0,5
8	Regata Event S.R.L.	150,4	211,3
9	Etichet Invest S.R.L.	0,3	1,3
10	Orange S.A.	2,5	5,0
11	Agenția Servicii Publice	10,9	7,6
12	CASA VINULUI SRL	0	0,1
13	CIORBA VASILE	0	0,2
Total		209,9	323,7

Tabelul nr.7. **Venit din chirie** teren (spațiu) amenajat

Nr. d/o	Denumirea companiei	Anul 2024, mii lei	Anul 2025, mii lei
1	Denfil S.R.L.	92,2	79,1
2	Regata Event S.R.L.	68,8	73,0
3	Goleatin S.R.L.		2,4
Total		161,0	154,5

Veniturile din activitatea financiară reprezintă diferența de curs valutar pozitivă, care a constituit în anul raportat 456,2 mii lei, sau cu 245,2 mii lei mai mult decât în anul precedent.

Veniturile din activitatea excepțională au constituit 1942,5 mii lei, cu 94,6 mii lei mai mult decât în anul 2024. Creșterea a fost influențată în cea mai mare parte de suma veniturilor obținute din finanțare cu destinație specială pentru participarea la Expoziția mondială Osaka 2025.

Structura veniturilor din activitatea excepțională și din operațiuni cu active imobilizate se prezintă în continuare:

- venituri obținute din finanțare cu destinație specială pentru participarea la Expo Osaka 2025 în mărime de 4816,2 mii lei, cu 4104,5 mii lei mai mult decât în anul 2024;
- venituri rezultate din transmiterea cu titlu gratuit a bunurilor ramase după închiderea Centrului de Plasament Temporar al Refugiaților în mărime de 84,8 și din pavilionul de la Expo - 2020 Dubai – 0,5 mii lei;
- venituri obținute din decontarea valorii activelor primite cu titlu gratuit (c.342) în mărimea uzurii calculate – 41,0 mii lei.

b) Cheltuieli

Cheltuielile întreprinderii în anul 2025 au constituit **28393,2** mii lei, cu 5083,1 mii lei mai mult decât în anul 2024. Creșterea cheltuielilor în mare parte este determinată de majorarea cheltuielilor din activitatea excepțională în legătură cu participarea Republicii Moldova în anul 2025 la expoziția mondială Osaka 2025.

Dinamica cheltuielilor în perioada anului 2025 în comparație cu perioada anului 2024 este prezentată în tabelul nr. 8.

Tabelul nr.8: Cheltuielile C.I.E. Moldexpo S.A. în anul 2025 comparativ cu anul 2024

Nr. d/o	Articolul de cheltuieli	Anul 2024, mii lei	Anul 2025, mii lei	Abaterea, + - mii lei	Abaterea relativă %
1+2+3+4	Total cheltuieli (fără cheltuieli privind impozitul pe venit)	23310,1	28393,2	+5083,1	+21,8
1	Total costul vânzărilor	12178,0	12777,7	+599,7	+4,9
2	Cheltuieli administrative	9931,8	10419,7	+487,9	+4,9
3	Alte cheltuieli	30,8	0,1	-30,7	-99,7
1+2	Total cheltuieli operaționale	22140,6	23197,5	+1056,9	+4,8
3	Cheltuieli financiare (din diferențe de curs valutar)	192,4	279,3	+86,9	+45
4	Cheltuieli aferente activității excepționale	977,2	4916,3	+3939,1	+400

Aferent activității ordinare, au fost înregistrate cheltuieli în valoare de 23197,5 mii lei, ceea ce este cu 1056,9 mii lei mai mult decât în perioada de gestiune precedentă.

Majorarea **cheltuielilor operaționale** față de anul 2024 a fost influențată în mare parte de următoarele articole:

* *Fondul de salarizare (inclusiv concedii, premii)* a constituit 10173,3 mii lei, cu 1 095,2 mii lei sau cu 12% mai mult în comparație cu perioada de gestiune a anului precedent. Această majorare a fost influențată de dezvoltarea activității expoziționale care a necesitat antrenarea amplă a personalului și, deci, remunerarea corespunzătoare, suplinirea parțială a funcțiilor vacante, inclusiv de către angajații C.I.E. Moldexpo S.A. Toate acestea au implicat achitarea adaosurilor și sporurilor pentru intensitate și rezultate pozitive, obținute în activitate.

* *Cheltuielile privind indemnizațiile Consiliului societății, Comisiei de cenzori, reprezentantului statului și secretarului Consiliului societății* au constituit 537,8 mii lei, cu 25,4 mii lei mai mult, datorită majorării până la 6300 lei a salariului minim pe țară în condițiile HG 854/2022.

* *Cheltuielile privind contribuțiile de asigurări sociale de stat obligatorii*, aferente activității ordinare s-au majorat cu 252,9 mii lei, ajungând la 2754,0 mii lei.

* *Pentru remunerarea conform contractelor de muncă de prestări servicii* s-au cheltuit 160,5 mii lei, ceea ce este cu 77,6 mii lei mai mult, în legătură cu contractarea unor servicii necesare pregătirii și desfășurării expozițiilor (lipire pazii, servicii suplimentare de curățenie, de montare standuri etc.)

* *Cheltuielile pentru serviciile de pază lunară cât și suplimentare pe duratele expozițiilor* pentru perioada de raport au constituit în total 989 mii lei, majorându-se cu 76 mii lei sau cu 8,3%. Această creștere se datorează obligativității (prin lege) de a contracta serviciile de pază a agențiilor de pază cu capital de stat. Totodată, prețul la serviciul contractat în anul 2025 s-a majorat datorită creșterii salariului minim pe țară până la 6300 lei, în condițiile HG 854/2022.

* Cheltuielile de *publicitate și marketing* au crescut cu 54,8 mii lei, constituind 1153,6 mii lei în anul 2025. Aceste cheltuieli au continuat să crească față de anii precedenți în legătură cu dezvoltarea activității expoziționale, dat fiind rolul de instrument foarte important în promovarea și reușita expozițiilor.

* Cheltuielile pentru servicii de informare și atragere a firmelor străine la expoziții s-au majorat cu 49,6 mii lei, ajungând la 75,6 mii lei.

* Printre *alte cheltuieli pentru pregătirea și desfășurarea expozițiilor realizate în anul 2025* se enumeră:

- Servicii informaționale – 37,4 mii lei;
- Servicii foto – 12,8 mii lei;
- Servicii catering – 116,2 mii lei (contractate de participanți);
- Servicii Call center – 112,4 mii lei, necesare pentru expozițiile în premieră desfășurate în anul 2025, pentru atragerea participanților noi;
- Servicii de intermediere (vânzarea biletelor la expoziții, generarea codului de bare) – 62,3 mii lei;
- Servicii traducere – 0,6 mii lei;
- Servicii acces la SI Rcount, pentru numărarea vizitatorilor – 8 mii lei;
- Pentru testare tehnică auto, vulcanizare, evaluare auto – 10,3 mii lei.

* Pentru *convorbirile telefonice și utilizarea internetului* s-a cheltuit cu 7,2 mii lei mai mult, datorită necesității asigurării unei conexiuni la internet mai eficientă.

* *Cheltuielile pentru ajutorul material* au constituit 603 mii lei, cu 27,8 mii lei mai mult decât în anul 2024. Ajutoarele materiale s-au acordat în conformitate cu prevederile Contractului Colectiv de Muncă.

* *Cheltuielile de arendă utilaj, mașini, spații* pentru expoziții, de asemenea, au înregistrat o creștere cu 10,1 mii lei și constituie 243,1 mii lei.

* *Cheltuielile de deplasare*, la fel, s-au majorat cu 242 mii lei, fiind de 280,3 mii lei.

* De asemenea, au crescut *cheltuielile legate de pregătirea profesională a cadrelor* cu 11,5 mii lei, constituind 39,5 mii lei în 2025.

* Pentru *serviciile de audit și consultanță* în 2025 s-a cheltuit cu 2,5 mii lei mai mult față de anul 2024.

* Pentru *serviciile juridice* s-au achitat cu 64,7 mii lei mai mult decât în anul precedent în legătură cu negocierea unui contract nou.

* *Cheltuielile aferente serviciilor comunale* (energie electrică, gaz, apă și canalizare) au atins 808,9 mii lei, majorându-se cu 174 mii lei, fiind cauzate, în special, de creșterea consumului.

* S-au majorat cheltuielile pentru *reparația și întreținerea mijloacelor fixe* – cu 1,7 mii lei, și pentru *reparația și întreținerea de OMVSD* – cu 45,6 mii lei, constituind în total pentru perioada de raport 201,6 mii lei.

* *Impozite și taxe calculate* au fost 363,7 mii lei, cu 157,4 mii lei mai mult decât în 2024.

În anul 2025 au fost suportate și alte cheltuieli administrative:

- elaborarea programului de dezvoltare strategică (pentru perioada a. 2025) – 8,9 mii lei;
- cheltuieli de reprezentare – 27,6 mii lei;
- cheltuieli pentru consolidarea echipei –
- cheltuieli de certificare ISO – 30,2 mii lei;
- servicii de ceremonie pentru înmânarea certificatului ISO – 6,5 mii lei;
- serviciile executorului judecătoresc – 30,1 mii lei;
- cotizație de membru a UFI, CCI a RM, CCE – 71,1 mii lei;

- servicii ASP, CADASTRU – 12,1 mii lei;
- servicii de evaluare fito-sanitare – 6,2 mii lei;
- servicii medicale – 12,9 mii lei;
- servicii de informare prin intermediul mas-media – 2,9 mii lei.

