

## Foaie de parcurs

Inițierea unui parteneriat public-privat, indiferent de forma contractuală de realizare a acestuia, urmează să parcurgă consecutiv următoarele etape:

1. Elaborarea, promovarea de către partenerul public, proprietar al bunului/obiectului ce urmează să fie implementat în cadrul proiectului, a propunerii de inițiere a unui proiect de parteneriat public-privat, cu argumentările de rigoare, înaintarea inițiativei către Agenția Proprietății Publice în scopul includerii acestuia spre examinare în cadrul Consiliului Național pentru parteneriatul public-privat (CNPPP).

2. După avizarea pozitivă a inițiativei de către CNPPP, elaborarea și promovarea de către Agenția Proprietății Publice a proiectului Hotărârii de Guvern pentru aprobarea obiectului, obiectivelor parteneriatului public-privat și desemnarea partenerului public prin includerea acestuia în Hotărârea Guvernului nr.419 din 19 iunie 2012.

3. Elaborarea studiului de fezabilitate care va argumenta oportunitatea inițierii proiectului de către partenerul public desemnat de către Guvern.

4. Avizarea studiului de fezabilitate de către Agenția Proprietății Publice, maxim în termen de 30 zile din momentul recepționării studiului.

5. Elaborarea și promovarea de către partenerul public desemnat de Guvern a proiectului Hotărârii Guvernului privind aprobarea cerințelor generale privind selectarea partenerului privat și a condițiilor parteneriatului public privat.

6. Elaborarea de către partenerul public a documentației necesare concursului de selectare a partenerului privat (caiet de sarcini, comunicat informativ, instrucțiuni pentru ofertanți, formulare pentru participare la concurs).

7. Desemnarea de către partenerul public, prin ordin, a membrilor Comisiei de selectare a partenerului privat (art.27 din Legea nr. 179/2008 cu privire la parteneriatul public-privat, Comisia se instituie dintr-un număr impar de membri, nu mai mic de 5, care să includă cel puțin un specialist în economie, unul în jurisprudență, un reprezentant al Agenției Proprietății Publice, și un specialist în domeniul care se inițiază parteneriatul public privat).

8. Publicarea în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Agenției Proprietății Publice a unui Comunicat Informativ privind desfășurarea concursului de selectare a partenerului privat. Comunicatul Informativ este valabil de la 30 până la 90 zile din ziua publicării.

9. Examinarea și evaluarea de către Comisia de selectare a partenerului privat a ofertele depuse – în cel mult 30 zile din data expirării termenului Comunicatului informativ.

10. Întocmirea de către Comisia de selectare a partenerului privat a Raportului de evaluare a ofertelor recepționate și deciderea asupra desemnării partenerului privat sau respingerii ofertelor.

11. Elaborarea și transmiterea proiectului de contract către ofertantul desemnat câștigător - în cel mult 30 zile de la data deciziei de selectare a partenerului privat.

12. Negocierea contractului de parteneriat public-privat în cel mult 30 zile de la data primirii acestuia de către ofertantul desemnat câștigător.

13. Semnarea de către autoritatea abilitată a proiectului contractului de parteneriat public-privat în forma negociată.

Indicăm că, Foaia de parcurs este elaborată în corespundere cu prevederile Legii cu privire la parteneriatul public-privat nr. 179/2008.

Din considerentele că etapele de pregătire și atribuire a contractelor de parteneriat public privat sunt complexe și durează în timp, iar de calitatea acestora depinde în mare parte succesul implementării parteneriatului public-privat, ar fi oportun ca întreg procesul de inițiere a parteneriatelor public-private să beneficieze de asistența externă a unui expert/consultant cu experiență în domeniul respectiv.