

Chișinău 2024



RAPORTUL CONDUCERII
al Combinatului de panificație din Chișinău
„Franzețuța” S.A.
pentru anul 2023



Nota explicativă
la Raportul Conducerii a Combinatului de Panificație
din Chișinău „Franzeluța” S.A. pentru anul 2023

Cuprins

I.	INFORMAȚII GENERALE
II.	INDICATORI FINANCIARI DE PERFORMANȚĂ
	2.1. Performanța financiară
	2.1.1. Analiza veniturilor din vânzări
	2.1.2. Analiza costului vânzării
	2.1.3. Profit brut/pierdere brută
	2.1.4. Analiza profitului din activitatea operațională
	2.1.5. Profit net/ pierdere netă a perioadei de gestiune
	2.2. Poziția financiară
	2.2.1. Structura activelor și capitalului propriu
	2.2.2. Rentabilitatea activelor
	2.2.3. Rentabilitatea capitalului propriu
	2.2.4. Analiza indicatorilor de lichiditate
	2.2.5. Aprecierea generală a evoluției fluxurilor de numerar în dinamică
III.	INDICATORI NEFINANCIARI DE PERFORMANȚĂ
	3.1. Direcțiile prioritare de dezvoltare pentru anii 2023-2025
	3.2. Resurse umane
	• Analiza indicatorilor privind personalul
	• Oportunitățile profesionale ale angajaților
	3.3. Protecția mediului
	3.4. Indicatorii nefinanțari de performanță, relevanți pentru activitatea
	entității C.P.C. „Franzeluța” S.A.
	3.5. Investiții

3.6. Principalele riscuri și incertitudini cu care se confruntă entitatea

IV.

GVERNANȚA CORPORATIVĂ

- 4.1. Organele de conducere a C.P.C. „Franzeluța” S.A.
- 4.2. Capitalul social
- 4.3. Răscumpărarea părților sociale și a acțiunilor proprii
- 4.4. Valoarea acțiunilor (cotelor sociale) proprietate publică la S.A. „Franzeluța” pentru anul 2023

I. INFORMAȚII GENERALE

Raportul conducerii pentru anul 2023 al Combinatului de panificație din Chișinău „Franzeļuța” S.A. a fost elaborat în conformitatea cu prevederile stipulate în art. 23 din Legea contabilității și raportării financiare nr. 287 din 15.12.2017, Hotărârii CNPF 7/1 din 18.02.2019 referitor la aprobarea Regulamentului cu privire la dezvăluirea informației de către emitenții de valori mobiliare și art. 121 din Legea nr.171/2012 privind piața de capital.

Raportul conducerii este parte componentă a raportului anual al entității care conține o prezentare fidelă a poziției financiare a entității, a dezvoltării și a performanței activităților desfășurate în perioada de raportare.

Activitatea entității este reglementată de Legea privind societățile pe acțiuni nr. 1134 din 02.04.1997, Statutul Societății pe acțiuni Combinatului de panificație din Chișinău „Franzeļuța” S.A., aprobat de către Adunarea generală ordinară anuală a acționarilor Societății (proces verbal nr.32 din 24.07.2020) cu nr. de înregistrare 104056563 din 12.09.1995, Regulamentul Consiliului Combinatului de panificație din Chișinău „Franzeļuța” S.A., aprobat de către Adunarea generală extraordinară a acționarilor Societății (proces verbal nr.31 din 07.02.2020).

Scopul activității societății îl constituie fabricarea produselor de panificație și altor produse cu obținerea profitului din activitatea desfășurată.

Activitate principală (conform CAEM)

- Fabricarea pâinii și a produselor de patiserie proaspete;
 - Fabricarea pesmetilor și biscuiților, a pișcoturilor cu termen de păstrare cu lungă durată;
 - Fabricarea pastelor făinoase lungi și scurte;
 - Comerțul cu amănuntul a produselor alimentare în magazinele specializate;
 - Servicii locațiune.
- Capital social al Societății constituie 37 450 040 lei.

II. INDICATORI FINANCIARI DE PERFORMANȚĂ

2.1. Performanța financiară

Performanța financiară reflectă rezultatele financiare ale entității prezentate în Raportul „Situatiile financiare”, anexa nr.3 „Situaija de profit și pierdere”, întocmit în baza informațiilor privind veniturile și cheltuielile pentru anul de gestiune.

Cod	Indicatori	anul 2022, mii lei	anul 2023, mii lei	Abateră absolută	Abatere relativă, %
010	Venit din vânzări	682 657,1	730 805,6	48 148,5	107,1
020	Costul vânzătorilor	590 596,2	584 253,3	-6 342,9	98,9
030	Profitul brut (rd.010 – rd.020)	92 060,9	146 552,3	54 491,4	159,2
040	Alte venituri operaționale	8 762,3	9 030,0	267,7	103,1
050	Cheltuieli de distribuție	77 353,4	85 501,6	8 148,2	110,5
060	Cheltuieli administrative	36 589,2	40 792,3	4 203,1	111,5
070	Alte cheltuieli din activitatea operațională	5 774,1	3 843,2	-1 930,9	66,6
080	Rezultatul din activitatea operațională: profit (pierdere) (rd.030+rd.040-rd.050- rd.060-rd.070)	-18 893,5	25 445,2	44 338,7	
11	Rezultatul din activitatea financiară: profit (pierdere)			0,0	
0	Rezultatul din activitatea financiară: profit (pierdere)	-175,9	-2 150,0	-1 974,1	
	Rezultatul din activitatea economico- financiară: profit (pierdere) (±rd.080 ± rd.090 ± rd.110)	-19 069,4	23 295,2	42 364,6	
14	Rezultatul din operațiuni cu active imobilizate și excepționale: profit (pierdere)	-27,3		27,3	
160	Profitul (pierderea) perioadei raportate până la impozitare (±rd080+rd.110± rd.140)	-19 096,7	23 295,2	42 91, 9	

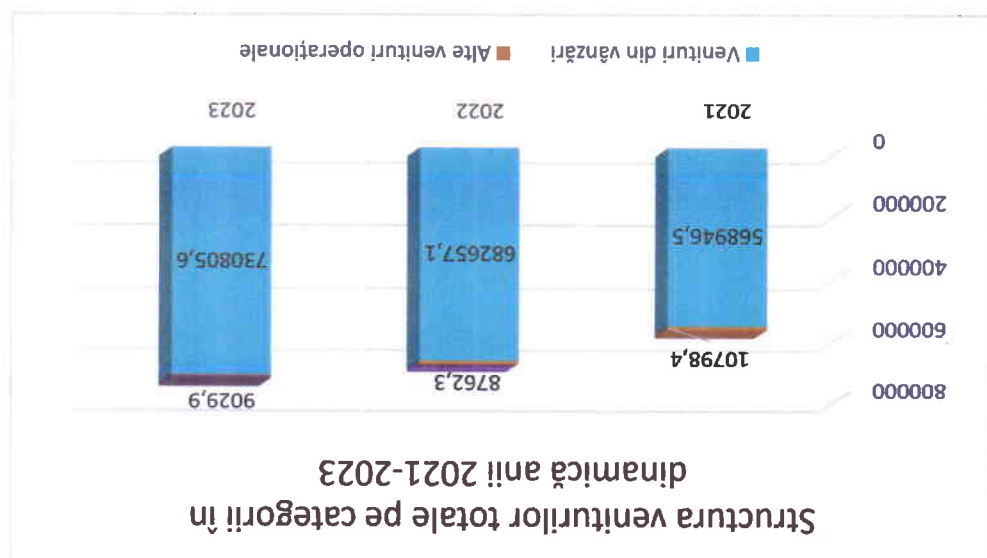
2.1.1. Analiza veniturilor din vânzări

Nr.	Indicii	Efectiv		Pon- derea, %	mii lei	Pon- derea, %	mii lei	absolută, mii lei	relativă, %
		2022	2023						
I.	Venituri-total	691 419,4	739 835,5	100,0		100,0	48 416,1	107,0	
	inclusiv:								
I.	Venituri din vânzări- total	682 657,1	730 805,6	98,7		98,8	48 148,5	107,1	
	și mărfurilor	678 540,0	726 196,6	98,1		98,2	47 656,6	107,0	
	inclusiv:								
	- pe piața internă	584 924,9	627 456,6	84,6		84,8	42 531,7	107,3	
	- pe piața externă	93 615,1	98 740,0	13,5		13,3	5 124,9	105,5	