Totodată, la unele articole de cheltuieli s-au înregistrat diminuări:

* *Cheltuielile pentru serviciile de decor al expozițiilor* (inclusiv construcția și amenajarea standurilor individuale) s-au micșorat față de perioada anului 2024 cu 250,7 mii lei, datorită solicitărilor mai puține de construcție a standurilor individuale și decor.

* *Consumurile de materiale*, la fel, s-au redus cu 138,5 mii lei, constituind 605,2 mii lei în comparație cu 743,7 mii lei în anul 2024. Cea mai mare parte a acestor cheltuieli sunt incluse în costul serviciilor prestate.

* *Curățenia la expoziții și curățarea planșetelor* a fost efectuată cu forțele proprii, fără a fi contractate servicii din afară. Pentru curățarea mochetei s-au cheltuit 21,2 mii lei.

* *Cheltuielile pentru serviciile de design* (234,0 mii lei) s-au micșorat cu 2 mii lei, datorită reducerii prețului serviciilor pentru anul 2025.

* *Cheltuielile pentru serviciile de transportare a deșeurilor* au constituit în perioada de raport 98 mii lei, cu 3,7 mii lei în scădere față de anul 2024.

* *Cheltuielile de asigurare* s-au diminuat cu 6,8 mii lei, fiind de 24,7 mii lei.

* *Cheltuielile privind taxa de stat/ judecată* au scăzut cu 52,6 mii lei.

* *Uzura mijloacelor fixe și a activelor nemateriale*, amortizarea investițiilor imobiliare s-a redus cu 217,8 mii lei, constituind 1715 mii lei.

* *Uzura obiectelor de mică valoare și scurtă durată* s-a micșorat cu 287,7 mii lei, ajungând la 215,8 mii lei.

* *Cheltuielile privind serviciile aferente procedurilor vamale* au scăzut cu 103,9 mii lei, constituind 1,2 mii lei.

Cheltuielile din activitatea excepțională în total au crescut cu 3931,1 mii lei. Totodată, cheltuielile legate de pregătirea pentru participarea la Expoziția mondială Expo - 2025 Osaka, s-au majorat cu 4104,5 mii lei, iar cele aferente bunurilor rămase din Pavilionul RM în Dubai au înregistrat o scădere cu 47,9 mii lei față de 2024. S-au diminuat și cheltuielile privind amortizarea mijloacelor fixe rămase de la Centrul de plasament temporar pentru refugiați (CPTR) cu 45,3 mii lei. De asemenea, s-au micșorat cu 72,2 mii lei cheltuielile aferente ieșirii imobilizărilor corporale.

Cheltuielile din activitatea financiară au crescut cu 86,9 mii lei și au constituit 279,3 mii lei.

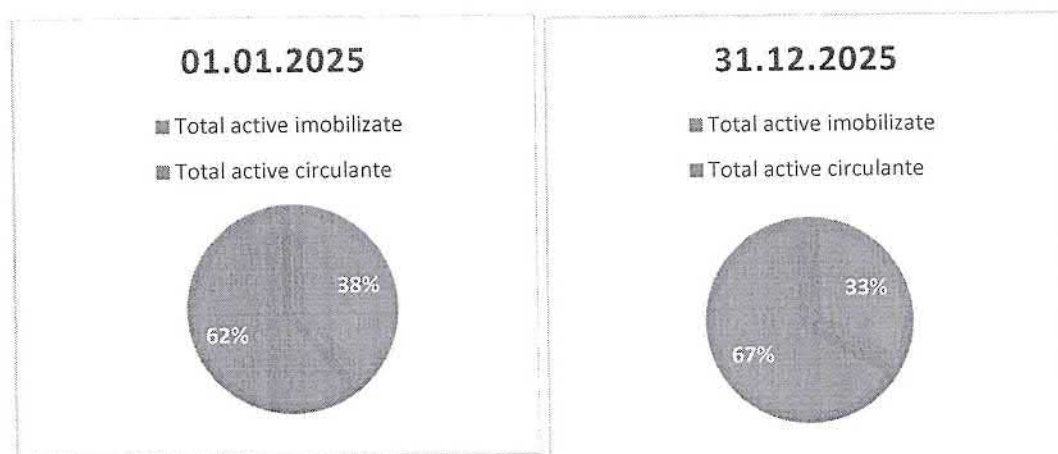
II.4. Analiza activelor și pasivelor

II.4.1. Analiza activelor

Indicatori	Sold la 01.01.2025		Sold la 31.12.2025		Devier ea ponder ii (+-)	Abaterea (+-)	Ritmul creșter ii/desc reșterii , %
	Suma, MDL	Pond erea, %	Suma, MDL	Pond erea, %			
1	2	3	4	5	6=5-3	7=4-2	8
1.Imobilizări necorporale în curs de execuție	0	0.0	0	0.0	0.0	0	
1.Imobilizări necorporale în exploatare	93853	0.2	105039	0.2	0.0	+11186	
2.Avansuri acordate pentru imobilizări necorporale	0	0.0	0	0.0	0.0	0	
3.Imobilizări corporale în curs de execuție	1589300	2.8	2298508	4.5	1.7	+709208	
4.Terenuri	0	0.0	0	0.0	0.0	0	
5.Mijloace fixe	15810848	27.5	14041650	27.2	-0.2	-1769198	
6.Investiții imobiliare	469428	0.8	449018	0.9	0.1	-20410	
7. Alte Creanțe pe termen lung	4118840	7.2	0.0	0.0	-7.2	-4118840	
8. Cheltuieli anticipate pe termen lung	67207.0	0.1	148474.0	0.3	0.2	+81267	
Total active imobilizate	22149476	38.5	17042689	33.0	-5.4	-5106787	76.9
1. Materiale și obiecte de mică valoare și de scurtă durată	3473915	6.03	2255813	5.7	-0.3	-1218102	
2. Avansuri acordate pentru stocuri	15337	0.03	15310	0	0.0	-27	
Total stocuri	3489252	6.1	2271123	4.40	-1.7	-1218129	65.1
4. Creanțe comerciale curente	788430	1.37	912847	1.8	0.4	+124417	
5. Creanțe ale bugetului	360504	0.63	298458	0.6	0.0	-62046	
6. Creanțe ale personalului	0	0.00	487	0.0	0.0	+487	
7. Alte creanțe curente	6871876	11.94	7857509	15.2	3.3	+985633	
8. Cheltuieli anticipate curente	69732	0.12	143337	0.3	0.2	+73605	
9. Alte active circulante	269117	0.47	0	0.0	-0.5	-269117	0.0
Total creanțe curente și alte active circulante	8359659	14.5	9212638	17.9	3.3	+852979	110.2
10. Numerar și documente bănești	23565583	40.94	23045524	44.7	3.7	-520059	97.8
Total active circulante	35414494	61.5	34529285	67.0	5.4	-885209	97.5 %
TOTAL ACTIVE	57563970	100	51571974	100		-5991996	89.6 %

Datele din tabel denotă o reducere a activelor de la începutul perioadei de gestiune a anului curent cu 10,4%. Abaterile care au influențat valoarea activelor la sfârșitul perioadei de gestiune este prezentată în tabelul de mai sus.

În partea ce vizează structura activelor societății, la data de 31.12.2025, se atestă formarea acestora în proporție de 33% din activele imobilizate (sau 17042,7 mii lei) și în proporție de 67% din activele circulante (sau 34529,3 mii lei).



Rata activelor circulante pe parcursul anului 2025 a înregistrat o tendință de creștere de la 61,5% la 67%.

Relația existentă între categoriile de active în perioada de gestiune analizată demonstrează că veniturile au fost obținute preponderent din utilizarea activelor circulante.

În perioada de gestiune analizată, în totalul activelor, ponderi semnificative au revenit numerarului și documentelor bănești – 44,7% (23045,5 mii lei), mijloacelor fixe – 27,2% (14041,7 mii lei), altor creanțe curente – 15,2 % (sau 7857,5 mii lei), stocurilor – 4,4% (2271,1 mii lei), imobilizărilor corporale în curs de execuție – 4,5 % (2298,5 mii lei), creanțelor comerciale curente – 1,8% (912,8 mii lei).

II.4.1.1. Analiza creanțelor

Indicatori	Sold la 01.01.2025	Sold la 31.12.2025	Abaterea (+/-)	Abaterea relativă, %
	Suma, MDL	Suma, MDL		
1. Alte creanțe pe termen lung	4118840	0.0	-4118840	-100
2. Creanțe comerciale curente	788430	912847	+124417	16
3. Creanțe ale bugetului	360504	298458	-62046	-17
4. Creanțe ale personalului	0	487	+487	
5. Alte creanțe curente	6871876	7857509	+985633	14
Total creanțe curente	8020810	9069301	1048491	13
Total creanțe	12139650	9069301	-3070349	-25

În structura creanțelor C.I.E. Moldexpo S.A. se observă dispariția creanțelor pe termen lung (4118,8 mii lei), suma destinată finanțării participării Republicii Moldova la Expoziția mondială Osaka – 2025, trecută la creanțe pe termen scurt, determinând creșterea altor creanțe (pe termen scurt) cu 985,6 mii lei la sfârșitul perioadei. De asemenea, se atestă o creștere cu 124,4 mii lei a creanțelor comerciale curente.

