



CONTACT

LinkedIn:

linkedin.com/in/andreibreasca

Locație: Chișinău, Republica Moldova

DATE PERSONALE

Data nașterii: 30 Mai 1976

Cetățenie: R.Moldova / Romania

Permis de conducere: categoria B

LIMBI

Engleză — fluent

Română — fluent

Rusă — fluent

Franceză — bine

COMPETENȚE

- Management strategic și operațional
- Vânzări și marketing B2B
- Transformare digitală
- ICT și IoT · Smart City
- Cybersecurity
- M&A și integrare post-fuziune
- Leadership și management agil
- CRM (MS Dynamics) · metodologia SPANCO

INTERESE

Mentor și voluntar la cursuri de marketing digital pentru studenți, oameni de afaceri, speaker la conferințe de tehnologie; articole în media de business.

Sport: înot în ape deschise (traversarea Bosforului), scufundări, alergare, alpinism.

Andrei PREAȘCA

Executiv senior în telecomunicații | B2B · ICT & IoT · Transformare digitală

PROFIL

Peste 24 de ani de experiență în telecomunicații, management C-Level și consultanță de afaceri. Expertiză în management strategic și operațional, vânzări și marketing B2B, transformare digitală, ICT și IoT. Experiență dovedită în conducerea echipelor spre excelență și în construirea relațiilor durabile cu clienții. Pasionat de tehnologiile ICT/IoT ca motor al transformării digitale a afacerilor.

EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ

Director Comercial (CCO) — Group de companii - Eragreat

decembrie 2024 – prezent · www.eragreat.com

- Dezvoltarea și implementarea strategiei comerciale a companiei în domeniul energiei regenerabile și al infrastructurii energetice.
- Promovarea și vânzarea proiectelor energetice și a echipamentelor electrice de mare putere; soluții digitale pentru sectorul energetic.
- Gestionarea relațiilor cu partenerii și clienții internaționali.

Director B2B și ICT Orange Moldova

2001 – noiembrie 2024 (Director B2B din 2006) · www.orange.md

- Fondator și lider al diviziei B2B; responsabil de veniturile B2B P&L și EBITDA pe toate segmentele B2B.
- Patru linii de business: Mobile Business (#1 ca volum și valoare), M2M (#1 în B2B), Internet fix (de la locul 4 la 2), ICT & IoT / Smart City (de la zero la #4 din 10 integratori; top integrator pe cybersecurity în sectorul bancar);
- Transformare digitală: implementarea Microsoft Dynamics CRM și a metodologiei SPANCO; proiectul e-Factura; ~50 de roboți RPA (UiPath); digitalizarea fluxurilor de documente.
- Smart City: prima rețea LoRa din Moldova; Primele orașe Smart, Monitorizare calitate aer
- Smart Health: proiect inovativ IoT în domeniul medicinei TrueKare
- M&A: integrarea Telemedia Group ICP (#2 operator fix) și a Sun Communications; primele oferte convergente fix-mobil pentru clienții B2B.
- Fondarea B2B Sales Academy și ICT Sales Academy.

Consultant Senior în Afaceri — ARIA (Agenția pentru Restructurarea și Asistența Întreprinderilor)

1998 – 2001

- Proiecte complexe de restructurare și transformare în industria chimică, agricolă, de procesare alimentară și construcție de mașini.
- Governanță corporativă, monitorizarea performanței financiare, marketing și vânzări; coordonarea unei delegații de executivi C-level în Irlanda (program al Băncii Mondiale).

Lector marketing digital — Universitatea Cooperatist-Comercială din Moldova

2017

- Curs de marketing digital cu abordare practică; sub îndrumarea sa, doi studenți au lansat start-up-uri devenite afaceri reale.

EDUCAȚIE

MBA — Grenoble Graduate School of Business (Franța)

2005 – 2008 · Specializare: Global Management

Administrarea Afacerilor — Universitatea Cooperatist-Comercială din Moldova

1993 – 1998