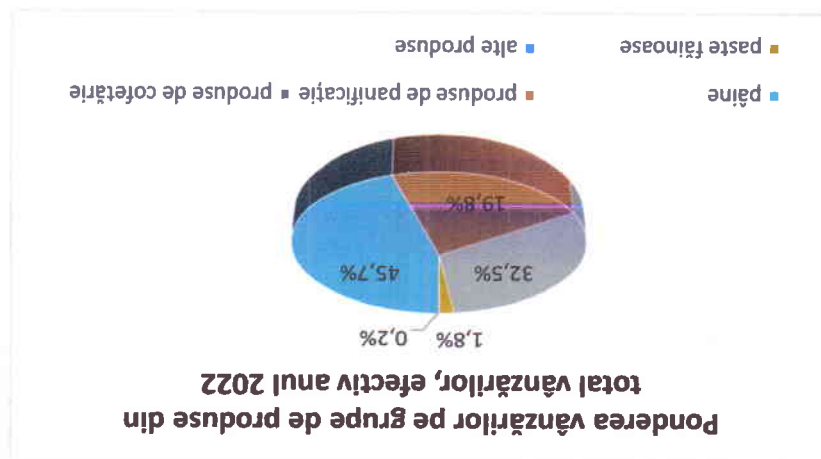
Tabellul nr.1

1.2.	Venituri din darea în locațiune a activelor neutilizate	4 117,1	0,6	4 609,0	0,6	491,9	111,9
2.	Alte venituri din activitatea operațională	8 762,3	1,3	9 029,9	1,2	267,6	103,1

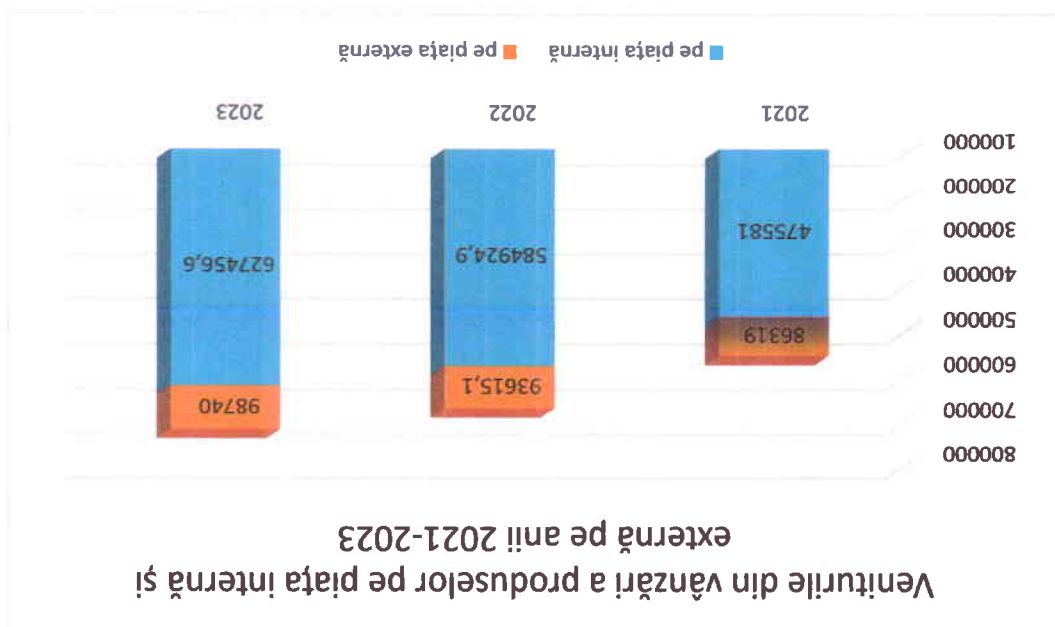
Pe parcursul anului 2023 entitatea a înregistrat venituri totale în valoare de 739 835,5 mii lei, cu 7,0 % mai mult decât în anul precedent. Cota cea mai mare în totalul veniturilor revine veniturilor obținute din activitatea de bază și anume vânzarea produselor și mărfurilor (98,2%), valoarea cărora la finele perioadei de gestiune a constituit 726 196,6 mii lei, cu 7,0% mai mult decât în anul precedent. Cota veniturilor obținute din darea în locațiune constituie 0,6% din total venituri (4609,0 mii lei) ceea ce este cu 11,9% mai mult față de anul 2022. Cota altor venituri în totalul veniturilor constituie 1,2%, valoarea cărora la finele perioadei de gestiune a constituit 9 029,9 mii lei, cu 3,1% mai mult decât în anul precedent.



Structura veniturilor din vânzarea produselor și mărfurilor pe grupe de produse pe anii 2022-2023:



Cifra de afaceri pentru anul 2023 constituie 730 805,6 mii lei (venituri din vânzarea produselor și mărfurilor plus venituri din darea în locațiune) și comparativ cu cifra de afaceri din anul 2022 - 682 567,1 mii lei, s-a majorat cu 48 148,4 mii lei sau cu 7,1%.



sau 5,5%.

- veniturile din vânzarea produselor pe piața externă au crescut cu 5 124,9 mii lei, de anul 2022 s-au majorat cu 42 531,7 mii lei, sau 7,3%;
- veniturile din vânzarea produselor și mărfurilor pe piața internă în anul 2023 față

În structură:

148,5 mii lei sau 7,1%.

Veniturile din vânzarea produselor și mărfurilor reprezintă activitatea de bază a entității și constituie 726 196,6 mii lei și comparativ cu anul 2022 s-au majorat cu 48



costurilor. Astfel, pe parcursul anului 2023 entitatea a înregistrat un cost al vânzătorilor în valoare de 584 253,2 mii lei, mai puțin decât în anul precedent, cu 6 342,9 mii lei, sau 1,1 %, datorită micșorării consumurilor pentru materia primă cu 20,3%, pentru materiale pentru împachetare a produselor finite cu 9,6%, amortizării mijloacelor fixe cu 8,7%.

În scopul eficientizării costului vânzătorilor și obținerii unei cifre mai bune a profitului brut, Executivul Societății pe parcursul anului 2023 a asigurat controlul

				Costul vânzătorilor
An.2023	efectiv	An.2020	efectiv	462 275,2
An.2022	efectiv	An.2021	efectiv	482 931,5
An.2023	efectiv	An.2022	efectiv	590 596,2
An.2023	efectiv	An.2022	efectiv	584 253,3

Dinamica costului vânzătorilor (anii 2020-2023), mii lei

entitatea, precum și impactul lor asupra performanței ei. Analiza costului vânzătorilor este importantă, în contextul în care aceasta reflectă modul în care sunt utilizate resursele materiale, umane, financiare de care dispune

2.1.3. Analiza costului vânzătorilor

Creșterea rentabilității comerciale a veniturilor din vânzări față de anul precedent cu 6,57 puncte procentuale constituie un fenomen pozitiv pentru dezvoltarea Societății. operațională.