II.4.2. Analiza surselor de finanțare

Indicatori	Sold la 01.01.2025		Sold la 01.01.2026		Devierea ponderii (+/-)	Abaterea (+/-)	Ritmul creșterii, %
	Suma, MDL	Pondere, %	Suma, MDL	Pondere, %			
1	2	3	4	5	6=5-3	7=4-2	8
Capital social	7903050	13.7	8653170	16.8	3.0	750120	109.5
Total Rezerve	19561844	34.0	23246956	45.1	11.1	3685112	118.8
Total profit (pierdere)	5144769	8.9	2288394	4.4	-4.5	-2856375	44.5
Rezerve din reevaluare	9000000	15.6	9000000	17.5	1.8	0	100.0
Alte elemente de capital propriu	3094865	5.4	3053837	5.9	0.5	-41028	98.7
Total Capital Propriu	44704528	77.7	46242357	90	12.0	1537829	103.4
Alte datorii pe termen lung	4801968	8.3	0	0.0	-8.3	-4801968	0.0
Total datorii pe termen lung	4801968	8.3	0	0.0	-8.3	-4801968	0.0
Datorii comerciale curente	344336	0.6	184634	0.4	-0.2	-159702	53.6
Avansuri primite curente	548806	1.0	1496715	2.9	1.9	947909	272.7
Datorii privind asigurările sociale și medicale	0	0.0	289826	0.6	0.6	289826	0.0
Datorii față de personal	10314	0.0	1814	0.0	0.0	-8500	17.6
Datorii față de buget	280610	0.5	559657	1.1	0.6	279047	199.4
Venituri anticipate curente	642350	1.1	557065	1.1	0.0	-85285	86.7
Alte datorii curente	6091965	10.6	2076038	4.0	-6.6	-4015927	34.1
Total datorii curente	7918381	13.8	5165749	10	-3.7	-2752632	65.2
Total provizioane	139092	0.2	163868	0.3	0.1	24776	117.8
Total pasive	57563969	100	51571974	100	0	-5991995	89.6

Capitalul propriu a constituit 90% din totalul pasivelor, majorându-se cu 12 puncte procentuale ca urmare a creșterii capitalului social cu 3 puncte procentuale și a rezervelor totale – cu 11,1 puncte procentuale.

La sfârșitul perioadei de gestiune, se observă o modificare a structurii pasivelor prin dispariția datoriilor pe termen lung, determinată de trecerea la datorii pe termen scurt a sumei destinată finanțării participării Republicii Moldova la Expo – 2025 Osaka.

II.4.2.1. Analiza datoriilor

Indicatori	Sold la 01.01.2025	Pondere, %	Sold la 31.12.2025	Pondere, %	Devierea ponderii (+-)	Abaterea (+-)	Ritm creșterii, %
Datorii comerciale curente	344336	4.3	184634	3.6	-0.8	-159702	53.6
Avansuri primite curente	548806	6.9	1496715	29.0	22.0	947909	272.7
Datorii asigurările sociale și medicale	0	0.0	289826	5.6	5.6	289826	0.0
Datorii față de personal	10314	0.1	1814	0.0	-0.1	-8500	17.6
Datorii față de buget	280610	3.5	559657	10.8	7.3	279047	199.4
Venituri anticipate curente	642350	8.1	557065	10.8	2.7	-85285	86.7
Alte datorii curente	6091965	76.9	2076038	40.2	-36.7	-4015927	34.1
Total datorii curente	7918381	100.0	5165749	100	0.0	-2752632	65.2

Structura datoriilor curente este formată din: datorii comerciale – 3,6%, avansuri primite – 29%, datorii față de buget – 7,3%, alte datorii (inclusiv finanțarea cu destinație specială pentru organizarea participării la Expoziția Osaka 2025) – 40,2%.

Datoriile pe termen scurt la sfârșitul perioadei de gestiune înregistrează o diminuare cu 2752,6 mii lei, determinată de scăderea cu 4015,9 mii lei a altor datorii pe termen scurt, explicată prin finalizarea proiectului și onorarea obligațiilor C.I.E. Moldexpo S.A. privind organizarea și desfășurarea proiectului OSAKA – 2025.

Totodată, la data raportării, entitatea înregistrează o scădere a datoriilor comerciale curente cu 159,7 mii lei. Datoriile comerciale la 31.12.2025 se formează din datorii curente privind serviciile comunale și cheltuielile generale din activitatea de bază a C.I.E. "Moldexpo" S.A. 184,6 mii lei.

Avansurile primite curente reprezintă avansurile transferate de agenții economici autohtoni și din străinătate în mărime de 1496,7 mii lei pentru expozițiile care au fost organizate în I trimestru al anului 2026.

Veniturile anticipate curente în mărime de 557,1 mii lei se constituie din valoarea bunurilor distribuite din pavilionul Republicii Moldova la Expo – 2020 DUBAI (425,0 mii lei), precum și soldul bunurilor nedistribuite, care au fost primite cu titlu gratuit pentru Centrul de plasament temporar pentru refugiați, CPTR (134,6 mii lei).

Datoriile în mărime de 2076,0 mii lei constituie: soldul de 1876,7 mii lei din fondurile MDED – mijloace financiare cu destinație specială pentru participarea la Expoziția mondială

Expo OSAKA 2025; datorii preliminate de 172 mii lei aferente garanțiilor pentru oferte ale participanților la licitații și din alte datorii curente (Sindicatul C.I.E. "Moldexpo" S.A. și Asociația Sindicatelor) în mărime de 27,3 mii lei.

II.5. Analiza rezultatelor financiare și rentabilității

C.I.E. „Moldexpo” S.A. a obținut în anul 2025 un profit de până la impozitare în mărime de 2500,2 mii lei. Rezultatul pozitiv se datorează creșterii veniturilor din vânzări la expozițiile desfășurate de C.I.E. „Moldexpo” S.A. pe spațiile proprii. Au contribuit și veniturile din darea în locațiune a spațiilor proprii și a utilajului expozițional către terți pentru organizarea și desfășurarea altor evenimente.

Profitul net al perioadei de gestiune pentru anul 2025, după plata impozitului pe profit (145975 lei) constituie 2354268 lei.

Situațiile financiare sunt întocmite în conformitate cu prevederile Standardelor Naționale de Contabilitate. Abateri de la principiile de bază și caracteristicile calitative prevăzute în Standardele Naționale de Contabilitate nu au fost comise.

Nivelul *rentabilității veniturilor din vânzări* (raportul procentual dintre profitul brut (12486,3 mii lei) și venitul din vânzări (25263,9 mii lei) (rând 030/rând 010) în 2025 constituie 49,4%, a crescut față de anul 2024 cu 0,7 puncte procentuale.

Rentabilitatea activelor (economică), (raportul dintre profitul /pierdere) până la impozitare (2500,2 mii lei) (rând 160) și valoarea medie a activelor totale (54568 mii lei) la C.I.E. „Moldexpo” S.A. înregistrează o valoare de 4,58%, puțin sub nivelul optim (5%) cu 0,42 p.p.

Rentabilitatea capitalului propriu (raportul dintre profitul (pierdere) net până la impozitare (rând 160) (2500,2 mii lei) și valoarea medie a capitalului propriu (45473,4 mii lei) în 2025 a constituit 5,5%, ceea ce demonstrează o rentabilitate sub nivelul optim de 15%.

II.6. Analiza nivelului de lichiditate

Lichiditatea curentă (raportul dintre totalul active circulante și totalul datorii curente - interval optim 2,0-2,5) la începutul anului 2025 a constituit 4,47 și spre finele anului a constituit 6,7, atestând o creștere rezultată din reducerea datoriilor pe termen scurt cu suma privind finanțările cu destinație specială aferente participării la Expo 2025 OSAKA.

Lichiditatea absolută (numerar/datorii curente – interval optim 0,2-0,25) – acest indicator a înregistrat la finele anului 2024 o valoare de 2,98 comparativ cu 4,46 la începutul anului, fiind, de asemenea, în creștere cu 1,48 puncte.

Lichiditatea curentă și lichiditatea absolută demonstrează că C.I.E. „Moldexpo” S.A. la finele anului 2025 era apt de a-și achita în totalitate datoriile curente.

III. Activitatea de organizare și desfășurare a evenimentelor

III.1. Activitatea expozițională

Activitatea expozițională reprezintă activitatea de bază a C.I.E. „Moldexpo” S.A. și include organizarea expozițiilor internaționale specializate, a evenimentelor conexe acestora — forumuri, congrese, conferințe, festivaluri, concursuri, paneluri de discuții, seminare, mese rotunde, precum și darea în chirie a pavilioanelor și a utilajului expozițional, construcția infrastructurii pentru evenimente pe spații proprii și terțe.

În anul 2025, echipa C.I.E. „Moldexpo” S.A. a depus eforturi constante pentru dezvoltarea și extinderea activității expoziționale. Au fost regândite și repositionate proiectele existente, au fost lansate proiecte noi, au fost introduse tematici suplimentare și au fost extinse campaniile de marketing, ceea ce a permis avansarea nivelului calitativ al evenimentelor organizate și consolidarea poziției „Moldexpo” pe piața de profil. În 2025, C.I.E. „Moldexpo” S.A. a organizat 18 expoziții internaționale specializate și 3 târguri, în total 21 de evenimente, precum urmează:

- 18 expoziții internaționale specializate: BEAUTY, MOLDAGROTECH spring, MOLDENERGY, MOLDCONSTRUCT, SALON IMOBILIAR, TOURISM & TRAVEL EXPO, FOOD & DRINKS, HORECA EXPO, PACKAGING DEPOT, KID’S EXPO, MOLDMEDIZIN & MOLDDENT, BEAUTY autumn, BEAUTY Prof, EXPO MOBILA, HOME SWEET HOME, MOLDAGROTECH autumn, FARMER, GIFT EXPO.
- 3 târguri: Târgul de primăvară, Târgul Eco Garden, Toamna de aur.