Rentabilitatea veniturilor din vânzări (raportul procentual dintre profitul brut și volumul vânzătorilor) în perioada de gestiune a constituit 20,05 la sută. Astfel, la fiecare leu venituri din vânzări s-a obținut 20 bani profit brut, care pot fi direcționate atât la acoperirea cheltuielilor perioadei, cât și la formarea profitului din activitatea

				4. rd.2 : rd.1 x 100)
				Rentabilitatea comercială (veniturilor din vânzări) %
				3. Profitul brut
				2. Costul vânzătorilor
				1. Venituri din vânzări
an.2022	efectiv	an.2023	efectiv	Abaterea
				48 148,5
				730 805,6
				682 657,1
				590 596,2
				584 253,3
				-6 342,9
				146 552,3
				54 491,4
				20,05
				13,49
				6,57

Tabelul nr.2. (mii lei)

2.1.2. Analiza rentabilității veniturilor din vânzări

Micșorarea costului vânzării cu 6 342,9 mii lei a contribuit la majorarea

profitului brut din activitatea de bază.

În structura costurilor anului 2023, ponderea majoritară (24,9% - 145 380,6 mii lei) a revenit cheltuielilor materiei auxiliare. O altă pondere semnificativă (24,6% - 144 150,1 mii lei) a constituit cheltuielile pentru remunerarea muncii și contribuții de asigurări sociale de stat obligatorii, făină (18,6% - 108 839,8 mii lei), resurse energetice (12,8% - 74 524,7 mii lei), materiale pentru împachetare (8,3% - 48 567,7 mii lei).

Totodată, cota amortizării mijloacelor fixe în totalul costurilor înregistrate a constituit 4,2% - 24 425,9 mii lei, a materialelor, serviciilor 2,9% - 17 420,4 mii lei, a cheltuielilor de depozitare/păstrare a făinei, materiei auxiliare și a materialelor pentru împachetare 1,3% - 7 631,3 mii lei, iar ponderea altor consumuri a constituit 2,4% - 13 312,8 mii lei.

2.1.4. Profit brut (pierdere brută)

Profitul brut reprezintă diferența dintre veniturile din vânzări și costul vânzării. Conform Situațiilor financiare pentru perioada 01.01.2023-31.12.2023 profitul brut constituie 146 552,3 mii lei și față de anul 2022 a crescut cu 54 491,4 mii lei sau cu 59,2%. Asupra creșterii profitului brut a influențat majorarea veniturilor din vânzări cu 48 148,5 mii lei și micșorarea costului vânzării cu 6 342,9 mii lei.

2.1.5. Analiza profitului din activitatea operațională

Tabelul nr.3. (mii lei)

Indicatori	Anul 2022	Anul 2023	1	2	3	4	5
Profitul brut (pierdere globală)	92 060,9	146 552,3	54 491,4	54 491,4	267,7	267,7	54 491,4
Alte venituri operaționale	8 762,3	9 030	267,7	267,7	267,7	267,7	267,7
Cheltuieli de distribuire	77 353,4	85 501,6	8 148,2	8 148,2	8 148,2	8 148,2	-8 148,2
Cheltuieli administrative	36 589,2	40 792,3	4 203,1	4 203,1	4 203,1	4 203,1	-4 203,1
Alte cheltuieli din activitatea operațională	5 774,1	3 843,2	-1 930,9	-1 930,9	-1 930,9	-1 930,9	1 930,9
Profit din activitatea operațională	-18 893,5	25 445,2	44 338,7	44 338,7	44 338,7	44 338,7	x

În baza datelor prezentate în **tabelul nr.3** constatăm că, la S.A. „Franzeluța”

profitul din activitatea operațională a constituit 25 445,2 mii lei în anul 2023 și s-a majorat semnificativ față de anul 2022 cu 44 338,7 mii lei.

În concluzie, profitul brut din activitatea de bază plus veniturile din activitatea operațională acoperă toate cheltuielile din activitatea operațională, creînd o creștere a profitului din activitatea operațională cu 25 445,2 mii lei și comparativ cu anul precedent s-a majorat cu 44 338,7 mii lei.

Analiza structurii profitului până la impozitare în dinamică

Tabelul nr.4

Nr.	Indicatori	Situație la 31.12.2022		Situație la 31.12.2023		Abaterea absolută 31.12.2023 față de 31.12.2022			
		Suma, mii lei	Cota, %	Suma, mii lei	Cota, %				
		1		2	3	4	5	6=4-2	7=5-3
1.	Profit din activitatea operațională	-18 893,5	98,9	25 445,2	109,2	44 338,7	10,3	-10,2	-10,2
2.1.	Profit (pierdere) financiar(ă)	-175,9	0,9	-2 150,0	-9,2	-1 974,1	-10,2		
2.2.	Rezultatul din operațiuni cu active imobilizate și excepționale: profit (pierdere)	-27,3	0,1	0,0	0,0	27,3	-0,1		
2.	Profit (pierdere) din alte activități (2.1+2.2.)	-203,2	1,1	-2 150,0	-9,2	-1 946,8	-10,3		
3.	Profit (pierdere) până la impozitare	-19 096,7	100,0	23 295,2	100,0	42 391,9	x		

Conform rezultatelor obținute în **tabelul nr.4** putem constata că la C.P.C. „Franzeluța” S.A. profitul până la impozitare la situația din 31.12.2023 a constituit

23 295,2 mii lei în comparație cu pierderile constatate în anul 2022 în sumă de – 19 096,7 mii lei, astfel profitul s-a majorat față de anul 2022 cu 42 391,9 mii lei. Asupra acestei majorări a influențat creșterea profitului din activitatea operațională cu 44 338,7 mii lei, în anul 2023 față de anul 2022, ceea ce este apreciat pozitiv, deoarece reflectă creșterea performanței în desfășurarea activității operaționale a entității.

2.1.6. Profit net (pierdere netă) a perioadei de gestiune

Analiza formării profitului net în dinamică

Tabelul nr. 5

Nr	Indicatori	Situație la 31.12.2022		Situație la 31.12.2023		Abateră absolută 31.12.2023 față de 31.12.2022
		Suma, mii lei	Cota, %	Suma, mii lei	Cota, %	
	1	2	3	4	5	6=4-2
	Profit (pierdere) până la	impozitare	100,0	23 295,2	100,0	42 391,9
1.	Cheltuieli privind	impozitul pe venit	0,0	2 919,10	12,53	2 919,1
2.	Profit net (pierdere netă)	al perioadei de gestiune	-19 096,7	20 376,1	87,47	39 472,8
3.			100,0	20 376,1	87,47	-12,53

Informația relatată în acest tabel arată că entitatea a înregistrat în anul 2022 pierdere netă în sumă de -19 096,7 mii lei, iar în anul 2023 entitatea a obținut profit net în sumă de 20 376,1 mii lei, cu 39 472,8 mii lei mai mult față de anul 2022.

În concluzie:

Performanța financiară la 31.12.2023 constituie profit net în sumă de 20 376,1 mii lei, care este un indicator al eficienței sale. Profitul net crează baza financiară pentru punerea în aplicare a extinderii producției de către entitate, îndeplinirea obligațiilor față de acționari, inclusiv fondator.

Nu într-o măsură mai mică, în eficiența activității desfășurate de care entitate sunt cointeresată: statul, băncile, acționarii, deținătorii de acțiuni,- fiecare dintre ei avînd un scop privind majorarea profitabilității entității.

2.2. Poziția financiară

Poziția financiară este relația dintre activele, capitalul propriu și datorile entității prezentate în bilanș.