Dinamica activității expoziționale în raport cu anul precedent este reflectată în tabelul de mai jos:

Nr./o	Eveniment	Venituri, mii lei		Număr participanți, unități		Spații, m.p.	
		2024	2025	2024	2025	2024	2025
1.	Expoziția "Beauty"	3 492,3	3839,4	80	94	2323	2329
2.	Expoziția "Moldagrotech spring"	2116,9	2138,7	70	68	2790	2551
3.	Târgul de primăvară	297,4	322,6	37	38	564	647
4.	Târgul de Florii/	197,9	200,7	29	28	392	-
5.	Expoziția "Tourism & Travel"	1345,3	1620,6	96	124	919	945
6.	Expoziția "Moldenergy"	1211,9	1105,2	38	38	798	746
7.	Expoziția "Moldconstruct"	1473,6	1748,8	65	74	1257	1681
8.	Salon Imobiliar		232,3		14		187
9.	Expoziția "Packaging. Depot"	334,2	367,2	18	26	331	363
10.	Expoziția "Food & Drinks"	547,3	506,0	60	64	478	584

11.	Expoziția "Horeca Expo"	839,8	832,1	12	24	452	572
12.	Expoziția "Kid's Expo"	454,6	556,3	52	58	735	892
13.	Expoziția "Eco"/ Garden Expo	294,9	76,0	40	16	509	110
14.	Exp. "Moldmedizin&Molddent"	1187,1	937,2	75	50	824	585
15.	Expoziția "Beauty autumn"	940,4	2019,0	37	66	666	966
16.	Expoziția "Beauty Prof"		502,7		27		278
17.	Expoziția "Fashion Expo"	644,5	-	57	-	591	-
18.	Exp. "Moldagrotech autumn"	2625,4	2757,5	67	69	3572	3577
19.	Expoziția "Farmer"	557,5	602,3	52	62	805	851
20.	Târgul "Toamna de aur"	295,1	304,2	20	28	662	568
21.	Expoziția "Expo Mobila"	908,6	685,4	26	23	1123	1432
22.	Expoziția Home Sweet Home		448,0		33		660
23.	Expoziția "Antreprenor Expo"	1172,0	-	115	-	921	-
24.	Exp. "Gift Expo" (Târgul de Crăciun)	486,0	540,2	90	71	743	688
	Total	21 422,7	22342,4	1136	1091	20928	21212

Evoluția principalilor indicatori

Analiza comparativă a rezultatelor pentru anul 2025 evidențiază evoluții pozitive la nivelul veniturilor și suprafețelor utilizate, confirmând caracterul dinamic al activității expoziționale. Indicatorii de bază analizați sunt veniturile, numărul de participanți și suprafețele vândute.

O realizare esențială a anului 2025 o constituie sporirea veniturilor, care exercită o pondere indubitabilă în activitatea entității. În anul 2025, acest indicator a constituit 22 342,4 mii lei, cu 919,8 mii lei mai mult decât în anul 2024. Majorarea veniturilor a fost obținută la 13 expoziții și târguri, cele mai mari creșteri fiind înregistrate la expozițiile „Beauty Autumn”, „Beauty” (ediția din primăvară), „Tourism & Travel Expo” și „Moldconstruct”.

Această evoluție a fost determinată, în primul rând, de dezvoltarea unor proiecte noi și de repoziționarea unor expoziții consacrate, astfel încât oferta expozițională să corespundă mai bine cerințelor pieței și tendințelor din sectoarele vizate.

Proiecte noi și repoziționări

O reușită importantă a anului 2025 a fost dezvoltarea considerabilă a proiectului nou „Beauty Autumn”, care s-a consolidat ca o platformă puternică pentru industria frumuseții, atrăgând un număr mai mare de expozanți, vizitatori și parteneri. Tematica frumuseții a fost extinsă printr-o nouă abordare, și anume, lansarea expoziției „Beauty Prof”. Vârful de lance al noului proiect a fost Congresul Cosmetologilor în premieră, cu participarea unor speakeri internaționali. Acest proiect a devenit un eveniment de referință pentru industria

profesională de beauty, consolidând un nou segment specializat, orientat preponderent spre profesioniști și generând premisele unei dezvoltări viitoare stabile.

Tot în premieră a fost organizată expoziția „Salon Imobiliar”, un proiect cu relevanță incontestabilă pentru piața imobiliară, care a facilitat interacțiunea dintre dezvoltatori, agenți imobiliari, cumpărători și furnizori de servicii conexe. Sub un alt aspect, „Salonul Imobiliar” a fost important și pentru faptul că a îmbogățit programul expozițional al Centrului Moldexpo cu un segment nou, cu potențial de dezvoltare. Rezultatele au demonstrat valoarea expoziției care a contribuit la diversificarea portofoliului de evenimente cu impact economic și imagistic.

În cadrul expoziției specializate „Expo Mobila” a fost lansat proiectul „Home Sweet Home”, cu tematică adiacentă domeniului amenajărilor interioare și produselor pentru casă. Acest compartiment a avut rolul de a extinde audiența, de a atrage un nou tip de expozanți și de a crea sinergii comerciale cu proiectele deja existente. În plus, „Home Sweet Home” a permis valorificarea unui segment complementar, cu interes sporit din partea publicului larg și a companiilor orientate spre soluții pentru locuință.

Repoziționarea proiectului ”Horeca Expo”

Un alt rezultat semnificativ s-a obținut urmare repoziționării expoziției ”Food Technology”, care a fost redenumită și redefinită ca „Horeca Expo”. Această schimbare a fost necesară pentru a adapta conceptul la realitățile pieței și la structura cererii din sectorul ospitalității. Repoziționarea a permis extinderea tematicii dincolo de zona strict tehnologică și orientarea către un public mai larg de profesioniști din sectoarele hotelier, gastronomic și servicii conexe, ceea ce a îmbunătățit atractivitatea proiectului pentru participanți și parteneri. În același timp, noul format a oferit posibilitatea de a atrage expozanți relevanți pentru lanțul Horeca, a consolidat componenta de business și a creat o bază solidă pentru dezvoltarea edițiilor viitoare.

Suspendarea unor proiecte

În anul 2025 a fost suspendată expoziția „Antreprenor Expo”, decizie determinată de factori obiectivi și de conjunctura calendarului expozițional. În primul rând, IP ODA, în calitate de co-organizator al expoziției și organizator al programului de afaceri, a decis să concentreze toate activitățile din 2025 în cadrul „Business Week”, desfășurat în luna septembrie. Iar la sfârșitul lunii august, Camera de Comerț și Industrie a lansat în premieră expoziția „Produs Autohton”, cu tematică și profil de participanți aproape identice cu cele ale „Antreprenor Expo”, programată la un interval foarte scurt. În aceste condiții, organizarea expoziției ar fi creat suprapuneri tematice și concurență directă în interiorul aceleiași piețe. Pentru anul 2026 se poartă negocieri cu IP ODA privind relansarea proiectului în luna noiembrie, întrucât acesta rămâne un proiect important din punct de vedere imagistic și instituțional.

De asemenea, din considerente de rentabilitate și eficacitate, s-a renunțat la organizarea expoziției „Fashion Expo”. Analiza rezultatelor ediției precedente a arătat că proiectul nu mai genera un raport optim între costuri, interesul pieței și rezultatele comerciale, iar în condițiile evoluției cererii și ale suprapunerii cu alte proiecte tematice, menținerea expoziției în forma anterioară nu mai era justificată. Prin urmare, resursele au fost orientate către proiecte cu potențial mai mare de dezvoltare și cu impact mai semnificativ asupra veniturilor și vizibilității instituției.

Dinamica veniturilor din activitatea expozițională

Creșterea veniturilor în 2025 a fost susținută în special de expozițiile „Beauty Autumn” — cu 1 079,0 mii lei, „Beauty” (spring) — cu 347,1 mii lei, „Tourism & Travel Expo” — cu 275,3 mii lei și „Moldconstruct” — cu 275,2 mii lei. Această evoluție reflectă atât îmbunătățirea conținutului expozițional, cât și eficiența sporită a campaniilor de promovare și a lucrului cu expozanții.

Totodată, creșterea veniturilor a fost influențată de introducerea proiectelor noi și de restructurarea conceptului unor expoziții tradiționale. În cazul „Beauty Prof” rezultatele au confirmat cererea pentru un format profesional, specializat, orientat către specialiști și lideri de opinie din domeniu. În cazul „Salonului Imobiliar” proiectul a avut rolul de a deschide un segment nou de piață și de a crea vizibilitate pentru o categorie de participanți care nu era acoperită în mod distinct.

Evoluții moderate și ajustări

La unele expoziții s-a înregistrat o ușoară scădere a veniturilor, însă acest fapt trebuie examinat în contextul unor creșteri mari din anul precedent și al nivelului ridicat atins anterior. În cazul expozițiilor „Expo Mobila”, „Food & Drinks” și „Packaging Depot”, dinamica ușor descendentă reflectă mai degrabă o stabilizare după creșterile semnificative din 2024, decât o diminuare structurală a interesului pieței. În aceste situații, obiectivul principal a fost menținerea pozițiilor câștigate, consolidarea bazei de participanți și optimizarea rentabilității proiectelor.