2.2.1. Structura activelor și capitalului propriu

Tabelu nr. 6

Categorii activelor	Valoarea relativă, lei		Valoarea absolută, lei		La finele anului, %	La finele anului, %
	2022	2023	2022	2023		
Imobilizări necorporale	154 141	954 930	800 789	0.05	0.29	
Imobilizări corporale	145 026 822	134 798 817	(10 228 005)	46.27	40.75	
Investiții financiare pe termen lung	531 005	531 005	0,00	0.17	0.16	
Stocuri	86 982 854	80 559 986	(6 422 868)	27.75	24.35	
Creații curente și alte active circulante	38 292 906	37 799 549	(493 357)	12.22	11.43	
Numerar și documente bănești	42 435 253	76 140 513	33 705 260	13.54	23.02	
Total active	313 422 981	330 784 800	17 361 819	100.00	100.00	
Capital propriu	248 971 295	267 596 772	18 625 477	79.44	80.90	
Datorii curente	64 451 686	63 188 028	(1 263 658)	20.56	19.10	
Total pasive	313 422 981	330 784 800	17 361 819	100.00	100.00	

Astfel, în structura patrimoniului societății predomina imobilizările corporale, inclusiv: mijloacele fixe, cota cărora la finele anului 2023 a constituit 40,75% din totalul activelor, fiind cu 5,52 puncte procentuale mai puțin decât la finele anului precedent, fiind influențată de amortizarea calculată.

Poziția financiară a entității este caracterizată pozitiv datorită gradului de autofinanțare, ceea ce explică independența financiară a entității față de sursele împrumutate.

2.2.2. Rentabilitatea activelor:

Profit (pierdere) până la impozitare *100% Valoarea medie a activelor totale

in 2023		Rentabilitatea activelor
23 295 197*100%	322 103 890,50	

in 2022		Rentabilitatea activelor
-19 096 734*100%	313 989 781	

entitatea. Astfel, în baza datelor entității, rentabilitatea capitalului propriu s-a majorat, de la -7,34% în 2022 la +7,89% în 2023 datorită înregistrării profitului net în valoare de 20,38 mln. lei.

Societății, scopul desfășurării activității și conjunctura macro-economică în care activează nivelul rentabilității capitalului propriu depinde de așa factori precum specificul activității semnificativ mai mare decît dobînda unui depozit bancar. Totuși trebuie de menționată că acționarilor. Se consideră că Societatea are performanțe bune dacă această rentabilitate este capitalului propriu) relevă eficiența cu care Societatea gestionează capitalul/ patrimoniul **Rentabilitatea capitalului propriu** (raportul dintre profitul net și valoarea medie a

2.2.3. Rentabilitatea capitalului propriu

și îmbunătățirea performanțelor financiare ale entității. activelor totale, ceea ce reflectă o creștere a veniturilor, a profitului, a ratelor de rentabilitate putem constata că în activitatea C.P.C. „Franzeluța” S.A. s-a majorat eficiența utilizării până la 2,27. În valoarea relativă viteza de rotație a activelor s-a majorat cu 4,6%. Astfel, anul de gestiune față de cel precedent, s-a înregistrat o creștere a rotației activelor de la 2,17 Această creștere a fost determinată de influența pozitivă a vitezei de rotație a activelor. În fost înregistrat 7 bani profit pînă la impozitare, cu 13 bani mai mult față de anul 2022. Nivelul rentabilității activelor de 7,23% din anul 2023, arată că la fiecare leu active, a unui profit pînă la impozitare, a înregistrat o valoare pozitivă și anume 7,23 %.

Rentabilitatea activelor la Societate, în perioada de gestiune, în contextul înregistrării demonstrează capacitatea unității economice de a-și utiliza cât mai eficient activele sale. la fiecare leu al mijloacelor investite în circuitul entității. Nivelul rentabilității activelor activelor totale). După conținutul său economic, acesta reflectă nivelul profitului obținut de utilizării eficiente a activelor (raportul dintre profitul pînă la impozitare și valoarea medie a **Rentabilitatea activelor (economică)** este unul dintre cei mai importanți indicatori ai

Lichiditatea intermediară (numerar + investiții financiare curente + creanțe)/datorii curente) a înregistrat o majorare de la 1,03 la începutul anului, până la 1,58 la sfârșitul anului

recomandat (2,0-2,5). Acest indicator arată că, entitatea dispune de suficiente active

Nr. ord.	Denumirea indicatorilor	Unit. de măsură	Situație la 31.12.2022	Situație la 31.12.2023	Abateră absolută
1	2		3	4	5=4-3
1.	Numerar și echivalente de numerar	lei	42 435 253	76 140 513	33 705 260
2.	Investiții financiare curente	lei	0	0	0
3.	Creanțe curente	lei	23 763 373	23 824 376	61 003
4.	Total active circulante	lei	167 711 013	194 500 048	26 789 035
5.	Datorii curente și provizioane curente	lei	64 451 686	63 188 028	-1 263 658
6.	Fondul de rulment net	lei	103 259 327	131 312 020	28 052 693
7.	Lichiditatea curentă (generală, totală) (rd.4/rd.5) (2,0 - 2,5)	unități	2,60	3,08	0,48
8.	Lichiditatea intermediară, (rd.1+rd.2+rd.3)/rd.5, (2,0 - 2,5)	unități	1,03	1,58	0,55
9.	Lichiditatea absolută (urgentă), (rd.1+2)/rd.5 (0,20 - 0,25)	unități	0,66	1,20	0,55

Taboul nr.7

Indicatorii de lichiditate privind potențialul și echilibrul financiar

Potrivit indicatorilor de lichiditate reflectați în tabelul nr. 7, se constată că, societatea a gestionat activitatea astfel încât să mențină nivelul în limita admisibilă a capacității de plată a datoriilor curente.

2.2.4. Analiza indicatorilor de lichiditate

2022 =	2603 860	(7,34)
	(19 096 734)*100%	
2023 =	258 284 033,5	7,89
	20 376 097*100%	

Rentabilitatea capitalului propriu:
Profit net (pierdere netă) *100%
Valoarea medie a capitalului propriu

2023, dar la fel ca și la începutul anului de gestiune depășește nivelul optim recomandat (0,7-0,8). Lichiditatea absolută (numerar/datorii curente) la finele anului 2023 constituie 1,20 și depășește limitele pragului admisibil de 0,25. Acest indicator demonstrează capacitatea acoperirii datoriilor curente cu mijloace financiare disponibile la întreprindere.

Fondul de rulment net reprezintă realizarea echilibrului financiar la nivel societății cu referire la respectarea principului parității maturităților, potrivit căruia alocațiile permanente (imobilizări) trebuie finanțate pe seama surselor permanente (capitalurile proprii și împrumuturile pe termen lung) datorită rotației mai lente a acestora. Alocările ciclice (active circulante) se finanțează pe seama surselor temporare (datorii curente). Valoarea fondului de rulment la 31.12.2023 a constituit 131 312 020 lei.

2.2.5. Aprecierea generală a evoluției fluxurilor de numerar în dinamică

Taboul nr. 8

Nr.	Fluxuri de numerar pe tipuri de activități	Suma, lei	
		Situație la 31.12.2022	Situație la 31.12.2023 (+;-), lei
1	2	3	4
1.	Fluxul net de numerar din activitatea operațională	5 270 776	44 301 301
2.	Fluxul net de numerar din activitatea de investiții	-3 156 387	-8 965 616
3.	Fluxul net de numerar din activitatea financiară	-506 578	0
4.	Fluxul net de numerar total:	1 607 811	35 335 685
			33 727 874

Conform datelor prezentate în tabelul nr.8 la C.P.C. "Franzeluța" S.A. se atestă tendințe pozitive în situația cu fluxurile de numerar și anume fluxul net de numerar total s-a majorat în anul 2023 față de anul 2022 cu 33 727 874 lei. Asupra acestei majorări a influențat creșterea fluxului de numerar din activitatea operațională cu 39 030 525 lei în anul 2023 față de anul 2022.

Analizând principalii indicatori financiari ai activității economico-financiare a Societății, constatăm că, în anul 2023 nivelul indicatorilor financiari principali au înregistrat valori optime și această tendință urmează a fi păstrată pentru a asigura capacitatea entității de a organiza activitatea într-un mod eficient care ar genera rezultate financiare pozitive.

INDICATORI NEFINANCIARI DE PERFORMANȚĂ

3.1. Direcțiile prioritare de dezvoltare pentru anii 2023-2025

Direcțiile prioritare de dezvoltare pentru anii 2023-2025 au fost aprobate de către Adunarea generală ordinară anuală a acționarilor S.A. „FranzeLuța” din

28.06.2023.

În scopul asigurării stabilității economico-financiare a entității , obiectivele principale pentru anii 2023-2025 sunt:

- majorarea veniturilor din vânzări și altor venituri, optimizarea costurilor și consumurilor indirecte de producție și a cheltuielilor,
- majorarea volumului de producție cu 7,3% față de anul 2023, asigurarea stabilității financiare a societății prin majorarea veniturilor din vânzări și altor venituri, optimizarea costurilor și cheltuielilor și obținerea profitului în anul 2023 în mărime de 5 120,0 mii lei, în anul 2024 5 120,0 mii lei și în anul 2025 5 120,0 mii lei.
- sporirea competitivității produselor – prin dezvoltarea comerțului de firmă și optimizarea structurii sortimentale,
- modernizarea formelor de distribuție și comercializarea produselor – prin optimizarea logisticii, reducerii numărului de întârzieri, coordonarea orarelor de aprovizionare,
- dezvoltarea competenței angajaților prin instruirea și verificarea cunoștințelor, stabilirea pentru fiecare funcție KPI (indicatori de performanță),
- îmbunătățirea infrastructurii prin optimizarea sistemelor informaționale interne și optimizarea comunicării,
- creșterea investițiilor capitale pentru dezvoltarea entității față de anul 2022 cu 10%.

Pentru realizarea obiectivelor propuse la capitolul măsuri și acțiuni de îmbunătățire a activității entității a căror implementare necesită implicării financiare, a

fost estimat un buget aproximativ de 73 295,0 mii lei, inclusiv pentru instruirea personalului 250,0 mii lei, pentru suplinirea tehnicii de calcul și implementarea noului modul informațional de planificare 5 500,0 mii lei; pentru tehnologii și utilaje 48 945,0 mii lei, pentru dezvoltarea Casei de Comerț – 18 600,0 mii lei.

3.2. Resurse umane

Analiza indicatorilor privind personalul

În scopul analizei situației existente la SA „Franzeleuța” și identificarea cailor și propunerilor pentru optimizarea activității a fost evaluat potențialul uman subdiviziunilor din cadrul entității, conform următorilor indicatori:

- sex
- vârstă
- vechimea în muncă în cadrul entității
- studii

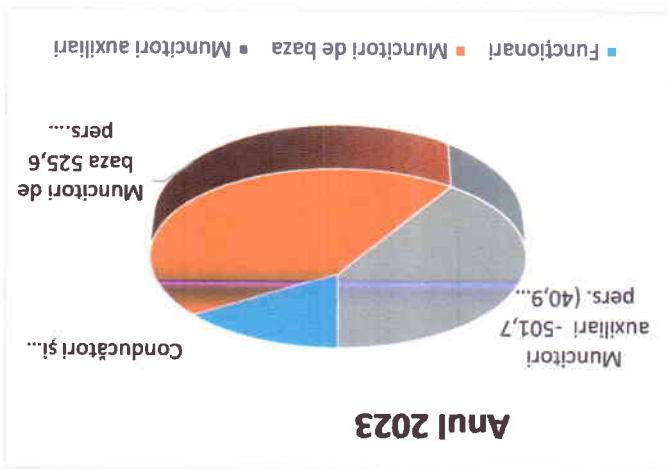
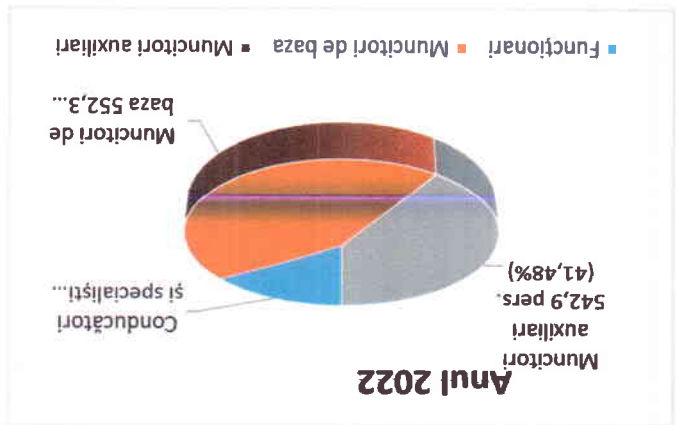
Astfel, s-a constatat că majoritatea angajaților, sau cca 69%, sunt femei, iar cca 31% bărbați. Vârsta angajaților este cuprinsă între 18 și 74 ani, media fiind cca 49,8 ani, mai exact la bărbați vârsta medie constituie 50,7 ani, iar la femei 49,8 ani.

Activitatea eficientă și corectă a angajaților întreprinderii ține inclusiv de competența personalului, care la rândul său este influențată direct de nivelul studiilor obținute. Astfel, s-a constatat că 224 persoane din angajați au studii superioare, 111 - medii speciale și 1034 - studii medii. Prin urmare, datele în cauză denotă că, cca 15% din salariați au studii superioare, iar cca 85% din salariați au studii medii și medii speciale.

Experiența în muncă este un factor care influențează considerabil calitatea și productivitatea muncii. Astfel, în urma studiului s-a constatat că, 231 de salariați au o experiență în muncă în cadrul întreprinderii mai puțin de 1 an, 269 - de la 1 la 5 ani, 138 - 6 - 10 ani, 148 activează în serviciu de 11 - 15 ani, 176 -16 - 20 ani, 81 - 21 - 25 ani și 354 posedă o experiență în muncă mai mult de 25 ani. În urma analizei se constată că, mai mult de jumătate din cadrul entității posedă o experiență în muncă mai mult de 10 ani.

La situația din 31.12.2023 în cadrul C.P.C. „Franzeļuța” S.A. numărul mediu

scriptic al personalului constituie 1 226 persoane, inclusiv pe categorii:



Oportunitățile profesionale ale angajaților

Baza activității C.P.C. „Franzeļuța” S.A. o reprezintă capitalul uman, de aceea atragerea, menținerea, dezvoltarea și utilizarea corectă a resurselor umane reprezintă un obiectiv esențial și organizațional în entitate.

Succesul entității se datorează performanțelor salariaților. De aceea, suntem mereu preocupați de formarea profesională, ridicarea calificării angajaților, motivarea, protecția socială și dezvoltarea devotamentului acestora față de valorile corporative ale întreprinderii, în vederea corelării comportamentului acestora cu necesitățile și obiectivele C.P.C. „Franzeļuța” S.A.

Planificarea recrutării personalului, crearea locurilor de muncă, organizarea acestora și transferul personalului, este organizat astfel, încât fiecare să-și îndeplinească sarcinile de serviciu, într-un mediu ambiant cât mai favorabil.

Este important ca fiecare angajat să-și cunoscă oportunitățile sale și potențialul care îl vor duce spre succes, acestea decurgând din necesitățile și interesele personale.

La situația din 31.12.2023 în cadrul C.P.C. „Franzeluța” S.A. numărul mediu scriptic al personalului a constituit 1 226 persoane. Formarea profesională în C.P.C. „Franzeluța” S.A. urmărește dezvoltarea competențelor profesionale deja dobândite sau pentru dobândirea de noi competențe.