O scădere mai pronunțată s-a observat la expoziția „MoldMedizin & MoldDent”. Aceasta se explică prin diminuarea relevanței proiectului în forma sa inițială, cauzată în special de implicarea insuficientă a Ministerului Sănătății în organizarea programului științifico-practic și în mobilizarea specialiștilor din domeniu. Pentru a răspunde acestor provocări, a fost aplicată strategia de extindere tematică prin introducerea segmentului „Health Life Expo”, ceea ce a permis atragerea unui nou tip de participanți și diversificarea auditoriului.

Analiza indicatorului numărul de participanți

Un eveniment expozițional pornește de la **numărul de participanți**. Pe baza tabelului, numărul total de participanți a scăzut de la **1136** în 2024 la **1091** în 2025, adică cu **45 de participanți** sau cu aproximativ **3,96%**. Scăderea este moderată și se explică în principal prin suspendarea expoziției „**Antreprenor Expo**”, care se caracteriza prin participare numeroasă, în special companii din segmentul IMM-urilor, dar cu suprafețe mici.

În pofida acestei reduceri, analiza pe proiecte denotă că în anul 2025 s-au înregistrat creșteri importante ale numărului de participanți la mai multe expoziții, dintre care se remarcă „Beauty Autumn” — cu **29**, „Tourism & Travel” — cu **28**, „Beauty” — cu **14**, „Horeca Expo” — cu **12**, „Farmer” — cu **10** și „Moldconstruct” — cu **9**.

Aceste evoluții confirmă faptul că activitatea expozițională a rămas dinamică, iar interesul pieței s-a menținut ridicat pentru proiectele care au fost dezvoltate, repoziționate sau extinse tematic în 2025.

Analiza indicatorului spații expoziționale vândute

Un alt indicator important în activitatea expozițională îl reprezintă spațiile vândute. În anul 2025, acest indicator a fost unul pozitiv, chiar dacă evoluția a fost neuniformă de la un proiect la altul. Pentru suprafețele vândute, cifra totală de 20928 m.p. în 2024 a crescut la 21212 m.p. în 2025, adică cu 284 m.p. sau cu aproximativ 1,36%.

Creșterea suprafețelor a fost asigurată, în special, de proiectele care au înregistrat extinderi semnificative ale spațiilor comercializate, precum "Beauty Autumn" – cu 300 m.p., "Moldconstruct" – cu 424 m.p., "Tourism & Travel" – cu 26 m.p., "Beauty" (spring) – cu 6 m.p., "Farmer" – cu 46 m.p., "Moldagrotech autumn" – cu 5 m.p., "Packaging. Depot" – cu 32 m.p., "Kid's Expo" – cu 157 m.p., "Horeca Expo" – cu 120 m.p. și "Home Sweet Home" (proiect nou) – cu 660 m.p. vânduți.

Totuși, analiza comparativă relevă și unele diminuări ale suprafețelor vândute la anumite proiecte, însă acestea nu afectează tendința generală pozitivă. Scăderea este explicată, în special, prin faptul că "Antreprenor Expo" nu a fost organizată în 2025, iar acest proiect concentra un număr mare de participanți din segmentul IMM-urilor, cu suprafețe mici, dar semnificative pentru statisticile anuale.

În același timp, la unele expoziții tradiționale s-au înregistrat ajustări ale spațiilor vândute, după creșteri puternice din anul precedent sau ca urmare a re poziționării tematicе a proiectelor. De exemplu, la "Expo Mobila", "MoldMedizin & MoldDent", "Moldenergy" și "Food & Drinks" s-au observat mici scăderi sau stabilizări, ceea ce reflectă mai degrabă o etapă de recalibrare a ofertei expoziționale decât o diminuare a interesului pieței.

Analizele relevă o interdependență a indicatorilor, dar și factori capabili de a influența atât pozitiv, cât și negativ, situații per ansamblu și devierile.

Cei mai importanți indicatori expoziționali în dinamică sunt reflectați în tabelul de mai jos:

Indicator	2024	2025	Diferență numerică	Diferență procentuală
Numărul de expoziții	21	21	-	100%
Venituri totale, mii lei	21 422,7	2342,4	+919,7	+4,30%
Numărul total de participanți	1136	1091	-45	-3,96%
Suprafața expozițională vândută	20 928	21212	+284	+1,36%

Astfel, situația generală privind activitatea expozițională se conturează în felul următor: în anul 2025 veniturile au crescut cu 919,7 mii lei (+4,30%), suprafețele vândute – cu 284 m.p. (+1,36%), iar numărul de participanți a scăzut cu 45 unități (-3,96%). Această dinamică reflectă succesul măsurilor de optimizare și diversificare a portofoliului expozițional, în pofida ajustărilor punctuale dictate de considerente de eficiență economică.

În ansamblu, rezultatele anului 2025 confirmă faptul că activitatea expozițională a C.I.E. „Moldexpo” S.A. a fost orientată spre modernizare, re poziționare și diversificare. În pofida unor ajustări necesare și a suspendării temporare a unor proiecte, instituția a reușit să își consolideze portofoliul expozițional, să dezvolte proiecte noi cu potențial și să obțină o creștere a veniturilor, demonstrând capacitatea de adaptare la cerințele pieței și la dinamica sectoarelor pe care le deservește.

Concluzii: Rezultatele anului 2025 demonstrează capacitatea de adaptare a C.I.E. „Moldexpo” S.A. la cerințele pieței, prin lansarea proiectelor noi cu potențial sporit și re poziționarea strategică a celor consacrate.

Recomandări pentru 2026:

- Relansarea expoziției „Antreprenor Expo” în colaborare cu IP ODA;
- Dezvoltarea intensivă a segmentelor beauty și home, medicina, horeca („Beauty Prof”, „Home Sweet Home”, „MoldMedizin & MoldDent”, „Horeca Expo”);
- Analiza anuală a rentabilității proiectelor pentru optimizarea portofoliului;
- Consolidarea campaniilor de marketing digital și B2B.

III.2. Proiecte sub patronajul Guvernului Republicii Moldova

Un proiect de anvergură îl reprezintă organizarea participării Republicii Moldova la “Expo - 2025 Osaka”, Japonia, pusă în sarcina C.I.E. „Moldexpo” S.A. de către Guvernul Republicii Moldova (C.I.E. “Moldexpo” S.A. fiind desemnat prin Hotărârea nr. 225 din 19.04.2023 operatorul național al acestui proiect).

Anul 2025 a fost important prin faptul desfășurării evenimentului, în perioada 13.04 – 13.10.2025. Cele mai importante lucrări au ținut de trei etape:

- Organizarea procesului de logistică, export și transportare container în Japonia (Osaka) în scopul amenajării Pavilionului Național (exponate în cadrul standului Republicii Moldova, precum și produse promoționale care vor fi distribuite vizitatorilor și oaspeților de onoare ai Pavilionului).

- asigurarea activității Standului național la Expo 2025 Osaka care a fost realizat în concordanță cu tema generală a expoziției “Designing Future Society for Our Lives” și s-a ținut cont de interacțiunea dintre toate subtemele expoziției. Spațiul expozițional a fost amplasat în zona “Salvarea vieților”, în cadrul pavilionului CS-1 și a fost divizat în două componente: un spațiu expozițional principal (53 m2) pe care au fost prezentate identitatea și cultura Republicii Moldova și un spațiu secundar pentru promovarea vinurilor autohtone (15 m2). Conceptul s-a axat pe conținut, emoție și autenticitate, cu design minimalist, bazat pe materiale naturale (lemn, hârtie), reinterpretând simbolurile tradiționale într-o formă modernă – un echilibru între trecut și viitor. Astfel, zona principală a inclus simbolic patru piloni, fiecare ilustrând o latură a identității naționale: cultură, meșteșuguri, inovația și ospitalitatea. Pentru ilustrare au fost folosite cușma lui Guguță, cercei din plastic reciclat, instrumental musical tradițional naiul și un element inovator lobster, un nufăr polimeric și o

replică a centrului "Mediacor", broderia tradițională reîntepretată și sculptura feminină Cucuteni. O parte vizibilă a standului a reprezentat "Masa ospitalității infinite" – o instalație cu sculpturi albe din argilă polimerică, reprezentând elemente ale gastronomiei tradiționale, complementate cu proiecții de lumini și forme și coduri QR, care au transformat spațiul într-o experiență multisenzorială.

Standul a fost vizitat de 174133 persoane care au rămas impresionate de conținut, fapt confirmat de opiniile lăsate în scris.

Ultima etapă a fost desfacerea expoziției, transmiterea bunurilor organizatorului Expo și pregătirea exponatelor pentru expediarea în Moldova.

IV. Activitatea de întreținere și dezvoltare a infrastructurii și teritoriului

Baza tehnică-materială a C.I.E. „Moldexpo” S.A. include spații expoziționale, pentru necesități gospodărești, dotările necesare desfășurării activității.

În gestionarea C.I.E „Moldexpo” S.A. sunt două pavilioane – construcții capitale, cu aria cumulativă de expunere de circa 3880 m.p. (2200 m.p. – Pavilionul central și 1680 m.p. – Pavilionul nr.2).

Încă un imobil care se află la bilanțul Societății, cu aria de 450 m.p., este utilizat pentru birourile angajaților, depozit, atelierul pictorilor, încăperi de uz gospodăresc etc.

C.I.E „Moldexpo” S.A. dispune de spații pentru desfășurarea evenimentelor în aer liber. Aria celui mai mare teren open-space se estimează la 5650 m.p. Și alte terenuri de pe teritoriu sunt adaptate, la necesitate, pentru desfășurarea evenimentelor în aer liber.

C.I.E „Moldexpo” S.A. dispune și de terenuri pentru parări, în special pentru participanții și vizitatorii evenimentelor, care cuprind cumulativ circa 11882 m.p.

Echipamentele expoziționale sunt preponderent de marca germană OCTANORM. Pe parcursul activității, în funcție de necesități, C.I.E „Moldexpo” S.A. își completează dotările cu cele mai diverse utilaje, aparate, materiale.

Pe parcursul anului 2025, spațiile și echipamentele C.I.E „Moldexpo” S.A. au fost valorificate conform destinației de bază – pentru desfășurarea evenimentelor/expozițiilor.

Paralel, s-au efectuat lucrări de redresare și îmbunătățire a infrastructurii, printre cele mai importante și voluminoase fiind:

- În bază Autorizației pentru tăieri ale vegetației forestiere nr.P-5955/2024, eliberată de Agenția de Mediu, au fost defrișați/curățați arborii de pe teritoriu.
- Pe teritoriu au fost instalate din mijloace proprii în jur de 30 de coșuri pentru resturi menajere.
- Au fost vopsiți pilonii electrici de pe teritoriu, în total de 50.
- S-a reușit modernizarea sistemului de iluminat artificial în pavilioane, prin procurarea și instalarea a 90 de proiectoare LED.

Referitor la terenurile de expunere în aer liber, acestea au fost îngrijite pe parcursul întregului an.

Referitor la sistemele tehnice și edilitare, acestea au fost menținute în stare satisfăcătoare, la necesitate fiind efectuate reparații parțiale.

Mijloacele de transport utilizate în activitate au fost supuse inspecției tehnice periodică.

În anul 2025, serviciul de pază a teritoriului a fost prestat de către Întreprinderea de Stat „Scutul Energetic”, iar protecția bunurilor a fost efectuată de către Întreprinderea de Stat „Servicii de Pază MAI”. Serviciile menționate au fost asigurate la nivel, pe parcursul anului din partea administrației nu au fost înaintate obiecții.

Referitor la teritoriul de circa 24 ha, pe care este amplasat C.I.E. ”Moldexpo” S.A., urmare tranzacției din 12.07.2022, prin care C.I.E. ”Moldexpo” S.A. a transmis bunurile imobile – terenurile proprietate publică a statului, aflate în gestiunea C.I.E. ”Moldexpo” S.A. în gestiunea Agenției Proprietății Publice (actele fiind semnate la 26.08.2022), C.I.E. ”Moldexpo” S.A. dispune de dreptul de folosință a acestuia. Ceea ce nu a permis darea în locațiune a spațiilor afectate de amenajări. Pe parcursul anului 2025, s-a reușit încheierea unui contract de comodat cu APP, care permite societății darea în locațiune a terenurilor amenajate și suplinirea articolelor de venituri.

De menționat că, potrivit Hotărârii Guvernului nr. 91 din 11.02.2019 pentru aprobarea Regulamentului cu privire la valorificarea terenurilor proprietate publică a statului, dreptul de a oferi în locațiune terenuri revine Agenției Proprietății Publice. Totuși, întreprinderea achită impozitul pe bunurile imobiliare, salubritizează teritoriul, îngrijește spațiile verzi, întreține și repară rețelele ingineresti, porțiunile de drum, spațiile pietonale etc., deși nu dispune de venituri aferente teritoriului, decât din încasările din contractele pentru servicii de întreținere a teritoriului și utilizare a rețelelor, încheiate cu unii agenți economici care își desfășoară activitatea pe spațiile aflate în folosința C.I.E. ”Moldexpo” S.A. (situația detaliată este expusă în capitolul II.3. Veniturile, cheltuielile și profitul C.I.E. ”Moldexpo” S.A.).

Puținele tranzacții privind chiria spațiului, a spațiului amenajat, utilizarea instalațiilor ingineresti au adus întreprinderii în 2025 venituri în sumă de 597,5 mii lei față de 485,5 mii lei în 2024, fiind înregistrată o creștere.

Pe parcursul anului administrația a fost în căutarea posibilităților de identificare a unor surse de venituri din teritoriul în folosință, inclusiv – valorificarea terenurilor afectate de amenajări care, la fel, pot deveni surse de venituri, această activitate fiind continuată în anul 2026.

Așadar, în anul 2025 a fost inițiat un proiect important care abordează dezvoltarea teritoriului atât din perspectiva asigurării securității rutiere pe teritoriul C.I.E. ”Moldexpo” S.A., precum și din perspectiva dezvoltării acestuia, și anume, prin amenajarea parcarilor cu plată, care va genera și resurse suplimentare de venit.

În acest context, a fost elaborat și supus avizărilor Proiectul pentru organizarea circulației rutiere pentru parări a teritoriului C.I.E. ”Moldexpo” S.A., în baza căruia au fost aplicate marcaje rutiere, menite să reglementeze și să asigure circulația vehiculelor și pietonilor pe teritoriu.

Complementar, pentru proiectul de instituire a parcării cu plată pe teritoriul "Moldexpo" ("Parking Smart Moldexpo"), a fost efectuată o muncă enormă procedurală, care a inclus atât organizarea și desfășurarea licitației publice pentru selectarea antreprenorului, precum și etapele ulterioare de evaluare și identificare a soluțiilor tehnice optime. S-a ținut cont de mulți factori, precum infrastructura, specificul activității, fluctuațiile numerice ale vizitatorilor, asigurând, în același timp, un sistem de parcare cu acces controlat robust și fiabil. La data raportării, procesul de selectare a antreprenorului este în derulare.

Conform Planului de dezvoltare a teritoriului, au fost inițiate proiecte de valorificare a suprafețelor de pe terenurile cu numerele cadastrale 01.002.010.539 și 01.002.010.572. Suprafețele sus-menționate urmează a fi structurate pe mai multe funcțiuni, respectiv, zone sportive, zone gastronomice, zone de agrement și recreere. Pe parcursul anului 2025 au fost întreprinși pașii premergători pentru pregătirea și avizarea documentației, inclusiv din partea Ministerului Culturii, prin CNMI.

Astfel, s-a stabilit oportunitatea dezvoltării unui parc de padel compus din 5 terenuri, precum și a unei zone dedicate voleiului cu 2 terenuri, zonă pumtruck, zonă de alpinism, zone gastronomice (una de tip beer garden, similară conceptelor existente în orașe, precum München sau Berlin; alta – amplasată de-a lungul aleii principale, pe ambele părți, destinată dezvoltării de puncte alimentare cu terase), cât și suprafețe amenajate pentru evenimente în aer liber.

Zonele urmează a fi valorificate prin darea în locațiune către agenți economici desemnați prin licitații. La data raportului s-au desfășurat deja licitații cu strigare și au fost desemnați câștigători pe unele dintre zone stabilite conform Planului de dezvoltare.

V. Consolidarea guvernanței interne

În perioada de raportare, eforturile manageriale s-au concentrat pe maturizarea proceselor operaționale, prin implementarea standardului ISO 9001 și a bunelor practici privind controlul intern managerial. În noile condițiile economice, marcate de creșterea concurenței pe piața de evenimente, pentru a spori credibilitatea în serviciile oferite clienților, dar și pentru îmbunătățirea proceselor interne de activitate, Centrul Internațional de Expoziții „Moldexpo” S.A. a fost supus certificării conform cerințelor standardului ISO 9001. Unul dintre avantajele reprezintă alinierea la standardele internaționale privind managementul calității. La ședința din 10 septembrie 2025 (Proces verbal nr.9), Consiliul societății a aprobat Manualul calității ca o practică recunoscută pe plan internațional întru eficientizarea activității entității și a proceselor operaționale în particular, precum și la implementarea sistemului ISO în activitate.

De către Adunarea generală a acționarilor din 23 iunie 2025, a fost aprobat Codul de guvernanță corporativă în redacție nouă. Codul reprezintă un set de principii, reguli și practici care guvernează relațiile dintre diferite părți interesate, inclusiv: acționar unic, reprezentat de Agenția Proprietății Publice; Consiliul societății; organul executiv (director general), organul de control (Comisia de cenzori), angajați cu funcții de decizie și alte părți interesate externe, implicate în guvernanța societății.

În primăvara anului 2025, în componența Consiliului societății a fost inclus un membru independent, selectați conform Regulamentului privind selectarea candidaților pentru funcția de membru al consiliului întreprinderilor de stat și societăților comerciale cu capital integral/majoritar de stat și condițiile de remunerare a acestora, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr.209/2023. Aceasta a fost posibil datorită ajustării corespunzătoare la Statutul societății.

Iar în toamna anului 2025 a fost ales prin concurs directorul general al societății.

VI. Managementul resurselor umane

În anul 2025, la compartimentul resurse umane, activitatea a fost marcată de demararea procesului de implementare a standardelor ISO, întreprinderea acțiunilor de îmbunătățire a serviciilor prestate prin optimizarea statelor de personal, cu actualizarea și ajustarea fișelor de post. Toate procesele și-au găsit reflectarea în Planul strategic de dezvoltare.

De asemenea, în condițiile creșterii inflației din ultimii ani, pentru motivarea personalului și sporirea atractivității locurilor de muncă au fost actualizate salariile, fiind raportate la ofertele de pe piața muncii. În acest scop, a fost elaborată o nouă schiță de state de personal, cu structura limită de 44 unități față de 63,5 salariați din schema veche (fără subdiviziunea provizorie, Secția "Organizarea participării Republicii Moldova la Expo Osaka-2025"- 6 persoane) care a fost aprobată de Consiliul Societății la 30.01.2025.