Conform studiului realizat în anul 2023 au beneficiat de instruire externă 291 salariați, din care 173 muncitori și 118 funcționari. Pentru instruire și ridicarea calificării profesionale a acestora în cadrul cursurilor și stagiilor de formare profesională au fost utilizate 96 976,00 lei.

În cadrul întreprinderii au beneficiat de instruire și ridicarea calificării 115 de salariați.

Prin urmare, studiul a constatat că, în anul 2023, 291 de salariați ai întreprinderii au făcut instruire în diferite domenii atât în afara Combinatului cât și în cadrul întreprinderii. Majoritatea salariaților adică, 160 persoane au fost instruite în cadrul S.R.T. „INSTRUCT MOLDAZ” la specialitățile: operator în sala de cazane, deservirea tehnică a utilajului care funcționează în mediul deflagrant, exploatarea cuptoarelor cu combustibil gazos, exploatarea obiectelor industriale periculoase de depozitare și prelucrare a cerealelor, deservirea tehnică a ascensoarelor, deservirea tehnică a cazanelor de abur etc. La fel, au fost instruiți 8 salariați în cadrul P.P. MONITORUL FISCAL FISC., 76 de conducători de secții și specialiști au frecventat cursul de instruire în domeniul Securității și Sănătății în Muncă (SSM EXPERT” S.R.T.), alți 5 salariați au fost instruiți la Centrul de formare antreprenorială din cadrul Camerei de Comerț și Industrie (cursul de instruire – Organizarea procesului de achiziții publice), 21 funcționari au participat la programul de instruire”Managementul riscurilor SMSA” în cadrul Academiei de Studii Economice și respectiv 21 conducători auto la PRACTIC-AUTO S.R.L. (competența profesională a conducătorilor auto transport marfuri în trafic național).

Plata pentru emisiile de la sursele staționare - 6388,0 lei;
 Conform Legii nr.1540 privind evaluarea impactului asupra mediului entitatea

crearea spațiilor verzi atât pe teritoriul întreprinderii cât și în afara ei.
 polietilenă, metale feroase și neferoase. Se contribuie la amenajarea teritoriului, la
 La întreprindere este organizată selectarea separată a deșeurilor: hartie și carton,
 napolitane.

separatoare de grăsimi la fabrica nr.3 secția cofetărie și Fabrica de Paste Făinoase secția
 evacuate a fost efectuată reconstrucția rețelelor de canalizare, cu instalarea a două
 poluare. Pentru a diminua concentrația maxim admisibilă a poluanților în apele uzate
 Trimestrial sunt monitorizate emisiile degajate în atmosfera de la sursele fixe de
 asupra mediului în secțiile de producere sunt instalate cupatoare performante pe gaz.

materia primă a căror utilizare generează emisii. Pentru a diminua impactul negativ
 de poluare la întreprindere sunt sursele fixe de poluare cupatoare pe bază de gaz natural,
 înconjurător și de a găsi cele mai bune metode de reducere a emisiilor. Principala sursă
 producător avem obligația de a respecta reglementările din domeniul protecției aerului
 la nivel național și internațional, în principal la nivelul activității economice. Ca
 Poluarea aerului este o problemă ce trebuie combătută printr-o acțiune constantă
 unde este posibil.

reducerea sau eliminarea poluării mediului înconjurător și a surselor de poluare, acolo
 care au ca scop menținerea, protejarea, îmbunătățirea condițiilor naturale de mediu,
Protecția mediului reprezintă ansamblul reglementărilor, măsurilor și acțiunilor
 poluanți în aerul atmosferic.

înconjurător entitatea activează în baza Autorizației de mediu privind emisiile de
 În conformitate cu Legea 1515 din 16.06.1993 privind Protecția mediului

3.3. Protecția mediului

semnificativă a numărului de instruiți.

Urmare a analizei efectuate, comparativ cu anul 2022, observăm o creștere

12 994,00 lei.

care 6 muncitori și 14 funcționari, pentru care au fost utilizate resurse în valoare de
 În anul 2022 însă, au fost instruite în afara întreprinderii doar 20 salariați din

Sistematic sunt monitorizate procesele de producere pe întreg lanțul tehnologic, deasemenea s-a verificat sistematic respectarea programelor preliminară și programelor operaționale, înregistrările cărora se regăsesc în fișele de evaluare a rezultatelor cărora sunt reflectate în fișele corespunzătoare.

În perioada analizată a fost efectuat audit intern conform „Programului de audit intern” pentru 2023. Pe perioada anului 2023 au fost inițiate acțiuni corective,

AUDIT INTERN

privind tehnologiile în curs de dezvoltare continuă. Pentru dezvoltarea sistemului de management, în cadrul analizelor efectuate de management se ține cont de particularitățile și de procesele care concurează la realizarea acestora, cât și de asigurarea și dotarea cu echipamente la nivelul progresului actual, creșterea satisfacției clienților prin îmbunătățirea continuă a calității produselor oferite. C.P.C. „Franzeļu” S.A. menține un sistem de management care urmărește vederea al calității și siguranței alimentare.

Politica și strategia sistemului de management al C.P.C. „Franzeļu” S.A. este orientată spre a demonstra potențialul organizației de a furniza constant produse și servicii conforme cu cerințele clienților și a reglementărilor aplicabile din punct de vedere al calității și siguranței alimentare.

Sistemul de management siguranța alimentului

3.4. Indicatorii nefinanțari de performanță, relevanți pentru activitatea C.P.C. „Franzeļu” S.A.

Toate datele expuse sunt reflectate în Raportul statistic „Cheltuieli curente pentru protecția mediului și plăți ecologice” pentru anul 2023.

protecția aerului atmosferic - 80664,0 lei.

gestionarea deșeurilor – 819322,0 lei;

În anul 2023 au fost alocate resurse financiare pentru:

-14196,0 lei;

Plata pentru evacuările de apă din averse de pe teritoriul întreprinderii

eficacității măsurilor realizate și în procesele verbale despre verificarea sistemului de management privind siguranța alimentelor.

La fel au fost realizate și verificări neplanificate a unor subdivizii, cu scopul de a preveni neconformitățile în secțiile de producere a întreprinderii, care nu afectează semnificativ calitatea produselor.

AUDIT EXTERN

Constatările auditului extern, desfășurat în perioada **26-28 iulie 2023**, sunt reflectate în raportul de audit elaborat de către compania SGS.

Auditul a rezultat cu 5 neconformități minore.

NUMBER OF NON-CONFORMITIES	
CRITICAL	0
MAJOR	0
MINOR	5

Auditorii externi au făcut câteva recomandări privind oportunitățile de îmbunătățire prin optimizarea instruirilor și a procesului de evaluare a rezultatelor verificării efectuate în cadrul organizației.

CALITATEA ȘI SIGURANȚA PRODUSELOR

Pe perioada de gestiune, s-au efectuat lucrări de îmbunătățire a proceselor care contribuie direct la calitatea și siguranța alimentelor, s-a investit în dezvoltarea nivelului tehnic și tehnologic.

Una din măsurile care contribuie direct la menținerea siguranței produselor, a fost de a suplimenta procesul de control al produselor finite cu echipament special. Aceasta acțiune este necesară pentru a valida măsurile de control a procesului tehnologic și pentru a asigura cu certitudine lipsa incluziunilor metalice.

Deasemenea au fost efectuate lucrări de îmbunătățire a infrastructurii, încăperilor de producere, fluxului tehnologic. Pe perioada anului, s-au desfășurat lucrări de reconstrucție și reparație a mai multor obiecte și secții. Măsurile de reparare și modernizare au fost orientate în direcția îmbunătățirii atât a mediului sanitaro-igienic, tehnologic cât și a condițiilor de muncă.

Rețehnologizările s-au efectuat preponderent cu instalatii și echipamente de înaltă calitate, dorindu-se performante în privința calității și siguranței produselor dar și consumuri energetice reduce, productivitate mărită, ușurință în exploatare.

RECLAMATIILE CLIENTILOR 01.01.2023 -31.12.2023

Toate reclamațiile și sesizările primite sunt înregistrate și soluționate pe măsură ce apar, să nu afecteze sănătatea consumatorului.

La sesizările pe criteriul de calitate se reacționează prompt, personalul responsabil sau conducătorul echipei de siguranță a alimentelor precizează numărul lotului și se deplasează la fața locului pentru a identifica prin experiență directă confirmarea sau infirmarea neconformității.

Alți indicatori nefinanțari conform standardului ISO 22000:2018

Nr. d/o	Indicatori	Unit. de măsură	Anul 2022	Anul 2023
1.	Productivitatea muncii medie anuală a unei muncitor	mii lei	543,5	562,4
2.	Diversitatea sortimentului de produse	%	96	96
3.	Nivelul livrării producției fabricate	%	95	95
4.	Competitivitatea prețului	%	91	92
5.	Calitatea produselor fabricate	%	94	94
6.	Competența și politețea personalului (operator, dispecer)	%	93	94
7.	Reacționarea la reclamații	%	91	91
8.	Produse noi	nr.	5	3
	Anul 2022			
	Seria Fresh :			
	- "Franzela Alba Superioară" 500 g			
	- "Franzela Bran cu țărăie" 500 g			
	- "Pammix maia și fibre" 500 g			
	Tort "Very Berry"			
	Tort "Berry"			
	Anul 2023			
	"Franzela Botanica Extra" 430g			
	Tort "Delicios de Post" 850g			

Important de menționat că, Consiliul Societății a aprobat pentru anul 2023, ca indicator de performanță, creșterea investițiilor capitale față de anul 2022 cu 10,0%.

Denumirea indicatorului	Investițiile capitale	
	2021	2022
Perioada	executat	executat
	5 529,4	4 514,3
		19 315,6

Tabelul nr.8 (mii lei)

Dinamica investițiilor capitale și amortizarea mijloacelor fixe pe anii 2021-2023

- modernizarea sistemelor de ventilație, fabrica nr.3: 698,8 mii lei.

nr.3: 540,9 mii lei;

- reparația capitală a sectorului de coacere secția panificație și cofetărie, fabrica nr.3: 150,3 mii lei;

- reparația dospelor secția covrigi, Fabrica de paste Fainoase: 184,6 mii lei;

- procurarea și instalarea tehnicii de calcul și server: 2079,9 mii lei;

- reparația răcitorului produselor de cozonac, fabrica nr.3: 7192,2 mii lei;

- proiectarea, procurarea și instalarea panourilor fotovoltaice: 18401,3 mii lei.

Proiectele majore de investiții capitale implementate în anul 2023 sunt:

o creștere în sumă de 14 801,3 mii lei.

mii lei cu investițiile capitale realizate în anul 2022 în sumă de 4 514,3 se înregistrează comparând executarea investițiilor capitale pentru anul 2023 în sumă de 19 315,6 și creșterea valorii adăugate la rezultatul din activitatea economico-financiară a entității. definite, care au condus la dezvoltarea producției, creșterea vânzării produselor finite Investitiile capitale realizate în anul 2023 au avut un scop comun și rezultate clar

3.5. Investiții

9.	Obiectivele comerciale și menținerea cotei de piață internă	- extin. mag.	- renovarea mag.
	„Franzela de grâu Tradițional” 500g		

3. *Riscul valutar* exprimă probabilitatea ca o variație a cursului valutar pe piața să influențeze negativ rezultatul financiar al unei societăți. La originea acestui risc se află operațiile bancare în valută: pasivele și activele, exprimate prin creanțe și datorii față de rezidenți și mijloacele bănești existente la contul curent valutar al întreprinderii. Aceste elemente sunt integrate în bilanțul societății bancare prin conversie în moneda națională la cursul zilei, care apoi sunt fiind ulterior recalulate la cursul din data de raportare. Astfel, variația cursului valutar poate antrena pierderi sau câștiguri, independente de eforturile societății sau de calitatea managementului său.

2. *Riscul tehnologic* – reprezintă ieșirea din funcție a utilajului de producere, mijloacelor de transport, care sunt exploatare timp îndelungat, care sunt învechite și pot influența negativ asupra ritmicității procesului de producție și distribuirea produselor finite în rețelele comerciale. Astfel, în scopul managementului eficient al acestui tip de risc, au fost executate acțiuni de mentenanță preventivă și lucrări de reparație a utilajului de producere conform planului aprobat.

1. *Riscul operațional* - riscul apare atunci când anumite circumstanțe afectează direct sau indirect activitatea de bază a entității (instabilitatea prețurilor de achiziție la făină, materiale auxiliare, material pentru ambalarea produselor, prețul pentru resursele energetice).

3.6. Principalele riscuri și incertitudini cu care se confruntă entitatea

Managementul riscurilor este un element esențial al strategiei de dezvoltare C.P.C. „Franzeluța” S.A. Prin acest proces se asigură realizarea eficientă a obiectivelor întreprinderii. Principalele riscuri identificate sunt:

Conform executării scontate pentru anul 2023, investițiile capitale au înregistrat o creștere de 4,3 ori față de investițiile capitale realizate în anul 2022. În concluzie, indicatorul de performanță stabilit pentru entitate a fost îndeplinit.

Scopul Codului aprobat rezidă în stabilirea funcțiilor și regulilor corespunzătoare atât pentru managementul de vârf și mijlociu al întreprinderii, cât și al acționarului majoritar al societății, având ca finalitate protejerea și promovarea drepturilor acționarilor și a altor părți interesate, clarificarea rolurilor de guvernare ale organelor de conducere, asigurarea funcționării societăților pe acțiuni într-un mediu lipsit de

privind societățile pe acțiuni nr. 1134-XIII din 02.04.1997.
 Economică (OECD), precum și pe experiența acumulată în perioada acțiunii Legii guvernancei corporative elaborate de Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare având în vedere practica internațională în domeniul guvernancei corporative, principiile Codul a fost elaborat în conformitate cu legislația în vigoare a Republicii Moldova, drepturilor acționarilor.

Noul cod de guvernance corporativă prevede principalele obiective ale guvernancei corporative precum crearea unui sistem eficient pentru garantarea corporativă, cu modificările ulterioare, plasat pe pagina web a entității.
 Hotărârii CNPF 67/10 din 24.12.2015 cu privire la aprobarea Codului de guvernance nou proiect a Codului de guvernance corporativă, întru respectarea prevederilor „Franzeluța” din 28.06.2023 (Procesul-verbal nr. 37 din 28.06.2023) a fost aprobat un privind societățile pe acțiuni, la adunarea generală ordinară anuală a acționarilor S.A. În corespundere cu prevederile art.48 alin. (3) lit.b) din Legea nr.1134/1997

IV. GUVERNANȚA CORPORATIVĂ

- (Millina), Fabrica de pâine Bălți, Panillino și mulți alții.
 mari concurenți sunt: 7 Spice S.R.L., Brodețchi S.R.L., Iug Intertrans S.R.L. cit și produsele de import care au inundat piața Republicii Moldova. Cei mai defășurate. Nu este de neglijat și concurența acerbă care vine din piața internă
5. *Riscul concurențial*. Apariția mai multor concurenți în domeniile de activitate cazul unor domenii, vîrsta de pensionare.
 4. *Riscul de personal*. Migrarea angajaților, dificultăți la încadrarea în muncă a specialiștilor din motivul existenței unor cerințe restrictive ce țin de domeniile de activitate întreprinderii și lipsa specialităților de pregătire profesională în

Numirea și înlocuirea membrilor Consiliului societății, Comisiei de cenzori, ai organului executiv din cadrul Combinatului de panificație din Chișinău „Franzeluța” S.A. se efectuează în conformitate cu prevederile următoarelor acte: Legea nr. 1134 din 02.04.1997 privind societățile pe acțiuni, Statutul societății, Regulamentul cu privire la activitatea organului executiv și Regulamentul Consiliului Combinatului de panificație din Chișinău „Franzeluța” S.A.