Astfel, întru optimizarea activității întreprinderii în structura organizatorică au fost operate schimbări, și anume: au fost reduse 19,5 unități de personal, dintre care aproape toate, cu mici excepții, au fost posturi vacante, fiind pe parcurs suplinite prin cumul de angajați întreprinderii. Atribuțiile de serviciu ale acestora au fost repartizate angajaților din cadrul Centrului "Moldexpo", cu includerea în fișele de post.

Pentru a fi competitivi pe piața muncii și a motiva angajații societății au fost întreprinse măsuri de majorare a salariilor. Totuși este important de menționat că pe piața muncii din Republica Moldova sunt organizații care oferă salarii cu mult mai atractive pentru programe de activitate mai avantajoase și flexibile și pentru volume de muncă mai mici decât cele stabilite la C.I.E. „Moldexpo” S.A.

În anul 2025, ca și în anul precedent, la întreprindere s-a resimțit deficitul de cadre, care constituie o problemă serioasă pentru îndeplinirea la nivel a sarcinilor asumate, ceea ce a impus căutarea, selectarea și recrutarea personalului. Astfel, pe parcursul anului 2025, au fost angajate 21 persoane (inclusiv 5 – pe perioadă determinată în Secția "Organizarea participării Republicii Moldova la Expo Osaka-2025"), iar din 16 salariați angajați au rămas să activeze 11.

La 30.10.2025 Secția "Organizarea participării Republicii Moldova la Expo Osaka-2025" a fost exclusă din lista statelor de personal a întreprinderii în legătură cu finalizarea Expoziției Mondiale "Expo 2025 Osaka" din Japonia, cu angajații fiind desfăcute contractele individuale de muncă în temeiul expirarea termenelor.

Conform statelor de personal, la data de 31.12.2025, numărul de angajați trebuia să fie 47, dar de facto era de 45. Astfel, 2 poziții au rămas vacante.

Informații relevante privind structura efectivului întreprinderii la finele anului 2025 se conțin în tabelele ce urmează.

Situația privind efectivul întreprinderii la 31.12.2025:

Număr efectiv de angajați, din care:	45
Durată nedeterminată	36
Durată determinată	9

Structura angajaților pe categorii de vârstă conform situației la data de 31.12.2025:

Categoria	Numărul
Sub 25 ani	0
25-54 ani	28
55 și peste	17

Structura personalului după nivelul de pregătire conform situației la data de 31.12.2025:

Nivel de pregătire/studii	Număr de angajați
Superioare	30
Medii	7
Medii speciale	18
Gen	Număr de angajați
Feminin	27
Masculin	28

Cauzele desfacerii contractelor individuale de muncă conform situației la 31.12.2025:

Cauzele desfacerii contractelor individuale de muncă	Numărul de angajați cu care au încetat raporturile de muncă – 26, inclusiv:
Desfacerea contractelor individuale de muncă în legătură cu expirarea termenelor	7
Desfacerea contractului individual de muncă din alte cauze	3
Demisia angajaților din proprie inițiativă din circumstanțe obiective, inclusiv: demisia salariaților din proprie inițiativă (din diferite circumstanțe), care au fost angajați pe parcursul anului 2025	16 5

Pe parcursul anului 2025, C.I.E. „Moldexpo” S.A. a continuat să promoveze o politică de protejare, instruire și motivare a resurselor umane. Angajații au participat la diferite seminare online, seminare practice de instruire și perfecționare a personalului. De asemenea, șefii de subdiviziuni și specialiștii au participat la seminarele de instruire privind cerințele standardului ISO 9001 și ale sistemului de management al calității, studiarea manualului operațional.

La fel, angajații au fost periodic instruiți privind normele de sănătate, securitate ocupațională și situații de urgență.

Pentru preluarea experiențelor bune de la partenerii internaționali specialiștii Direcției expoziții și marketing au participat la seminare în format web privind utilizarea în campaniile de promovare a tehnologiilor informaționale, aplicarea tehnologiilor moderne în organizarea expozițiilor.

În scopul acumulării de experiențe în organizarea expozițiilor internaționale de profil și interacțiunii cu expozanți relevanți, în vederea atragerii acestora la expozițiile Food & Drinks, Food Technology și Packing Depot, organizate de către C.I.E. „Moldexpo” S.A., câțiva organizatori de târguri și expoziții au fost delegați în perioada 18 - 22.05.2025 la Expoziția Internațională IBA 2025 în domeniul panificației și cofetăriei din Diisseldorf, Germania.

De asemenea, a fost fructificată oportunitatea de a vizita Expoziția mondială „Expo 2025 Osaka” din Japonia – o platformă valoroasă pentru familiarizarea cu cele mai recente inovații și tendințe globale în organizarea de expoziții și târguri. Astfel, o echipă din cadrul Centrului a fost delegată pentru perioadă 07-15.06.2025 la acest eveniment în scopul dezvoltării profesionale, acumulării experiențelor întru îmbunătățirea calității evenimentelor organizate de C.I.E. „Moldexpo” S.A.

La invitația oficială de la Synergy Business Scool Dubai și Result Elite Marketing LLC UAE, un grup de specialiști din marketing și organizare evenimente de la C.I.E. „Moldexpo” S.A. a participat în perioada 22.12.2025- 27.12.2025 la panelurile internaționale de discuții, dedicate industriei evenimentelor și dezvoltării activității expoziționale. Acestea au facilitat schimbul de experiențe în organizarea expozițiilor internaționale, consolidarea relațiilor internaționale și accesul la rețelele profesionale globale.

Pe parcursul anului, angajații au beneficiat de prevederile Contractului Colectiv de Muncă pentru anii 2025-2029, care constituie o garanție a stabilității și siguranței salariaților. De menționat stipularea multor clauze în beneficiul salariaților.

Astfel, în legătură cu prevederile Regulamentului Sanitar cu privire la supravegherea sănătății lucrătorilor, aprobat prin Hotărârea Guvernului Republicii Moldova nr. 1079 din 27.12.2023 „Cu privire la examenele medicale profilactice obligatorii ale angajaților” în perioada 11.11.2025-12.11.2025, în cadrul Centrului, a fost organizat examenul medical profilactic obligatoriu al lucrătorilor cu suportul Întreprinderii de Stat ”Centrul de Medicină a Aviației Civile din Republica Moldova” .

În perioada de raport, nu s-au înregistrat accidente de muncă sau concedieri colective.

VII. Situația privind activitatea juridică și litigiile judiciare cu participarea C.I.E. „Moldexpo” S.A.

Pe parcursul anului 2025, C.I.E. ”Moldexpo” S.A. a participat în calitate de reclamant/pârât în cadrul a 31 (treizeci și unu) acțiuni de judecată în ordine civilă/administrativă.

Pe parcursul anului 2025, C.I.E. ”Moldexpo” S.A. a înaintat 5 cereri de chemare în judecată:

1. C.I.E. ”Moldexpo” S.A. către S.R.L. Moto Lunaparc S.R.L.: valoarea acțiunii – 1 076 125, 32 lei;
2. C.I.E. ”Moldexpo” S.A. către ”Rideamus” S.R.L.: -valoarea acțiunii – 17 101,50 lei;
3. C.I.E. ”Moldexpo” S.A. către ”Medeea Clasic” S.R.L.: valoarea acțiunii – 3 955,63 lei;
4. C.I.E. ”Moldexpo” S.A. către ”NatalCreativ” S.R.L.: valoarea acțiunii – 5916,69 lei;
5. C.I.E. ”Moldexpo” S.A. către G.Ț. ”Eremia Aliona”: valoarea acțiunii – 5741, 57 lei.

Toate acțiunile înaintate au fost admise de către instanțele de judecată în favoarea C.I.E. ”Moldexpo” S.A., iar la data raportului actele executorii se află în proces de executare silită.

La fel, în anul 2025 a fost finalizată și încetată cauza civilă, înaintată de către ”Proera Grup” S.R.L. către C.I.E. ”Moldexpo” S.A., prin care se solicita încasarea din contul societății a sumei de 187 129,64 lei cu titlu de prejudiciu material, suma în mărime de 51 643 499 lei cu titlu de venit ratat și suma în mărime de 500 000 EUR cu titlu de prejudiciu moral.

De asemenea, la 09.12.2025 a fost finalizată acțiunea de insolabilitate a companiei PPE S.R.L., intentată de C.I.E. ”Moldexpo” S.A., și care a fost validată cu suma creanței în valoare totală de 306269,86 lei. În contextul în care PPE S.R.L. nu dispunea de bunuri și valori care să acopere datoriile acumulate, aceasta a fost în final lichidată și radiată prin hotărârea Instanței de fond din decembrie 2025.

O situație extrem de dificilă pentru C.I.E. ”Moldexpo” S.A. este implicarea într-un litigiu aflat în examinare în or. Moscova, Federația Rusă, și demarat în anul 2025. Acțiunea a fost înaintată de către Departamentul Proprietății orașului Moscova către C.I.E. ”Moldexpo” S.A. și ”RBA Group” cu privire la rezilierea Contractului de locațiune nr. D-30/721 din 08.11.2012 și evacuarea Pavilionului nr. 10 ”Moldova”.

C.I.E. ”Moldexpo” S.A. a informat în mod constant Guvernul, Parlamentul, Ministerul Justiției, Agenția Proprietății Publice, Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării și a întreprins toate demersurile necesare pentru asigurarea reprezentării juridice în conformitate cu Hotărârea Guvernului nr. 764 din 12.10.2012 cu privire la reprezentarea intereselor statului în instanțele judecătorești și în instituțiile de arbitraj naționale și internaționale. În contextul imposibilității desemnării unui reprezentant juridic în condițiile legii, inclusiv ca urmare a faptului că mai mulți avocați au renunțat, din varii motive, la preluarea reprezentării intereselor C.I.E. ”Moldexpo” S.A. și ale statului în instanțele Federației Ruse, societatea a întreprins demersuri procedurale necesare pentru protejarea intereselor statului în cadrul procesului.

Ca și anii precedenți, în anul 2025, C.I.E. ”Moldexpo” S.A. a pus un accent important pe comunicarea cu debitorii și recuperarea creanțelor pe cale amiabilă pentru a reduce cheltuielile suplimentare.

Important de menționat că, majoritatea debitorilor cărora le-au fost expediate somații în vederea achitării sumelor datoriei, au închis la zi datoriile acumulate, iar față de debitorii care nu au respectat graficul de achitare a datoriilor ori nu au reacționat la pretențiile

înaintate au fost înaintate acțiuni în judecată. (*Tabelul dosarelor aflate în curs de examinare se anexează*).

VIII. Responsabilitatea față de mediu

Societatea nu este întreprindere de producere, dar de prestare a serviciilor, fapt ce exclude riscuri de poluare a mediului ambiant. Preocuparea pentru un mediu ecologic era reflectată în tematica expozițiilor și diverselor târguri de produse eco-țărănești, din cadrul expozițiilor.

Sub un alt aspect, la întreprindere sunt îngrijite permanent spațiile verzi și albia râulețului Durlești, care tranzitează teritoriul.

Societatea se ciocnește cu probleme de inundare a unui teren întins de pe teritoriu. Măsurile întreprinse sunt de scurtă durată, până la căderea precipitațiilor abundente. Permanent se ține în vizor salubritatea teritoriului din folosința C.I.E. "Moldexpo" S.A. Au fost plantați pomi în locul celor defrișați care erau vătămați. Au fost curățate spațiile împădurite de pe teritoriu. Permanent se curăță albia râulețului Durlești și porțiunile riverane.

IX. Managementul de risc. Principalele riscuri și incertitudini, cu care se confruntă entitatea

În perioada de gestiune 2025, Societatea s-a confruntat cu următoarele riscuri și incertitudini principale:

- Războiul dintre Ucraina și Federația Rusă, țări, care figurau printre partenerii strategici ai Republicii Moldova. Efectele exercitate au fost cele mai diverse și, evident, negative. Pentru C.I.E. "Moldexpo" a însemnat pierderea unui eșantion important de potențiali participanți din Federația Rusă și Belarus, scăderea numărului de participanți din Ucraina comparativ cu perioada prepandemică.
- Slăbirea capacității de participare la evenimentele expoziționale a agenților economici afectați de crize.
- Riscul valutar – o consecință a fluctuației cursului valutar (apreciere, depreciere) a valutei de contract, în perioada dintre momentul încheierii contractului și data la care se efectuează plata în valută.
- Relațiile dificile cu unii agenți economici care își desfășoară activitatea pe teritoriu.

Factori de risc prognozați (la data raportului):

- Incertitudinea legată de situația de război din țara vecină, necunoașterea duratei și finalizării acesteia.
- Pierderea unui lot important de participanți străini, și anume: din Federația Rusă și Ucraina (precum și din Belarus) ca urmare a conflictului militar dintre aceste state. Drept urmare, scăderea interesului participanților din România, pentru care expozițiile din Republica Moldova erau atractive și pentru faptul că se întâlneau cu firme din Belarus, Rusia și Ucraina. De menționat că, analizele anuale relevau cea mai mare pondere a participanților de peste hotare anume din aceste patru țări.
- Criza energetică – o consecință a conflictului din Orientul Mijlociu și blocarea strâmtorii Ormuz care a condus la o scădere drastică a capacității de participare a multor agenți economici.

- Insuficiența de spații expoziționale interioare, imposibilitatea de a rezolva această problemă repede.
- Insuficiența de resurse financiare necesare pentru a investi în redresarea și ameliorarea infrastructurii și modernizarea dotărilor.
- Insuficiența de personal, fluctuația cadrelor.
- Concurența serioasă din partea Complexului "Chișinău Arena" care este spațios, nou, modern.
- Concurența serioasă din partea unor localuri specializate în desfășurarea evenimentelor (cum ar fi "Mediacor"), comode din punctul de vedere al amplasării (în centrul orașului) și care dispun de dotări moderne.
- Concurența din partea Teatrului verde care a fost renovat în 2023 și este solicitat pentru concerte care ar fi putut fi găzduite și de C.I.E. „Moldexpo” S.A.
- Modificarea situației pe piața expozițională autohtonă prin apariția multiplelor târguri mici pe teritoriul municipiului; modificarea formatului unor proiecte care anterior se regăseau pe agenda C.I.E. „Moldexpo” S.A. în diverse evenimente, cu diverse locații (târguri alimentare, de caritate, defilări de confecții ale producătorilor autohtoni, concursuri, acțiuni din domeniul turismului, demonstrații de tehnică ale subdiviziunilor MAI, organelor de forță etc.).
- Situația economică nefavorabilă a firmelor – potențiali participanți ai expozițiilor, care sunt slăbite economic ca efecte ale războiului.
- Tradițional – piața mică de desfacere.
- Capacitatea mică de cumpărare a vizitatorilor-țintă, tot din cauza scumpirilor și dificultăților financiare.
- Concurența acerbă pe piețele străine.
- Temerile participanților: lipsa de garanții a recuperării investiției, perceperea unui preț înalt etc.
- Fluctuația valutei euro în care se fac achitățile pentru participările la expoziții și târguri.

În scopul anihilării efectelor riscurilor, C.I.E. „Moldexpo” S.A. își revizuieste metodele de activitate, îndreptate spre atitudine individualizată și cooperări reciproc avantajoase cu clienții. În cadrul entității se lucrează permanent la identificarea noilor activități și oportunități care să aducă venituri și să se facă economii; la atragerea fondurilor și identificarea partenerilor, ceea ce contribuie la diminuarea cheltuielilor, în special de promovare; a unor donatori pentru dezvoltarea infrastructurii.

Valorificarea teritoriului oferă posibilități reale de identificare a surselor de venituri.

În acest sens, în 2025 au fost inițiate un șir de proiecte importante, în derulare la data raportului. În perioada de raport s-a reușit obținerea permisiunilor și perfectarea documentației necesare.

Astfel, în 2025 a fost inițiat un proiect de parcare cu plată pe teritoriu, care la data raportului este la etapa desemnării agentului economic care îl va realiza.

Conform Planului de dezvoltare a teritoriului, suprafețele cu numerele cadastrale 01.002.010.539 și 01.002.010.572 vor fi valorificate în calitate de zone gastronomice, de agrement și recreere, sportive (volei, parc de padel), pumpruck, gestionate de către agenți economici desemnați prin licitații. Aceste activități vor contribui la suplinirea veniturilor entității.

IX. Perspectivile de dezvoltare a entității

În pofida situației la data raportului, marcată de un focar de război în vecinătate, de conflictele din Orientul Mijlociu și, drept consecință – instabilitatea economică, de deficitul de spații expoziționale, de veniturile insuficiente pentru acoperirea necesităților, precum și altor probleme, obiectivele de dezvoltare a entității reprezintă o preocupare foarte importantă. În care scop, echipa este în căutarea căilor de extindere, consolidare și eficientizare a activității expoziționale, de diversificare a activității operaționale pentru asigurarea unei stabilități financiare și sporirii indicatorilor. Se conștientizează că, creșterea aduce cu sine vitalitate în organizație, iar condițiile actuale reprezintă o provocare mai mult decât serioasă pentru întreprindere, la fel ca și pentru întreaga țară.

Pentru a face față încercărilor mediului de afaceri, este dificil de a activa în conformitate cu prognozele și tehnicile tradiționale, astfel entitatea își elaborează o hartă a riscurilor și oportunităților, având în vedere incertitudinea privind situația alarmantă beligerantă, crizele și instabilitatea economică, dar și alți factori interni și externi cu impact diferit asupra activității.

În acest context, pentru anul 2026, C.I.E. „Moldexpo” S.A. și-a prognozat în portofoliu mai multe oportunități care se rezumă, în linii mari, la:

- Dezvoltarea activității expoziționale; consolidarea proiectelor existente prin reformatare, combinarea tematicilor, introducerea elementelor noi etc.
- Valorificarea suprafețelor teritoriului pentru a-i spori atractivitatea, veniturile statului, veniturile entității, dar și în beneficiul populației.
- Recondiționarea și modernizarea infrastructurii, completarea echipamentelor, îmbunătățirea condițiilor de desfășurare a evenimentelor.

X. Anexe:

Nr.1. Situațiile financiare pe anul 2025.

Nr.2. Situația dosarelor (la zi).

Zinaida POPA,

Directoare generală a C.I.E. „Moldexpo” S.A.



Executori:

Irina Bilan, economist principal, tel. 060033055;

Olga Ciorba, contabil-șef, tel. 06960064;

Nadejda Rațeeva, director expoziții și marketing, tel. 068077797;

Valeriu Rotaru, director tehnic administrativ, tel. 060184040;

Carolina Untila, manager operațional, tel.: 060210507;

Ileana Popescu, jurist, tel. 068738679;

Valentina Suhostavski, specialist resurse umane, tel. 069585635;

Lidia Starașciuc, secretarul Consiliului, tel. 069600620.