4.1. Organele de conducere a C.P.C. „Franzeluța” S.A.

Organul executiv este unipersonal și se alege de către Consiliul societății pe o durată determinată de 5 ani. Procedura de alegere a organului executiv este transparentă pentru toți acționarii, iar orice schimbare în componența numerică sau nominală este publicată și afișată pe pagina web a societății.

Organul executiv este unipersonal și se alege de către Consiliul societății pe o durată determinată de 5 ani. Procedura de alegere a organului executiv este transparentă pentru toți acționarii, iar orice schimbare în componența numerică sau nominală este publicată și afișată pe pagina web a societății.

În perioada de gestune în cadrul Combinatului de panificație din Chișinău „Franzeluța” S.A. nu au fost înregistrate anumite restricții sau limitări în exercitarea dreptului de vot al deținătorilor de cote în capitalul social.

Codul de guvernare corporativă stabilește un ansamblu de responsabilități și practici ale conducerii, având drept scop oferirea unor direcții strategice și a unei asigurări că obiectivele Societății vor fi atinse, respectiv asigurarea că riscurile sunt gestionate corespunzător și că resursele companiei sunt utilizate responsabil.

Obiectivele guvernării corporative sunt:

- transformarea S.A. „Franzeluța” într-o companie competitivă și durabilă;
- crearea unui sistem eficient pentru garantarea siguranței fondurilor oferite de către acționarii majoritari;
- utilizarea eficientă a fondurilor transmise de acționarii majoritari;
- reducerea riscurilor de toate genurile;
- sporirea atractivității investitoriale a societății și a valorii acțiunilor sale;
- sporirea performanțelor societății.

armonizarea cadrului normativ corporativ.

corupție, precum și promovarea intereselor managerilor, angajaților și acționarilor prin

Organul executiv:

Nr. d/o	Nume, prenume	Titlu	Data numirii în funcția deținută	Data eliberării din funcția deținută
1.	Andrei Beșliu	Director General	28.11.2022	-

Membrii Consiliului Societății:

Nr. d/o	Nume, prenume	Titlu	Data numirii în funcția deținută	Data eliberării din funcția deținută
1.	Viorica Beșliu	Președintele Consiliului (28.06.2022- <i>prezent</i>)	28.06.2022	-
2.	Sergiu Gherciu	Membru al Consiliului	28.06.2022	-
3.	Cristina Ceban	Membru al Consiliului	28.06.2022	-
4.	Gheorghe Parteni	Membru al Consiliului	28.06.2022	-
5.	Vladimir Arachelor	Membru al Consiliului	28.06.2022	-
6.	Svetlana Mariuța	Membru al Consiliului	28.06.2022	-
7.	Adrian Băluțel	Membru al Consiliului	28.06.2023	-
8.	Viorelia Lazăr	Membru al Consiliului	28.06.2022	28.06.2023

Membrii Comisiei de cenzori:

Nr. d/o	Nume, prenume	Titlu	Data numirii în funcția deținută	Data eliberării din funcția deținută
1.	Ludmila Ciunac	Cenzor	28.06.2023	-
2.	Dimitri Nițuleac	Cenzor	28.06.2022	-
3.	Viorica Cojuhari	Cenzor	28.06.2022	22.12.2023
4.	Natalia Savca	Cenzor	22.12.2023	-
5.	Liliana Tolocico	Cenzor	28.10.2022	28.06.2023

Capital social, lei		37450040																					
Numărul acțiunilor ordinare, Numărul acțiunilor preferențiale,	Total: 3 633 346 1 853 520 1 779 826	Numărul acțiunilor de tezaur, buc. Valoarea nominală a unei acțiuni ordinare, lei Valoarea nominală a unei acțiuni preferențiale, lei	- 0 ” - 20 - 1	Numărul și data înregistrării de stat a emisiunilor de acțiuni Societatea de investiții (registratorul independent), sediul, tel..	„Depozitarul Central Unic al Valoriilor Mobiliare” S.A.;	preferențiale	Total	ordinare	Clasa I	Clasa II	Numărul acționarilor – total	- persoane juridice	- persoane fizice	Definitori de acțiuni (nr. / %): • statul(APF) acțiuni ordinare • Primăria mun. Chișinău: - acțiuni ordinare - acțiuni preferențiale	• Persoane juridice: - acțiuni ordinare - acțiuni preferențiale	• Persoane fizice: - acțiuni ordinare - acțiuni preferențiale	983 203 / 55,242%	24 154 / 1,357%	1 000 000	53 060 / 2,981%	395 901	719 409/40,42%	457 619
																	1530	1515	15	-	21	14	6

42. Capitalul social al Combinatului de panificație din Chișinău „Franzeluța” S.A. se constituie din valoarea aporiturilor primite în contul achitării acțiunilor și este egală cu valoarea nominală a acțiunilor care constituie:

4.3 Răscumpărarea părților sociale și a acțiunilor proprii

În perioada de gestiune (anul 2023), în cadrul Combinatului de panificație din Chișinău „Franzeluța” S.A. nu au fost înregistrate tranzacții legate de răscumpărarea acțiunilor proprii sau a cotelor de participație.

4.4. Valoarea acțiunilor (cotelor sociale) proprietate publică la S.A. „Franzeluța” pentru anul 2023

Nr. d/o	Denumirea societății comerciale	Sediul societății	IDNO	Numărul și data înregistrării de stat a societății	Valoarea Capitalului propriu (mii lei)	Capitalul social (mii lei)	Cota-parte publică	
							mii lei	%
1	Combinatul de Panificație din Chișinău „Franzeluța” S.A.	Mun. Chișinău, str. Sarnizegetusa, 30 MD-2032	1002600004030	Numărul de identificare de stat-100260000403 Data înregistrării-12.09.1995	267 596,8	37450,0	21 147,1	56,46
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								

Codul ISIN	Acțiuni plasate (unități)		Valoarea nominală a unei acțiuni (lei)	Valoarea bunurilor publice transmise în administrare economică (lei)	Profitul net/ pierderea netă a perioadei de gestiune (mii lei)	Suprafața terenului aferent (m.p.)	Remarcă
	Total	Acțiuni publice					
10							
11	Total	Acțiuni publice					
12			Valoarea nominală a unei acțiuni (lei)	Valoarea bunurilor publice transmise în administrare economică (lei)	Profitul net/ pierderea netă a perioadei de gestiune (mii lei)	Suprafața terenului aferent (m.p.)	Remarcă
13							
14							
15							
16							
17							

Acțiuni preferențiale. Clasa I -MD24FRAN1002	1 000 000	1 000 000 (Primăria mun. Chișinău)	Acțiuni preferențiale. Clasa I - 1,00 leu	-		
Acțiuni preferențiale. Clasa II -MD24FRAN2000	853 520		Acțiuni preferențiale. Clasa II - 1,00 leu	-		

Director general



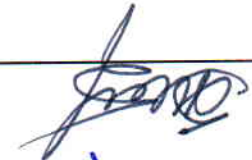
Andrei Beșliu

Directoare economică



Maria Cărăuș

Contabilă-șef



Aurelia Spînu